

BSc Betriebsökonomie – Assessment – Kurzbeschriebe Module

Der Studiengang BSc Betriebsökonomie wurde überarbeitet und mit neuen Modulen ergänzt. Mit Studienbeginn ab Herbst 2025 profitieren Sie im **Assessment** von untenstehenden überarbeiteten oder neu konzipierten Modulen. Die ausführlichen Modulbeschreibungen werden ab dem Zeitpunkt der Erstdurchführung des jeweiligen Moduls an dieser Stelle aufgeschaltet.

Principles of Business Management 6 ECTS-Credits	Überblick über die verschiedenen BWL-Teilbereiche: Strategie, Marketing, Finanzen, Organisation, Personal, Leistungserstellung und Corporate Social Responsibility. Fokus auf die Verknüpfung dieser BWL-Teilbereiche u. a. mittels einer Unternehmenssimulation
Financial Accounting 6 ECTS-Credits	Erstellung der Jahresrechnung für Einzel- und Konzernabschluss nach Obligationenrecht, Grundsätze aus den Regelwerken Swiss GAAP FER und IFRS, Erstellung und Analyse der Geldflussrechnung, Finanzanalyse, Funktion von Wirtschaftsprüfer:innen
Strategic Management 6 ECTS-Credits	Ökonomische Wertschöpfung und strategisches Management, Umwelt- und Unternehmensanalyse, Strategieformulierung auf Geschäftsfeld- und Unternehmensebene, Strategieumsetzung
Marketing Management 6 ECTS-Credits	Einführung in die Grundlagen des modernen Marketings, basierend auf dem vorgehensorientierten Ansatz mit Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle der Marketingstrategie
Research Skills for Business 1 und 2 6 + 3 ECTS-Credits	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Literaturrecherche und -verwaltung, Vorstellung verschiedener Forschungsmethoden, Planung, Durchführung und Auswertung von qualitativen und quantitativen Datenerhebungen, Interpretation der Ergebnisse
Professional Communication 1 und 2 2 x 3 ECTS-Credits	Weiterentwicklung der Kommunikationskompetenz im betriebswirtschaftlichen Kontext mithilfe anwendungsorientierter Techniken und Methoden: Rhetorik und Argumentationstechnik, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Auftrittskompetenz, wissenschaftliches Schreiben
Microeconomics 6 ECTS-Credits	Ökonomisch entscheiden, Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten und Preisbildung, Elastizitäten, Kosten- und Angebots-theorie, Auswirkungen von Staatseingriffen, Wohlfahrtsökonomie, Externalitäten und Korrekturmechanismen, Marktmacht, asymmetrische Information und Marktversagen, Einführung in die Spieltheorie
Legal Environment of Business 6 ECTS-Credits	Grundlagen des Privatrechts und des öffentlichen Rechts, Falllösungsmethodik und Übung an konkreten Fallbeispielen, allgemeines und besonderes Vertragsrecht, wichtige Vertragstypen inkl. Arbeitsrecht, Sicherungsmittel, Marktverhaltensrecht, Datenschutz, Wirtschaftsstrafrecht
Applied Business Mathematics 1 und 2 2 x 3 ECTS-Credits	Grundlagen der Finanzmathematik, Beschreibung und Analyse quantitativ-ökonomischer Zusammenhänge mittels Folgen und Funktionen, Differenzial- und Integralrechnung
Business English 3 ECTS-Credits	Development of language skills in a business context with a focus on oral and written communication