Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of
Management and Law

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship	
Modulkürzel	w.MA.XX.INEP.20HS
Beschreibung des Moduls	Wie fördert man Innovationen - sowohl in etablierten Unternehmen, Projekten oder auch Startups? Im Modul beschäftigen wir uns mit der Anwendung betriebswirtschaftlicher Konzepte und gesellschaftlichen Überlegungen dazu.Die Studierenden werden angeregt, Geschäftsopportunitäten unternehmerisch und unter Berücksichtigung von Impact, Nachhaltigkeit und Megatrends zu überdenken und über sogenannte Lean-Startup-Methoden in Interaktion mit dem Markt zu treten.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 22.08.2019, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erstmals beschlossen am 10.07.2012
Modulkategorie	**Modultyp:** Wahlpflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Christina Marchand (mard)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	• Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • Grundlagen des strategischen Managements
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § Reflektieren den Innovationsprozess sowie die erarbeiteten Ergebnisse entsprechend den kontextspezifischen Anforderungen. § Beurteilen einen existierenden Businessplan anhand ihnen bekannter betriebswirtschaftlicher Konzepte und Überlegungen zur gesellschaftlichen Relevanz unter Berücksichtigung der aktuellen Megatrends. § Analysieren Markt, Konkurrenz und Branche ihres Geschäftsmodells und identifizieren neue Geschäftsopportunitäten und Innovationspotentiale unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Relevanz und Megatrends. § Kennen bekannte Muster von Geschäftsmodellen und interpretieren existierende Geschäftsmodelle und Finanzierungsformen. Entwickeln Variationen für ihr Geschäftsmodell und diskutieren diese. Erarbeiten die Finanzplanung und ein Minimum Viable Product / Umfrage / Markttest im weitesten Sinne und leiten daraus Erkenntnisse für ihr Venture ab.

	§ Vergleichen den Entwicklungsprozess von Startups mit Prozessen des Innovationsmanagements in etablierten Unternehmen und Konzepte des Intrapreneurship, Corporate Entrepreneurship und § Innovationsmagements. § Erarbeiten in ihrem Team basierend auf sämtlichen Informationsgrundlagen eine komplette Businessplanung und einen Pitch, welcher im Plenum präsentiert wird.
Inhalte des Moduls	§ Grundlagen erfolgreicher Geschäftsinnovation und Aufdecken von Geschäftsopportunitäten im Kontext von gesellschaftlicher Relevanz, Nachhaltigkeit und Megatrends. § Die Kraft der Innovation für die langfristige, nachhaltige Unternehmenssicherung und innovative Unternehmensführung. § Grundlagen des Innovationsmanagements: Erfolgsfaktoren, Modelle, Strategien, Prozesse, Systeme, Life Cycle Überlegungen. § Neue Geschäftsopportunitäten,- Konzepte und Innovationen identifizieren. Entwickeln neuer Produkt- und Servicepotenziale. Grundlagen Unternehmertum & Firmengründung § Grundbegriffe der nachhaltigen Wirtschaft: Life Cycle Assessment - graue Energie, Gesellschaftliche Verantwortung, Klimawandel, Normen, Gesetze und Vorschriften, Emissionshandel, Cradle to Cradle, Netto Null 2030, Wirtschaftsmodelle und Messkriterien. § Opportunität & Geschäftsmodell, Marktanalyse und -segmentierung, Instrumente und Mittel unternehmerischer Tätigkeiten, insbesondere Methoden wie „Lean-Startup“, Impact-Modelle, Businessplanung & finanzielle Planung, Bewertung & Finanzierungsformen § Strategien für das Pitchen und für einen gelungenen Businessplan
Verknüpfung zu anderen Modulen	-
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Literaturstudium
	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Vorlesung	28 h	24 h	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	38 h	
Seminar	-	-	
Total	**28 h**	**62 h**	**0 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	5	-
Referat/mündliche Präsentation	Note	5	20,00 %
Schriftliche Arbeit	Note	-	60,00 %
Moodle Multiple Choice Test	Pass/Fail	15	-
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	-	-
Referat/mündliche Präsentation	Note	10	20,00 %
Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	3	-

Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Präsenzpflicht bei Gastreferaten, beim Pitching und eigenen Vorträgen.
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	-
Ergänzende Literatur	-
Bemerkungen	Der Kurs soll die Grundlagen legen, zukunftsfähige, impactrelevante, nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln und Techniken vermitteln, wie man aus einer Idee ein funktionierendes Unternehmen macht.