

Gültig für 2023.FS

<b>Modulbezeichnung: Performance Management</b>	
Modulkürzel	w.MA.XX.PM-M12.16HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden können die grundlegenden Konzepte und Methoden einer evidenzbasierten, wertorientierten sowie verhaltensgerechten Unternehmenssteuerung beurteilen und anwenden.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Accounting and Controlling
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling vom 10.12.2015, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling erstmals beschlossen am 26.01.2016
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institut für Financial Management (IFI)
Modulverantwortung	Joachim Vogt (vogj)
Modulverantwortung Stellvertretung	Gabriela Nagel (nail)
Spezifische Vorkenntnisse	Vorlesung Controlling auf Masterstufe Vorlesung Financial Reporting auf Masterstufe Vorlesung Corporate Finance and Financial Modelling auf Masterstufe
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § können die Vor- und Nachteile der verschiedenen Konzepte des Performance Managements beurteilen und Steuerungssysteme gestalten; § werden befähigt, die Strategieentwicklung mit aussagekräftigen strategischen Analysen zu unterstützen; § können die adäquaten Konzepte und Methoden zur Strategieimplementierung umsetzen; § werden befähigt, die Methoden des strategisches Projekt- und Investitions-Controllings anzuwenden; § können wirksame und effiziente Planungs-, Budgetierungs- und Forecasting-Prozesse gestalten; § sind in der Lage, die Bedeutung des Erlösmanagements zu erläutern und die diesbezüglichen Ansätze anzuwenden; § können die Vor- und Nachteile der Konzepte und Methoden des Ressourcen- und Kostenmanagements beurteilen; § werden befähigt, das Corporate Reporting als Instrument des Stakeholder Managements zu gestalten; § können die Entscheidungsprozesse der Unternehmensführung mit einem aussagekräftigen Management Reporting unterstützen;

	§ werden in die Lage versetzt, die Methoden der Leistungsmessung anzuwenden und leistungsabhängige Vergütungen zu gestalten; § können zielgerichtet und wirksam in Gruppen Ergebnisse erarbeiten und diese überzeugend präsentieren.		
Inhalte des Moduls	§ Gestaltung der Unternehmenssteuerung: Management von dezentralen Organisationen; Konzeption von Management Control Systemen, zukunftsgerichtete Steuerung mittels Zielsetzungen; Bedeutung und gestalten von evidenzbasierten Entscheidungsprozessen; umsetzen eines verhaltensgerechten Performance Managements. § Wertorientiertes Performance Management: Analyse der Werttreiber, Wertgenerierung durch Risiken; immaterielle Vermögenswerte als Werttreiber; Performance Management mittels Strategy Maps, Balanced Scorecards und Key Performance Indikatoren. § Strategieentwicklung: Shareholders vs. Stakeholders; Unternehmensziele; Corporate Governance; Analyse des externen Umfelds; Unternehmensumfeld und Management Control Systeme; Strategie als Basis der Unternehmenssteuerung; gestalten der strategischen Planung; Analyse der Marktattraktivität; Analyse der Wettbewerbsposition; Stärken/Schwächen-Analysen; Analyse des Geschäftsportfolios; Strategieentwicklung und Management Control Systeme. § Strategieumsetzung: Projekt- und Investitionscontrolling; Unternehmenssteuerung mittels Responsibility Centers und Transfer Pricing; Bedeutung und Ansätze eines kundenzentrierten Erlösmanagements; Methoden des prozessorientierten Kostenmanagements; gestalten von Planung, Budgetierung und Forecasting; Konzepte und Methoden der Leistungsmessung; Bedeutung und anwenden von leistungsabhängigen Vergütungen. § Die Rolle der Finanzfunktion: Bedeutung der internen und externen Finanzkommunikation; gestalten des Management Reportings; Konzepte des Value Reportings sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung; Anforderungen des Integrierten Reportings; Bedeutung und Rolle von Investor Relations; Anforderungen an das Controllings; Auswirkungen der Digitalisierung; gestalten einer agilen Finanzfunktion.		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.CFFM-M7.17HS w.MA.XX.CO-M3.16HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Übungen § Literaturstudium	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	72 h	-
	Übung	-	-
	Projektarbeit	-	38 h
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>72 h</b>	<b>38 h</b>
			<b>70 h</b>
Leistungsnachweise			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Schriftliche Prüfung	open book	60
	<b>Hilfsmittel</b>	freie Wahl Taschenrechner	mit Diktionär
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Gruppenpräsentation	Note	30
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	§ Anthony, R., Govindarajan, V. & Hartmann, F. (2014). Management Control Systems. 1. Auflage. Mc Graw Hill. ISBN 139780077133269. European Edition. § Verteilte Literaturauszüge (Reader)		
Ergänzende Literatur	§ Hope, J. & Player, S. (2012). Beyond Performance Management. 1. Auflage. Harvard Business School Publishing. ISBN 978-1-4221-4195-3. § Bradley, C., Hirt, M. & Smith, S. (2018). Strategy Beyond the Hockey Stick. 1. Auflage. New Jersey: Wiley. ISBN 978-1-119-48760-9.		
Bemerkungen	-		