

2019.FS

Modulbezeichnung: Masterarbeit	
Modulkürzel	w.MA.XX.MTBAM.15HS
Beschreibung des Moduls	Bearbeitung eines eigenständigen praxisorientierten Forschungsprojekts als Einzelarbeit aus dem Themenspektrum der Vertiefung. Die Studierenden bearbeiten auf wissenschaftlicher Grundlage im Rahmen einer Einzelarbeit eine aus dem wissenschaftlichen oder Praxisbereich gestellte Aufgabe. Die Studierenden bearbeiten eine selbst gewählte oder eine vorgegebene Fragestellung. Sie analysieren den Auftrag und führen eine vertiefte Analyse der Situation durch und leiten auf der Basis dieser Analyse Empfehlungen für das Vorgehen zur Lösung des Problems ab. Im Rahmen der Problemlösung nutzen die Studierenden das während des Studiums erworbene Wissen bzw. die erworbenen Fähigkeiten zweckorientiert, effektiv und effizient an und eignen sich zusätzlich weiteres Spezialwissen an. Die Masterarbeit reflektiert damit die Handlungsbefähigung und den Zuwachs an Handlungsfähigkeit als Folge des Studiums.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Specialization in Marketing
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) erstmals beschlossen am 07.11.2008
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	15
Verantwortliche OE	W Institut für Marketing Management Ltg.
Modulverantwortung	Oliver Thomas (thol)
Modulverantwortung Stellvertretung	Gunther Kucza (kuca)
Spezifische Vorkenntnisse	Alle Pflichtmodule des Studiengangs Msc Business Administration Specialization in Marketing
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § benennen das studien- bzw. vertiefungsrelevante Wissen (Frameworks, Instrumente, Konzepte, Modelle) im Kontext der Problemsituation. § identifizieren die relevanten Methoden zur Erarbeitung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten effektiv und effizient. § analysieren konkrete Fragestellungen der Betriebsökonomie anhand der vermittelten Wissensstruktur. § setzen das studienrelevante Wissen (Frameworks, Instrumente, Konzepte, Modelle) im Kontext der Problemsituation ein. § entwerfen mögliche Lösungsansätze auf konkrete Fragestellungen. § beurteilen Lösungen für Fragestellungen der Betriebsökonomie anhand von wissenschaftlichen Kriterien. § erstellen eine wissenschaftlich fundierte Arbeit. § vertreten einen Standpunkt.

	§ entwickeln die Bereitschaft, sich selbständig mit Problemstellungen der Betriebsökonomie auseinander zu setzen. § nehmen verschiedene Sichtweisen zur Beurteilung von Problemstellungen der Betriebsökonomie ein.		
Inhalte des Moduls	§ Wissenschaftlich fundierte Einarbeitung in eine Thematik der jeweiligen Vertiefung § Systematische Entwicklung einer Problemanalyse anhand der im Studiengang vermittelten Wissensstrukturen § Dokumentation des Vorgehens im Rahmen des Problemlöseprozesses § Entwicklung und Evaluation von Lösungsansätzen § Anwendung der Methoden zur Erarbeitung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten (Informationsbeschaffung, Informationsanalyse/-auswertung, Wissenschaftstheorie, qualitative und quantitative Sozialforschung) § Verfassen einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Projektarbeit § Forschendes Lernen	Eingesetzte Sozialformen: Einzelarbeit	
Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	-	-
	Übung	-	-
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	0 h	450 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Referat/mündliche Präsentation	Note	60
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Ergänzung zu den Leistungsnachweisen: Sofern die Bewertung der schriftlichen Arbeit zwischen 3.5 und 3.99 liegt, ist eine Nachbesserung der schriftlichen Arbeit gemäss Terminplan und Studienordnung möglich, um auf die maximale Note 4.0 zugelassen und zur mündlichen Präsentation (Verteidigung) zugelassen zu werden. Ist diese Nachbesserung nicht erfolgreich, muss das gesamte Modul mit einem neuen Thema wiederholt werden. Eine Nachbesserung der mündlichen Präsentation (Verteidigung) ist ausgeschlossen.		