

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Strategisches Innovationsmanagement	
Modulkürzel	w.MA.XX.SIM.19HS
Beschreibung des Moduls	Nach Abschluss des MSc-Programms in Banking und Finance können Absolventen ein Unternehmen in der Finanzdienstleistungsbranche strategisch führen. Modul "Strategisches Innovationsmanagement" behandelt die folgenden allgemeinen Themen: Strategie / strategisches Management einschliesslich strategischer Position, strategische Wahlmöglichkeiten, Strategie in Aktion und entsprechende Instrumente; Innovation / Innovationsmanagement einschliesslich Grundlagen, Strategie, Struktur und Werkzeuge / Methoden; Trends wie "Digitalisierung", "FinTech", "Blockchain / DLT" und andere mehr.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Banking and Finance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Urs Widmer (widu)
Modulverantwortung Stellvertretung	Johannes Höllerich (hoe)
Spezifische Vorkenntnisse	Die Studierenden haben einen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit einem Fachrichtung Banking und Finance oder einem ähnlichen Abschluss. Vor dem Start dieses Moduls verfügen sie über folgende Kenntnisse und Kompetenzen: Verständnis der Grundprinzipien, die den Beziehungen zwischen einem Unternehmen, seiner Umgebung, und dem Markt. Grundkenntnisse und Verständnis von Strategie und Innovation Grundkenntnisse von Geschäftsmodellen Grundkenntnisse der Merkmale von Geschäftsmodellen im Privatkunden-, Private-Banking- und Investmentbanking
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § sind in der Lage, Strategien für Banken/Finanzinstitute zu entwickeln und deren Umsetzung zu planen § sind in der Lage, Methoden / Instrumente anzuwenden, zu erklären und zu bewerten, die Banken/Finanzinstitute bei der Strategieentwicklung und -umsetzung anwenden § kennen das Konzept des Geschäftsmodells und sind in der Lage, (neue) Geschäftsmodelle im Finanzdienstleistungssektor zu entwickeln

	§ kennen die Bedeutung von Schlüsseltrends, z.B. "Digitalisierung", "FinTech" und "Blockchain / DLT", und deren Auswirkungen auf die Geschäftsmodelle von Banken/Finanzinstituten § haben ein grundsätzliches Verständnis von Innovation und Innovationsmanagement (im Finanzdienstleistungssektor)		
Inhalte des Moduls	§ Strategie: Strategische Position, strategische Wahlmöglichkeiten, Strategie in Aktion § Trends: u.a. Bancassurance, Blockchain/DLT, Digitalisierung, FinTech, Ökosysteme, Open Banking § Innovation: Grundlagen, Strategie, Struktur und Werkzeuge/Methoden		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
	w.MA.XX.IRB.19HS w.MA.XX.PMA.19HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Problemorientierter Unterricht § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Übungs- und Anwendungsaufgaben § Fallstudien		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	28 h	14 h
	Übung	-	-
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	28 h	14 h
			48 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Bei Gastreferaten		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G. & Scholes, K. (2020). Exploring Strategy Text and Cases. 12. Auflage. UK: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-28251-0.		
Ergänzende Literatur	Wird in Vorlesung erwähnt / abgegeben		
Bemerkungen	Es gibt zwei Leistungsnachweise: eine schriftliche Arbeit und eine Präsentation (Gruppenarbeit) als auch eine Fallstudie, die es am 16. Januar 2023 von 10:00 bis 16:00 in der Gruppe zu lösen gilt.		