

2018.HS

<b>Modulbezeichnung: Mitarbeiterführung und Leadership</b>	
Modulkürzel	w.MA.XX.MUL-M8a.18HS
Beschreibung des Moduls	Insgesamt geht es im Modul darum, die Studierenden für die Bedeutung der ethischen Dimension der Führung zu sensibilisieren. Es wird das Bewusstsein geschaffen, dass effektives Leadership einerseits Orientierung generiert und andererseits die nötigen Energien mobilisiert. Dem Wesen des Veränderungsmanagements kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Leadership bedingt Klarheit und Festigkeit bezüglich der eigenen Wertevorstellungen. Das Modul befähigt die Studierenden zu entsprechenden Reflektionen und Fortschritten.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Banking and Finance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Marion Pester (pesr)
Modulverantwortung Stellvertretung	Johannes Höllerich (hooe)
Spezifische Vorkenntnisse	Die Studierenden haben einen Bachelorabschluss in Business Administration mit einer Vertiefung in Banking & Finance. Mit den besonderen Führungsherausforderungen von Finanzdienstleistungsunternehmen sind sie vertraut. Das Modul 8a ist im Kontext mit Modul 8b und mit Modul 2 zu sehen.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § erkennen den inneren Zusammenhang von strategischem Management, Change-Auslösung und -Bewältigung sowie Leadership § kennen Führungstypologien, Rollen-Modelle und Persönlichkeits-Theorien § lernen die Chancen und Grenzen der instruierten Theorien und Tools an konkreten Fällen kennen § können das neu erworbene Fachwissen auf die Analyse von Persönlichkeiten und Teamsituationen anwenden § werden befähigt, Teamkonstellationen zu optimieren § erwerben methodisches Rüstzeug zur Hinterfragung und Festigung des eigenen Wertesystems § generieren eine Vorstellung von der für sie günstigen Führungsumgebung
Inhalte des Moduls	Siehe Lernziele.

Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.LSE-M8b.16HS w.MA.XX.MVF-M2.16HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Anwendungsaufgaben § Übungen § Literaturstudium	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung 20 h	-	
	Übung -	44 h	
	Projektarbeit -	-	
	Seminar -	-	
	<b>Total 20 h</b>	<b>44 h</b>	
Leistungsnachweise			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Prüfung	closed book	60	67,00%
<b>Hilfsmittel</b>	kein Taschenrechner		
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Arbeit	Note	-	33,00%
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	§ Roth, G. (2015). Persönlichkeit, Entscheidung und Verhalten. 10. Auflage. Stuttgart: Klett-Cotta Literatur. ISBN -. § Weitere Pflichtliteratur wird zu Beginn des Semesters kommuniziert.		
Ergänzende Literatur	§ Collins, J. (2001). Good to Great. New York. ISBN -. § Duch, J. (2001). The Change Monster. New York. ISBN -. § Ferguson, N. (2011). The West and the Rest. London. ISBN -. § Kirchner, S. (2015). Totmotiviert?: Das Ende der Motivationslügen und was Menschen wirklich antreibt. 2. Auflage. Offenbach: GABAL. ISBN 3869366575.		
Bemerkungen	-		