

Modulbeschreibung

Wissenschaftliches Publizieren

DF 2017-2019/Version 1.3

26.06.2018

Seite 1/3

Modulcode	M27
Leitidee	Im Modul geht es um die Frage, wie sich Forschungsergebnisse und -ideen zielgruppengerecht darstellen lassen. Dies umfasst die Kommunikation an eine breite Öffentlichkeit z.B. via Pressemitteilung, sowie an die Scientific Community. Letzteres erfolgt in Form eines zur Publikation bestimmten Fachartikels basierend auf eigener Forschung, z.B. aus dem Modul aF+E Fälle und Übungen.
Art der Ausbildung	Wirtschaftsinformatik
Studiengang	Master of Science
Modultyp	Wahlpflichtmodul
ECTS Dotation	3 Credits
Für das Modul verantwortlich	Dr. Matthias Baldauf, FHS St.Gallen
Eingangskompetenzen	Die Studierenden bringen in einigen oder allen der im folgenden genannten Bereiche Grundwissen und -kenntnisse mit: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der für die Wirtschaftsinformatik wichtigen Forschungsmethoden und -instrumente (M8a, Angewandte Forschungsmethoden) • Fähigkeit, Forschungsmethoden und Forschungsinstrumente der Aufgabenstellung angemessen und begründet anzuwenden (M9, aF&E Fälle und Übungen)
Anschlussmodule	-
Bemerkungen	-

Ausgangskompetenzen / Grobziele

Die Studierenden

- haben ein vertieftes Verständnis dafür, wie sich Forschungsideen und Forschungsergebnisse wirksam vermitteln lassen;
- sind fähig, ihre Forschungsideen und -ergebnisse an unterschiedliche Zielgruppen zu kommunizieren;
- können die verschiedenen Abschnitte eines Manuskripts logisch und klar organisieren;
- können geeignete Literaturhinweise auswählen und in einem wissenschaftlichen Artikel integrieren;
- verstehen die Grundlagen des Peer Reviews und können diese auch anwenden;
- sind mit dem Prozess des wissenschaftlichen Publizierens vertraut.

Lernziele

Fachkompetenz

Die Studierenden

- kennen die grundlegenden Kriterien für gutes wissenschaftliches Publizieren;
 - sind fähig, einen anschaulichen Beitrag für eine breitere Öffentlichkeit zu verfassen;
 - sind fähig, einen wissenschaftlichen Artikel für ein wissenschaftliches Journal bzw. eine Konferenz im Bereich Wirtschaftsinformatik zu verfassen;
 - können klare und prägnante Texte formulieren;
 - sind fähig, ihre Ideen logisch miteinander zu verknüpfen und zu kohärenten Texten zu formen.
-

Methodenkompetenz

Die Studierenden

- können ihre wissenschaftlichen Artikel adäquat einleiten;
 - können den Prozess der Literatursuche effizient durchführen und Literatur begründet auswählen, zitieren, paraphrasieren und korrekt referenzieren;
 - können das methodische Vorgehen im Methodenteil klar beschreiben;
 - sind fähig, ihre Ergebnisse und Artefakte im Ergebnisteil verständlich zu präsentieren;
 - sind fähig, logische Schlussfolgerungen zu formulieren;
 - können aussagekräftige Abstracts und Titel verfassen.
-

Sozial-/Selbstkompetenz

Die Studierenden

- können die Stärken und Schwächen der Texte ihrer Kommilitonen angemessen und konstruktiv kommunizieren;
 - sind in der Lage, eventuelle Barrieren und Ängste während des Schreibprozesses zu bewältigen.
-

Lerninhalte

Schwerpunkt 1: Allgemeine Konventionen und Regeln wissenschaftlichen Publizierens

Schwerpunkt 2: Publizieren für ein fachwissenschaftliches Publikum

Schwerpunkt 3: Publizieren für eine breitere Öffentlichkeit

Lehr- und Lernformen

Kontaktstudium Coaching; dialogorientierter Unterricht

Selbststudium Verfassen eines wissenschaftlichen Artikels, eines Beitrags für eine breitere Öffentlichkeit sowie von zwei Artikel-Reviews

Integration des Feedbacks der Modulverantwortlichen sowie der Kommilitonen

Studienzeit pro Semester	ECTS Credits	Kontaktstudium (Lektionen)	Kontaktstudium (Stunden)	Begleitetes Selbststudium (Lektionen)	Begleitetes Selbststudium (Stunden)	Autonomes Selbststudium (Stunden)	Total (Stunden)
Aufwand	3	16	12.0	64	48.0	30.0	90
Anteil			13.3%		53.3%	33.3%	100%

Unterrichtssprache Deutsch

Leistungsnachweis/e

Anzahl	Art des Leistungsnachweises	Gewichtung	Länge	Hilfsmittel
1	Wissenschaftlicher Artikel	70%	6 – 10 Seiten	
1	Beitrag für breitere Öffentlichkeit	20%	1-2 Seiten	
2	Artikel-Review	10%	Je max. 1/2 Seite	

Präsenzpflicht Coaching-Termine und Abschlussbesprechung

Bibliographie

C. Ebster, L. Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler, UTB, 2008

S. Kühtz: Wissenschaftlich formulieren, UTB, 2011

C. Metzger: Lern- und Arbeitsstrategien, Cornelsen, 2010

T. Skern: Writing Scientific English, UTB, 2011
