Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Event Series and Study Trip	
Modulkürzel	w.MA.XX.ESST.20HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul verfolgt das Ziel, die Kompetenzen im Bereich selbstständiges Arbeiten zu stärken und das Wissen im Bereich Health Economics und Healthcare Management in neuartigen Kontexten zu vertiefen. Im Kurs Studienreise (SR) werden Kompetenzen und Fachwissen in einem internationalen Kontext anhand von Praxisbeispielen und Präsentationen von Experten aus einem Gastland vertieft. Ziel ist es, die interkulturelle Kompetenz der Teilnehmer zu fördern. Im Kurs „Veranstaltungsreihe“ (VR) werden die Kompetenzen des selbstständigen Organisierens, der konkreten Umsetzung von Ideen sowie der Wissenstransfer in die Managementpraxis von Akteuren des Gesundheitswesens gefördert.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management) erstmals beschlossen am 01.09.2015
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Wint. Inst. f. Gesundheitsökonomie WIG
Modulverantwortung	Alfred Angerer (ange)
Modulverantwortung Stellvertretung	Florian Liberatore (drev)
Spezifische Vorkenntnisse	Die nachfolgenden Eingangskompetenzen entsprechen im Grundsatz den Lehrzielen und Inhalten des Bachelorstudiums in Betriebsökonomie. Ferner werden folgende Kompetenzen aus der Vertiefung vorausgesetzt: • Research Design und Applied Statistical Data Analysis • Einführung und Vertiefung im Gesundheitswesen • Management in Healthcare (beide Semester) • Volkswirtschaftliches Denken • Teamfähigkeit • Projektmanagement
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § kennen das Konzept der Öffentlichkeitsarbeit (VR) § verstehen die Prozesse im Inland und können diese mit den Prozessen im Ausland vergleichen (SR)

	§ können ihr Wissen in Projektmanagement für die selbständige Organisation einer Veranstaltung zu einem Thema aus dem Bereich Health Economics and Healthcare Management anwenden (VR) § können ihr Wissen in Projektmanagement im Gesundheitswesen an das neue Umfeld anpassen und anwenden (SR) § können Informationen effizient beschaffen und aufbereiten (SR & VR) § analysieren und resümieren die auf der Studienreise gewonnenen wissenschaftlich fundierten Einblicke in ausländische Gesundheitssysteme (SR) § organisieren und führen die Veranstaltungsreihe selbständig und eigenverantwortlich durch (VR)
Inhalte des Moduls	§ Selbständiges Erarbeiten und Vertiefen eines praxisrelevanten Themas (VR) § Umsetzung des erarbeiteten Wissens im Rahmen einer selbst organisierten Veranstaltung (VR) § Verbesserung der interkulturellen Kompetenzen (SR) § Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen (SR) § Einarbeiten in die Kultur und Geschäftskultur eines anderen Landes (SR) § Prinzipien erfolgreicher Teamarbeit und Projektmanagement (VR & SR)
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.ASDA.20HS
	w.MA.XX.EAP.20HS
	w.MA.XX.HCB.16HS
	w.MA.XX.RDE.20HS
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Übungen § Literaturstudium § Diskussion § Präsentation § Exkursion § Gastreferate **Eingesetzte Sozialformen:** § Partnerarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Unterrichtsaufzeichnungen § Podcast "Marktplatz Gesundheitswesen" § Videokonferenzen

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Vorlesung	-	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	12 h	-	
Seminar	40 h	-	
Total	**52 h**	**0 h**	**128 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Erstellung eines SR-Berichts (schriftlich, audiovisuell)	Note	180	50,00 %
Veranstaltung erfolgreich planen und durchführen (organisieren, vermarkten und moderieren)	Note	180	50,00 %

Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	Reader als Vorbereitung
Ergänzende Literatur	Behrens-Schneider, C. & Birven, S. (2007). Events und Veranstaltungen organisieren. 2. Auflage. Heidelberg: redline Wirtschaft. ISBN 3636014579.

Bemerkungen	Die Benotung des Teil-Leistungsnachweises erfolgen mit pass oder fail. **Veranstaltungsreihe:** Vorbereitung: Vorgängig zur Veranstaltungsreihe wird eine Kick-Off-Veranstaltung stattfinden. Es werden Gruppen gebildet, die Themen ausgearbeitet und wenn möglich die Daten festgesetzt. Im Kurs steht das Selbststudium im Mittelpunkt. Während dem Kontaktunterricht wird lediglich der thematische Rahmen für den Kurs gelegt und bearbeitet. Dies dient den Studierenden als inhaltliche Orientierung für das weitere Vorgehen. Die Studierenden befinden sich am Schluss der Vertiefung in Health Economics und Healthcare Management und besitzen neben einer breiten Grundlage betriebswirtschaftlichen Wissens auch ein vertieftes Verständnis für verschiedene Gesundheitssysteme und verschiedene Akteure des Gesundheitswesens. Die Studierenden sind in der Lage, selbständig und aus eigenem Interesse und Motivation heraus Projekte (Veranstaltungen) zu realisieren und das erworbene Wissen im Projektmanagement selbständig anzuwenden. **Studienreise:** Vorbereitung: Vorgängig zur Studienreise wird eine Vorbereitungsveranstaltung stattfinden. Thematisiert werden die kulturellen, politischen und sozioökonomischen Konditionen des Gastlandes. Es werden bereits die Gruppen gebildet, welche sich dann als Team auf die Studienreise vorgängig spezifisch einarbeiten. Jede Gruppe wird sich zu einem bestimmten Thema vorbereiten und die Ergebnisse im Gastland dem Plenum präsentieren. Zudem wird an dieser Veranstaltung über die Details der Studienreise informiert und Fragen können gestellt werden. • zum Teil Vorlesungen von Professoren des Gastlandes • Darlegung unterschiedlicher Gesichtspunkte von nationalen und internationalen Entwicklungen im Gesundheitswesen • Illustration von Geschäftsfeldmöglichkeiten • Besuche bei verschiedenen Akteuren • Kulturelles Rahmenprogramm **Bemerkung** Sollte ein Studierender nicht an der Studienreise teilnehmen können, so besteht die alternative Möglichkeit einen schriftlichen Aufsatz zu verfassen. Der Studierende erhält von einem Dozierenden des Studiengangs ein Forschungsthema oder einen Auftrag aus dem Bereich Health Care Management zugewiesen. Die Aufgabe des Studierenden ist es, einen wissenschaftlichen Aufsatz zu diesem Thema zu schreiben bzw. diesen Auftrag durchzuführen. In Absprache mit dem Dozierenden soll der Aufsatz auf Englisch geschrieben werden. Der Aufsatz wird nach den gleichen Bewertungskriterien beurteilt, die auch ein wissenschaftliches Health Care Journal in einem Review Prozess anlegen würde. Umfang ca. 20 Seiten. Benotung erfolgt hier auch mit pass oder fail.