Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Management in Healthcare: Providers	
Modulkürzel	w.MA.XX.MHP.20HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und können diese auf wichtige Institutionen (Leistungserbringer) im schweizerischen Gesundheitswesen anwenden.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Wint. Inst. f. Gesundheitsökonomie WIG
Modulverantwortung	Alfred Angerer (ange)
Modulverantwortung Stellvertretung	Florian Liberatore (drev)
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § haben einen Überblick über die Leistungserbringer im schweizerischen Gesundheitswesens und kennen die wichtigsten Akteure. § verstehen die betriebswirtschaftlichen Themen bei Organisationen der medizinischen Leistungserbringung (stationär, ambulant). § wenden ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auf Akteure im Gesundheitswesen an, das heisst sie erkennen Handlungsbedarfe, Zielkonflikte und erarbeiten Lösungsmöglichkeiten. § sind in der Lage, Problemlösungen für die Akteure im Gesundheitswesen zu entwickeln, zu beurteilen und zu priorisieren (Kosten, Effektivität, Akzeptanz, Risiko). § lernen, präzise und wirksam vor Entscheidungsträger aus dem Gesundheitswesen zu kommunizieren. § arbeiten sich selbstständig in Themen und Business-Cases aus dem Umfeld der genannten Akteure hinein.

Inhalte des Moduls	§ Betrachtung spezifischer betriebswirtschaftlicher Themenschwerpunkte aus der Perspektive ausgewählter Akteure des Schweizerischen Gesundheitswesens. § Inhaltlich werden 3 grosse Themengebiete betrachtet: ENTWICKLUNG – Strategie und Marketing (z.B. strategische Handlungsfelder, Marktanalysen, Leistungsmanagement, Unternehmenskommunikation, Vertrieb); LEISTUNGSERBRINGUNG – Operations und Prozesse (z.B. Lean Health Care, Standardisierung, Procurement, Materialflüsse); STEUERUNG – Organisation, Führung und Controlling (Kennzahlen-orientiertes Management, Kostenmanagement, Experten-Organisationen). § Bearbeitung von Business Cases aus dem Bereich der Leistungserbringung. § Nach Möglichkeit: Praxisvisite und Praxisreferate.
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.AMF.15HS
	w.MA.XX.AMS.15HS
	w.MA.XX.MIPM.20HS
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Forschendes Lernen § Literaturstudium § Diskussionen § Präsentationen § Gruppen oder Einzelarbeit **Eingesetzte Sozialformen:** § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Unterrichtsaufzeichnungen § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Podcast "Marktplatz Gesundheitswesen"

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Vorlesung	56 h	8 h	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**56 h**	**8 h**	**116 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Schriftliche Prüfung	open book	60	100,00 %
Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	mit Diktionär	

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	10	-

Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	Angerer, A. & Liberatore, F. (2021). Management im Gesundheitswesen: Die Schweiz. 2. aktualisierte Auflage. Berlin: MWV. ISBN 978-3-95466-713-0.
Ergänzende Literatur	Angerer, A. (2018). LHT-BOK. 2. Auflage. Create Space Independent. ISBN 978-1533318176.
Bemerkungen	Einzelne Vorlesungstage können auf Englisch gehalten werden. Pass beim Referat/mündliche Präsentation ist zwingende Voraussetzung zur Teilnahme an der Modulendprüfung.