

Modulbeschreibung

# IT Management

DF 2017-2019 / Version 1.1

26.06.2017

Seite 1/4

<b>Modulcode</b>	M1
<b>Leitidee</b>	<p>Die IT nimmt eine immer wichtigere Rolle in der Wirtschaft und Verwaltung ein. Das effiziente und effektive Management der IT führt im Einklang mit der Business-Strategie zu einem besseren und greifbaren Business/IT-Alignment und demzufolge zu einem Wettbewerbsvorteil und zur Steigerung des Unternehmenswertes. Entsprechend ist IT Management eine unternehmerische Führungsaufgabe, die eine enorme Herausforderung für die CIOs und die Führungskräfte der IT-Organisationen darstellt.</p> <p>Im Modul IT Management werden aus Management-Sicht und praxisbezogen alle wichtigen Konzepte des IT Managements basierend auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen vermittelt. Darunter fallen Themen, welche grosse Auswirkungen auf die Zukunft einer IT-Abteilung haben, wie die IT-Strategie und IT-Governance, die Rolle der IT in einem Unternehmen und die Zusammenarbeit mit den Fachbereichen sowie das IT-Architektur- und IT-Servicemanagement.</p>
<b>Art der Ausbildung</b>	Wirtschaftsinformatik
<b>Studiengang</b>	Master of Science
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>ECTS Dotation</b>	6 Credits
<b>Für das Modul verantwortlich</b>	Prof. Dr. Georges Grivas, Hochschule Luzern
<b>Eingangskompetenzen</b>	<p>Die Studierenden bringen in einigen oder allen der im folgenden genannten Bereiche Grundwissen und -kenntnisse mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Servicemanagement</li> <li>• Informationssicherheit</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• IT-Controlling</li> </ul>
<b>Anschlussmodule</b>	<p>M3a Strategisches Prozessmanagement</p> <p>M4 Projekt- und Change-Management</p> <p>M6 IT-Governance, Risk und Compliance</p>
<b>Bemerkungen</b>	Basismodul für den gesamten Masterstudiengang

---

## **Ausgangskompetenzen / Grobziele**

---

Die Studierenden besitzen die fachlichen Voraussetzungen zur strategischen und operativen Leitung einer IT-Abteilung, d.h. sie

- können die IT-Ressourcen strategisch, d.h. an den Unternehmenszielen orientiert, ausrichten
- verstehen die Rolle und die Herausforderungen einer IT-Abteilung aus Sicht eines CIOs oder einer IT-Führungskraft
- verstehen die wesentlichen aktuellen Methoden zur Gestaltung von Unternehmens-Architekturen
- kennen im IT Management verbreitete Referenzmodelle (z.B. ITIL) und können diese situationsadäquat einsetzen
- verstehen das Spannungsfeld des Service-Empfindens des IT-Kunden gegenüber dem Serviceverhalten der IT-Mitarbeitenden

---

## **Ziele**

---

### *Fachkompetenz*

---

Die Studierenden

- begreifen den Einsatz von Informationstechnologien im Unternehmen als strategisches Instrument im Wettbewerb, nicht als Kostenstelle
- können systematisch eine an den Unternehmenszielen ausgerichtete IT-Strategie entwickeln
- kennen die Rolle der Informationstechnologien als Innovationstreiber
- kennen Methoden und Verfahren zur zielgerichteten Umsetzung der IT-Strategie (IT-Planung)
- sind in der Lage, die Zusammenarbeit mit den Fachbereichen zu etablieren und systematisch zu fördern (Teil des Business/IT-Alignment)
- kennen die grundlegende Modelle zur Gestaltung von IT-Bereichen
- können, abgeleitet aus der IT-Strategie, systematisch Teilstrategien definieren
- kennen die wesentlichen Konzepte zur Gestaltung von Unternehmensarchitekturen
- kennen die Herausforderungen und Konzepte zur Integration von IT-Systemen

---

### *Methodenkompetenz*

---

Die Studierenden

- können Methoden zur Entwicklung und Umsetzung einer IT-Strategie anwenden
  - können verbreitete Referenzmodelle für das IT Management situationsadäquat anwenden
  - sind in der Lage, den IT-Strategie- sowie den IT-Governance-Prozess zu definieren und zu leiten
  - können eine geeignete Gesamtarchitektur systematisch aus der IT-Strategie ableiten
  - sind in der Lage IT-Strategie- und IT-Governance-Projekte zu leiten
-

---

**Sozial-/Selbstkompetenz**


---

## Die Studierenden

- kennen die menschlichen und organisatorischen Hürden bei der Umsetzung einer IT-Strategie
  - sind fachlich und methodisch auf die Komplexität und den schnellen Wandel des beruflichen und wirtschaftlichen Umfelds vorbereitet, d.h. sie begreifen dies als Herausforderung, nicht als Bedrohung
  - können arbeitsbezogene Gespräche fair und lösungsorientiert gestalten
  - sind in der Lage, ihr eigenes Handeln zu reflektieren und sich gewinnbringend in Arbeitsprozesse einzubringen
  - haben die Fähigkeit, mit unsicheren Situationen umzugehen
  - verstehen das Spannungsfeld des Service-Empfindens des IT-Kunden gegenüber dem Serviceverhalten der IT-Mitarbeitenden
- 

**Lerninhalte**


---

## Schwerpunkt 1: "IT-Strategie und IT-Governance"

- Grundlagen des IT Management
  - IT-Strategieentwicklung und -umsetzung
  - Übersicht zu Business/IT-Alignment
  - Übersicht zu IT-Governance
- 

## Schwerpunkt 2: "IT-Architektur- und IT-Service-Management"

- IT-Architektur und Enterprise Architecture Management (EAM)
  - IT-Service-Management
- 

**Lehr- und Lernformen**


---

Kontaktstudium                      Dialogorientierter Unterricht mit integrierten Übungen

---

Selbststudium                      Einzel- oder Gruppenarbeit (z.B. Fallstudien)  
 Übungen zur Vertiefung und Anwendung der erlernten Theorie  
 Selbstständiges Erarbeiten neuer Inhalte

---

Studienzeit pro Semester	ECTS Credits	Kontaktstudium (Lektionen)	Kontaktstudium (Stunden)	Begleitetes Selbststudium (Lektionen)	Begleitetes Selbststudium (Stunden)	Autonomes Selbststudium (Stunden)	Total (Stunden)
Aufwand	6	56	42.0	80	60.0	78.0	180
Anteil			23.3%		33.3%	43.3%	100%

---

**Unterrichtssprache**                      Deutsch

---

---

**Leistungsnachweis/e**

Anzahl	Art des Leistungsnachweises	Gewichtung	Dauer	Hilfsmittel
1	Projektarbeit	100%		
2	Schwerpunktabchlussberichte (SPAB). Ein SPAB bekommt keine Note, sondern nur die Qualifikation bestanden oder nicht bestanden			

---

**Präsenzpflicht**

Die entsprechenden Daten werden zu Semesterbeginn schriftlich bekannt gegeben.

---

**Bibliographie**

Deutsch oder Englisch

*Empfohlene Literatur:*

- Tiemeyer, E. (Hrsg.) (2013): Handbuch IT Management - Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis, 5. Auflage, Hanser, München.

*Ergänzende Literatur:*

- Bashiri, I. et al. (2010): Informatik im Fokus - Strategic Alignment, Springer, Berlin.
- Dern, G. (2009): Management von IT-Architekturen, 3. Auflage, Vieweg-Verlag.
- Hanschke, I. (2010): Strategisches Management der IT-Landschaft - Ein Praktischer Leitfacen für das Enterprise Architecture Management, 2. Auflage, Hanser, München.
- Hofmann, J. (2010): Masterkurs IT Management - Grundlagen, Umsetzung und erfolgreiche Praxis für Studenten und Praktiker, 2. Auflage, Vieweg/Teubner, Wiesbaden.
- Holtschke, B. et al. (2009): Quo vadis CIO?, Springer, Berlin.
- Krcmar, H. (2015): Informationsmanagement, Springer, Berlin.
- Resch, O. (2011): Einführung in das IT Management: Grundlagen, Umsetzung, Best Practice, 2. Auflage, Erich Schmidt Verlag.

Ergänzende Literatur (Bücher, Artikel) wird durch die Dozierenden fallspezifisch empfohlen.

---