Gültig für 2024.FS

Modulbezeichnung: Management in Healthcare: Insurance, Pharma and Medtech Companies	
Modulkürzel	w.MA.XX.MIPM.20HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und können diese auf wichtige Institutionen im Schweizerischen Gesundheitswesen anwenden.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Wint. Inst. f. Gesundheitsökonomie WIG
Modulverantwortung	Florian Liberatore (drev)
Modulverantwortung Stellvertretung	Alfred Angerer (ange)
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § haben einen Überblick über branchen- und Akteurs spezifische § betriebswirtschaftliche Herausforderungen des Schweizerischen § Gesundheitswesens. § verstehen Akteurs übergreifende betriebswirtschaftliche Themen des Schweizer Gesundheitswesens. § wenden ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auf das Management von § Krankenversicherungen, Pharma/Medtech Unternehmen und lernen § akteursübergeifende Herausforderungen kennen, d.h. sie erkennen § Handlungsbedarfe, Zielkonflikte und erarbeiten Lösungsmöglichkeiten. § sind in der Lage, bestehende Managementpraktiken bei Akteuren des § Gesundheitswesens kritisch zu beurteilen und können effektive und nachhaltige Problemlösungsansätze entwickeln. § können vorausschauend Konzepte für Akteure des Gesundheitswesens entwickeln, welche diese auf zukünftige Herausforderungen optimal vorbereiten. § arbeiten sich selbstständig in Themen aus dem Umfeld der genannten Akteure hinein.

Inhalte des Moduls	§ Spezifische betriebswirtschaftliche Themenschwerpunkte aus der Perspektive folgender Institutionen des Schweizerischen Gesundheitswesens: Pharmaunternehmen, Medtech Unternehmen, Krankenversicherer, koordinierte Versorgungsformen. § Inhaltlich werden 3 grosse Themengebiete betrachtet: ENTWICKLUNG - Strategie und Marketing (z.B. Pharmamarketing); LEISTUNGSERBRINGUNG - Operations und Prozesse (z.B. Design Thinking); STEUERUNG - Organisation, Führung und Controlling (z. B. Management komplexer Systeme). § Zukünftige, innovative Versorgungsformen im Schweizerischen Gesundheitswesen (Value-based Healthcare) § Bearbeitung von Business Cases aus den genannten Themenfeldern § Gastreferate von Fach- und Führungskräften aus den behandelten Branchen
Verknüpfung zu anderen Modulen	-
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Forschendes Lernen **Eingesetzte Sozialformen:** § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Gruppenarbeit via Miro § Abstimmungen via Menti

Unterrichtsgliederung

	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	56 h	8 h	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**56 h**	**8 h**	**116 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Schriftliche Prüfung	open book	60	100,00 %
Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	mit Diktionär	

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Referat/mündlische Präsentation	Pass/Fail	15	-

Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	Angerer, A. & Liberatore, F. (2022). Management im Gesundheitswesen: Die Schweiz. 2. Auflage. Berlin: MWV. ISBN 978-3954667130.
Ergänzende Literatur	Angerer, A. (2021). New Healthcare Management. 1. Auflage. Berlin: MWV. ISBN 978-3-95466-654-6.
Bemerkungen	Leistungsnachweis Referat: pass ist Voraussetzung für Prüfung