

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Trends in Strategic Management	
Modulkürzel	w.MA.XX.TSM.23HS
Beschreibung des Moduls	Wie kann ein Unternehmen Potenziale der Digitalisierung nutzen, um langfristig erfolgreich zu sein? Wie kann eine Organisation in einem Business Ecosystem agieren, um Wertschöpfung zu generieren? Zu diesen und weiteren aktuellen Fragestellungen und Themen im Strategischen Management erwerben Studierende ein fundiertes Verständnis. Sie lernen Ansätze kennen, wie Strategie im Kontext beispielsweise von Digitalisierung, Business Ecosystems, Coopetition, agilen Strategieprozessen und Open Strategy konzeptionell gestaltet werden kann. Anhand fundierter Konzepte und Praxisbeispiele werden dazu Fragestellungen aus Führungssicht reflektiert.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung) erstmals beschlossen am 09.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability
Modulverantwortung	Michael Stadler (stdc)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § beschreiben klassische Strategie-Konzepte im Kontext der Digitalisierung. § wenden klassische Strategie-Konzepte im Kontext der Digitalisierung an. § beschreiben und reflektieren Veränderungen von strategischen Fragestellungen, die durch die Digitalisierung hervorgerufen werden. § beschreiben und reflektieren grundlegende Aspekte wie konzeptionelle Grundlagen, Relevanz, Treiber, Wirkungen, Formen und praktische Anwendungen von Open Strategy. § beschreiben und reflektieren grundlegende Aspekte wie konzeptionelle Grundlagen, Relevanz, Treiber, Wirkungen, Formen und praktische Anwendungen von agilen Strategieprozessen. § beschreiben und reflektieren grundlegende Aspekte wie konzeptionelle Grundlagen, Relevanz, Treiber, Wirkungen, Formen und praktische Anwendungen von Coopetition. § beschreiben und reflektieren grundlegende Aspekte wie konzeptionelle Grundlagen, Relevanz, Treiber, Wirkungen, Formen und praktische Anwendungen von Business Ecosystems.

	§ ordnen die Inhalte des Moduls in die Entwicklungsphasen des Strategischen Managements ein. § beschreiben und reflektieren Veränderungen bei den Akteuren im Kontext von Strategie. § werten Informationen aus 10 Jahresberichten eines Unternehmens in Bezug auf strategische Themen aus und konsolidieren ihre Erkenntnisse in einer Präsentation.		
Inhalte des Moduls	§ Strategie im Kontext der Digitalisierung § Open Strategy § Agile Strategieprozesse § Coopetition § Business Ecosystems § Veränderungen strategischer Themen über 10 Jahre (Auswertung von Jahresberichten)		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Forschendes Lernen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	-
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	0 h
			124 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	closed book	60
	Hilfsmittel	kein Taschenrechner	mit Diktionär
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	15
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Gemäss Vorlesungsunterlagen		
Ergänzende Literatur	§ Gupta, S. (2018). Driving Digital Strategy. Boston: Harvard Business Review Press. ISBN 978-1-63369-268-8. § Müller-Stewens, G. (2019). Die neuen Strategen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-4381-4. § Oberholzer-Gee, F. (2021). Better, simpler strategy. Boston: Harvard Business Review Press. ISBN 1-63369-970-6.		
Bemerkungen	Die Bewertung «Fail» beim Leistungsnachweis "Referat/mündliche Präsentation" führt dazu, dass die Gesamtnote des Moduls um eine halbe Note reduziert wird.		