

Modulbeschreibung

Masterarbeit

DF 2016-2018 / Version 1.0
 18.07.2017
 Seite 1/3

Modulcode	M12
Leitidee	<p>Die Masterarbeit ist der zweite Teil des Masterarbeits-Projekts und basiert auf der Vorstudie.</p> <p>Mit dem Masterarbeits-Projekt erbringen die Studierenden den Nachweis, dass sie fähig sind, eine wissenschaftlich anspruchsvolle Problemstellung aus der Forschung oder der Praxis in einer vorgegebenen Zeit selbstständig, sachgerecht und lösungsorientiert zu bearbeiten.</p> <p>Das Projekt erfordert Fachkompetenz, Methodenkompetenz (Einbezug der relevanten wissenschaftlichen Erkenntnisse und Vorgehensweisen), Kommunikationskompetenz (sprachliche und formale Richtigkeit, Verständlichkeit und eine klare Struktur in der Präsentation der Arbeit) sowie Selbstkompetenz (Planung und Umsetzung unter Berücksichtigung der eigenen Belastbarkeit und Leistungsfähigkeit).</p> <p>Diese Kompetenzen aus dem gesamten Studium (Bachelorstudium inklusive) bilden die Grundlage für die wissenschaftliche Masterarbeit.</p>
Art der Ausbildung	Wirtschaftsinformatik
Studiengang	Master of Science
Modultyp	Pflichtmodul
ECTS Dotation	12 Credits
Für Modul verantwortlich	Dr. Mike Krey, ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Eingangskompetenzen	<p>M8 Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>M9 aF&E Fälle und Übungen</p> <p>M10 aF&E Projekte</p> <p>M11 Vorstudie zur Masterarbeit</p>
Anschlussmodule	-
Bemerkungen	-
Ausgangskompetenzen / Grobziele	
Die Studierenden	
<ul style="list-style-type: none"> • können als Abschluss ihres Master-Studiums eine Problemstellung aus der Praxis oder aus der Forschung selbstständig definieren und abschliessend bearbeiten und schriftlich und mündlich präsentieren sowie verteidigen 	

Ziele*Fachkompetenz*

Die Studierenden

- erarbeiten sehr selbständig eine inhaltlich und sachlich angemessene Lösung für eine Problemstellung aus der Praxis mit einem Forschungsbezug oder aus der Forschung, und zwar mit einem Nutzen für den/die Auftraggeber/in

Methodenkompetenz

Die Studierenden

- sind in der Lage, das Masterarbeits-Projekt vom Forschungsdesign bis zum Schlusswort nahezu ohne Coaching auf einem hohen Niveau durchzuziehen und dabei insbesondere die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens beachten

Sozial-/Selbstkompetenz

Die Studierenden

- sind in der Lage, die Kernpunkte in einem kurzen Vortrag zu präsentieren und ihre Arbeit kompetent zu verteidigen
- beweisen ihre Selbständigkeit im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens und im Umgang mit Auftraggebern und Referenten

Lerninhalte

- Fachkompetente Bearbeitung einer Problemstellung aus der Praxis mit einem Forschungsbezug auf der Basis der Vorstudie
- Methodenkompetentes Vorgehen bei der Umsetzung
- Wissenschaftlich und kommunikativ angemessene Darstellung der Arbeit

Lehr- und Lernformen

Kontaktstudium Begleitung durch einen Dozierenden (2 Besprechungen)

Selbststudium Selbständiges Erarbeiten der Masterarbeit unter Einbezug der Bedürfnisse des Auftraggebers und der Anforderungen der Hochschule.

Studienzeit pro Semester	ECTS Credits	Kontaktstudium (Lektionen)	Kontaktstudium (Stunden)	Begleitetes Selbststudium (Lektionen)	Begleitetes Selbststudium (Stunden)	Autonomes Selbststudium (Stunden)	Total (Stunden)
Aufwand	12	5	4.0	0	0.0	356.0	360
Anteil			1.1%		0.0%	98.9%	100%

Unterrichtssprache Deutsch**Leistungsnachweis/e**

Anzahl	Art des Leistungsnachweises	Gewichtung	Dauer	Hilfsmittel
1	Masterarbeit	100%		

Präsenzpflicht	Endkolloquium
Bibliographie	Deutsch oder Englisch

Pflichtliteratur:

- Metzger, Ch. (2010). Lern- und Arbeitsstrategien. Aarau: Sauerländer
- Saunders, Mark N. K. (2012). Research Methods for Business Students. Harlow: Pearson Education Limited

Themenspezifische Literatur und Quellen nach Absprache

Reglement für die Masterarbeit
