

BSc BO – General Management – Kurzbeschriebe Module

Der Studiengang BSc Betriebsökonomie wurde überarbeitet und mit neuen Modulen ergänzt. Mit Studienbeginn ab Herbst 2025 profitieren Sie in der Vertiefung **General Management** von untenstehenden überarbeiteten oder neu konzipierten Modulen. Die ausführlichen Modulbeschreibungen werden ab dem Zeitpunkt der Erstdurchführung des jeweiligen Moduls an dieser Stelle aufgeschaltet.

Advanced Strategic Management 6 ECTS-Credits	Erarbeitung von fallstudienbezogenen Lösungsansätzen in den Bereichen Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Innovation, Wettbewerbsvorteile, Diversifikation, Business Ecosystems, Wertschöpfung und Wachstum, Organizational Viability
Advanced Marketing Management 6 ECTS-Credits	Integrierte Marketingplanung, Kundenverständnis, Produktmanagement und Kundenbeziehungsmanagement
Supply Chain Management 3 ECTS-Credits	Globale Lieferketten verstehen, analysieren und gestalten: unternehmensübergreifende Managementansätze; Teilbereiche des Supply Chain Management (SCM): plan, deliver, make, source; Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft im SCM
Information Technology & Management 6 ECTS-Credits	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik für digitale Transformationsprojekte und die Entwicklung moderner Unternehmenslösungen; Informations- und Anwendungssysteme, Datenmanagement, IT-Infrastruktur, Kommunikationssysteme und IT-Sicherheit
Managing International Business (English) 6 ECTS-Credits	Managing international opportunities and risks, international firm readiness, managing international market assessment and selection, managing international financing of business operations, managing international employees and teams, and managing international communication and negotiation
Innovation und Entrepreneurship 6 ECTS-Credits	Neue Produkte und Dienstleistungen, Businessplan, Geschäftsmodelle, Lean Start-up, Minimal Viable Product (MVP), Bootstrapping, Innovation, Venture, Start-up
General Management Forum 6 ECTS-Credits	Auseinandersetzung mit aktuellen geschäftsrelevanten Themen (z. B. Digitalisierung, Sustainability) und Ableitung branchen- und unternehmensbezogener Handlungsoptionen mit anschließender Präsentation der Analysen, Erkenntnisse und Empfehlungen
Corporate Development From a Legal Perspective 6 ECTS-Credits	Gesellschaftsrechtliche Fragen vom Start-up bis zum börsenkotierten Unternehmen; Arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Fragestellungen, steuerrechtliche Sachverhalte
Integration General Management 6 ECTS-Credits	Integrative Bearbeitung einer Unternehmensfallstudie mit anschließender Präsentation der Analysen, Erkenntnisse und Empfehlungen, Managementsimulation
Bachelor Thesis 15 ECTS-Credits	Selbstständige schriftliche Bearbeitung eines betriebsökonomischen Problems im Bereich General Management mit wissenschaftlichen Methoden