

2019.HS

Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente & Methoden (Market Research)	
Modulkürzel	w.MA.XX.WAIM-MA.17HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul bildet die Grundlage für Evidence-Based Management. Die Studierenden können am Ende des Moduls wissenschaftliche Arbeiten, Instrumente und Methoden beurteilen und deren Ergebnisse für einen gegebenen Kontext würdigen. Sie kennen die Darstellung des wissenschaftlichen Prozesses, der vom Erkenntnisinteresse über die Problemkonstruktion zur Methodenwahl wissenschaftlicher Untersuchungen führt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Specialization in Marketing
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) erstmals beschlossen am 07.11.2008
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institut für Marketing Management Ltg.
Modulverantwortung	Oliver Thomas (thol)
Modulverantwortung Stellvertretung	Gunther Kucza (kuca)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § recherchieren effizient in einem neuen Forschungsgebiet: Sie zeigen die wichtigsten Publikationen inkl. Hierarchy of Evidence auf und würdigen diese kritisch. § identifizieren Biases in der Forschung (post-hoc-fallacy, selection effects, survivorship bias). § erklären die unterschiedlichen Studiendesigns "Systematic Review" und "Meta-Analysis". § unterscheiden zwischen Moderation / Mediation. § halten Korrelation und Kausalität auseinander. § formulieren Hypothesen und definieren und operationalisieren Parameter. § entwickeln ein eigenes Conceptual Model. § konzipieren Experimente, Befragungen und Beobachtungen. § interpretieren Gütekriterien. § bereiten Auswertungen vor (stat. Methoden / Vergleiche). § formulieren ein eigenes Studiendesign. § entwickeln die Bereitschaft, sich vertieft mit wissenschaftlichem Schreiben auseinanderzusetzen.

	§ fördern ihr eigenverantwortliches Lernen durch autonomes und begleitetes Selbststudium.		
Inhalte des Moduls	§ Wissenschaftstheorien: Ansätze, Entwicklungen und deren Bedeutung für die Sozial- und Wirtschaftswissenschaften; epistemologische Grundlagen, Begriffe und Theorien § Methodologie: Theorie vs. Empirie, Induktion vs. Deduktion etc. § Forschungsdesign, Forschungsprozess, Entwicklung von Forschungsfragen und Hypothesen, Fragen der Methodenwahl § Umgang mit Literatur: Suchstrategien, Recherchetechniken und Literaturverwaltungssoftware § Qualitative und quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung § Management von Forschungsprojekten § Wissenschaftliches Schreiben: Sprache der Wissenschaft, Gedankenführung, Logik, Leserführung		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.CML.14HS w.MA.XX.WAQM.14HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Forschendes Lernen § Literaturstudium § Diskussion § Gruppenarbeit	Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	30 h	-
	Übung	30 h	-
	Projektarbeit	-	30 h
	Seminar	-	-
	Total	60 h	30 h
			90 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	closed book	90
	Hilfsmittel	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	-
			40,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Hussy, W., Schreier, M. & Echterhoff, G. (2010). Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer. ISBN 978-3-642-34362-9. Alle Bücher sind auf ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar.		
Ergänzende Literatur	§ Mayring, P. (2015). Qualitative Inhaltsanalyse : Grundlagen und Techniken. 12. Auflage. Weinheim und Basel: Verlag Beltz. ISBN 978-3-407-25730-7. Alle Bücher sind auf ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar. § Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-41089-5. Alle Bücher sind auf ZHAW Intranet der Bibliothek (ePortal) verfügbar.		
Bemerkungen	Der Leistungsnachweis „Schriftliche Arbeit“ besteht aus zwei Teilen: 1. Aktivieren der Gruppeneinteilung (Moodle): Registrierungspflicht; Sanktion bei Nichtregistrierung: Fail und Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote. 2. Vorbereitung und Einreichen des Proposals; Sanktion bei nicht fristgerechtem Einreichen: Fail und Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote. Dies betrifft die gesamte Gruppe; Sanktion bei nicht erfolgter Kontaktaufnahme mit der Gruppe innerhalb von 48 Stunden und/oder Nicht-Beteiligung an der Erarbeitung: Fail und Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote beim betreffenden Gruppenmitglied.		