

2017.FS

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten: Angewandte Quantitative Methoden	
Modulkürzel	w.MA.XX.WAQM.14HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden sind fähig, statistische Analysen im Bereich der anwendungsorientierten Wirtschaftsforschung eigenständig und im Team durchzuführen. Die Arbeiten entsprechen wissenschaftlichen Standards und Methoden. Der Fokus des Moduls liegt in der Aufbereitung von Daten und deren Auswertung. Diese Daten können sowohl als qualitative Daten (z.B. Beobachtungsdaten, Transkripte, Bilder) wie auch als quantitative Daten (z.B. Umfrageergebnisse, Datensätze aus Kundenkarten) vorliegen. Im Zentrum steht dabei die quantitative Auswertung mit SPSS.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Business Administration - Specialization in Marketing § Business Administration - Specialization in Public and Nonprofit Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Public and Nonprofit Management) erstmals beschlossen am 09.09.2009 Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) erstmals beschlossen am 07.11.2008
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Marketing Management Ltg.
Modulverantwortung	Steffen Müller (muef)
Modulverantwortung Stellvertretung	Angela Bearth (beat)
Spezifische Vorkenntnisse	w.MA.XX.WAIM.14HS
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § können statistische Methoden der Wirtschaftswissenschaften (Wiederholung und Vertiefung) erläutern. § können Forschungsdesigns und -methoden (Umfragen, Interviews, Datenbanken, etc.) umsetzen. § können Datenauswertung, insbes. mittels der Software IBM SPSS anhand praktischer Übungen und notwendige quantitative Verfahren/Techniken anwenden. § können eine Auswertung planen. § können eine Auswertung vorbereiten. § können statistische Methoden anwenden: statistische Tests (t-Tests, Chi-Quadrat-Tests); einfache und multiple Regression; Varianz- und Diskriminanzanalyse; Faktor- und Clusteranalyse. § können Ergebnisse aus SPSS interpretieren.

	§ können einen Forschungsbericht formulieren. § können sich mit wissenschaftlichem Schreiben und Auswerten als Vorbereitung für die Masterarbeit auseinandersetzen. § können sich selbstständig in neue Verfahren einlesen.		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.MTBAM.14HS w.MA.XX.WAIM.14HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	28 h	-
	Übung	28 h	-
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	0 h
Leistungsnachweise			34 h
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	open book	60
	Hilfsmittel*	nicht programmierbarer Taschenrechner	
	*gemäss Merkblatt Hilfsmittel SML Intranet Prüfungen/Zeugnisse		
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Nein		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2015). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 14. Auflage. ISBN 3662460750.		
Ergänzende Literatur	§ Bühl, A. (2016). SPSS 23. 15. Auflage. Pearson. ISBN 3868942971. § Field, A. (2013). Discovering Statistics Using SPSS. 4. Auflage. Sage. ISBN 1446249182.		
Bemerkungen	Leistungsnachweis: Eine Nachbearbeitung ist nicht möglich.		