

Gültig für 2022.FS

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten: Angewandte quantitative Methoden	
Modulkürzel	w.MA.XX.WAQM-MA.17HS
Beschreibung des Moduls	Informiertes und evidenzbasiertes Entscheiden erfordert geeignete Daten und die Fähigkeit, diese korrekt auszuwerten und interpretieren zu können. Deshalb sind Kenntnisse in angewandter Datenanalyse unerlässlich zum Fällen evidenzbasierter Management-Entscheidungen oder zur aussagekräftigen Evaluation von Programmen und Massnahmen. Das Modul befähigt die Studierenden, quantitative Daten mittels geeigneter statistischer Analyseverfahren auszuwerten, Ergebnisse statistischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu diskutieren, sowie Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Analyseverfahren aufzuzeigen. Der Fokus des Moduls liegt auf dem Kennenlernen grundlegender statistischer Analyseverfahren und deren Anwendung auf Fragestellungen aus dem jeweiligen Studienbereich.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Specialization in Marketing
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) erstmals beschlossen am 07.11.2008
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Marketing Management
Modulverantwortung	Steffen Müller (muef)
Modulverantwortung Stellvertretung	Pia Furchheim (furf)
Spezifische Vorkenntnisse	Inhalte aus dem Modul «Statistik» im Bachelorstudium und Inhalte des Moduls «Wissenschaftliches Arbeiten» aus dem 1. Semester im Masterstudium.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § können zur Beantwortung einer Fragestellung geeignete uni- und bivariate Analyseverfahren (z.B. t-Tests, Chi-Quadrat-Tests) anwenden und die Ergebnisse interpretieren. § können zur Beantwortung einer Fragestellung geeignete multivariate Analyseverfahren (z.B. Regressions-, Varianz-, Faktor- und Clusteranalyse) anwenden und die Ergebnisse interpretieren. § können Datensätze vorbereiten. § können einen Forschungsbericht formulieren. § können sich mit wissenschaftlichem Schreiben als Vorbereitung für die Masterarbeit auseinandersetzen. § können sich selbstständig in neue Verfahren einlesen.

Inhalte des Moduls	§ Uni- und bivariate Verfahren; statistische Tests § Einführung in SPSS § Regressionsanalyse § Varianzanalyse § Faktoranalyse § Clusteranalyse		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.MTBAM.14HS w.MA.XX.WAIM.14HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	28 h	-
	Übung	28 h	-
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	0 h
			34 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	open book	60
	Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	mit Diktionär
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 14. Auflage. ISBN 3662460750.		
Ergänzende Literatur	§ Bühl, A. (2016). SPSS 23. 15. Auflage. Pearson. ISBN 3868942971. § Field, A. (2013). Discovering Statistics Using SPSS. 4. Auflage. Sage. ISBN 1446249182.		
Bemerkungen	-		