

## BSc Betriebsökonomie – Hauptstudium – Kurzbeschriebe Module

Der Studiengang BSc Betriebsökonomie wurde überarbeitet und mit neuen Modulen ergänzt. Mit Studienbeginn ab Herbst 2025 profitieren Sie im **Hauptstudium Mantelcurriculum (für alle Vertiefungen)** von untenstehenden überarbeiteten oder neu konzipierten Modulen. Die ausführlichen Modulbeschreibungen werden ab dem Zeitpunkt der Erstdurchführung des jeweiligen Moduls an dieser Stelle aufgeschaltet.

<b>Financial Management &amp; Controlling</b> 6 ECTS-Credits	Sinn, Zweck, Einsatzgebiete und Aufbau der Kostenrechnung, Erstellung von Planbilanzen, Planerfolgsrechnungen und Plangeldflussrechnungen, Investitionsrechnungsverfahren (statisch vs. dynamisch)
<b>Human Capital Management</b> 3 ECTS-Credits	Grundlagen und Bedeutung des Human Capital Management: Motivation, organisationale Gerechtigkeit, Competence Management (Bedarfsermittlung, strategische Personalentwicklung), HC Marketing (Employer Branding, Recruiting, HC Analytics), Performance Management
<b>Managing Projects</b> 3 ECTS-Credits	Agiles und klassisches Projektmanagement, Projektleitungscompetenz (Mindset und Methoden): Projektstrukturierung, Kommunikation, Risikomanagement, Projektsimulation
<b>International Environment of Business (English)</b> 3 ECTS-Credits	This module equips students with both theoretical and practical insights into the global business environment. It offers an in-depth understanding and appreciation of the diverse economic, political, technological, and social contexts that shape today's business world
<b>Organizing Organizations</b> 3 ECTS-Credits	Einführung in die strukturellen Aspekte einer Organisation, Organisationsanalyse, Organisationsgestaltung
<b>Managing Operations &amp; Processes</b> 3 ECTS-Credits	Prozesse im Unternehmen gestalten, steuern und verbessern; Prozessmanagement, Prozess- und Produktdesign, Lean Management, Planung und Steuerung von Leistungserstellungsprozessen (Operations), Technologiemanagement
<b>Leadership</b> 6 ECTS-Credits	Rolle und Aufgaben einer Führungspersönlichkeit unter Berücksichtigung aller Stakeholder: Grundlagen in Leadership, unterschiedliche Führungstheorien, Modern Leadership
<b>Ethics, Managing Risks &amp; Compliance</b> 3 ECTS-Credits	Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensverantwortung (Corporate Responsibility), systematische Integration von Corporate Responsibility in die Unternehmensstrategie und -tätigkeit; Reflexion über die Verantwortung und die ethischen Implikationen der Geschäftstätigkeit und das Management
<b>Applied Data Analysis</b> 6 ECTS-Credits	Deskriptive Statistik (Tabellen, Diagramme, Kennzahlen), Wahrscheinlichkeitsrechnung und Wahrscheinlichkeitsverteilungen, schliessende Statistik (Konfidenzintervalle, Hypothesentests), lineare Einfachregression
<b>Macroeconomics</b> 3 ECTS-Credits	Makroökonomische Zusammenhänge verstehen (Arbeitsmarkt, Gütermarkt, Geldmarkt, Devisenmarkt), makroökonomische Kennzahlen und ihre Messung, Determinanten des Wirtschaftswachstums, Ursachen und Auswirkungen konjunktureller Schwankungen, Wirtschaftspolitik: Ziele, Zielkonflikte und Instrumente
<b>Business English Advanced</b> 3 ECTS-Credits	Further development of the language skills in a business context covered in Business English. Application of these skills in business settings
<b>Wahlpflichtmodul 1 – 4</b> 4 x 3 ECTS-Credits	Grosse Auswahl zur Vertiefung und Horizonterweiterung: z. B. Psychologie, Mindfulness, Business in the Climate Crisis, Business Value of Blockchain, Data Analysis and Presentation in Excel and Python, Immobilienbewertung, Debatte und Verhandlungsführung, Wachstumsmarkt Gesundheit