Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of
Management and Law

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Enterprise Architecture	
Modulkürzel	w.MA.XX.EPA.20HS
Beschreibung des Moduls	Der Zweck einer Unternehmensarchitektur besteht darin, die oft fragmentierten (manuellen und automatisierten) Prozesse in einem Unternehmen zu optimieren und in eine integrierte Umgebung zu überführen, die auf Veränderungen reagieren kann und die Umsetzung der Unternehmensstrategie unterstützt. Die effektive Verwaltung und Nutzung von Informationen durch die IT ist ein Schlüsselfaktor für den Geschäftserfolg und ein unverzichtbares Mittel, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Eine Unternehmensarchitektur adressiert diesen Bedarf, indem sie einen strategischen Kontext für die Entwicklung der IT als Reaktion auf die sich ständig ändernden Anforderungen des Geschäftsumfelds bietet. Unternehmensarchitektur = Motivation + Strategie + Business + Technologie
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 22.08.2019, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erstmals beschlossen am 10.07.2012
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortung	Philipp Matter (matp)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	Die Studierenden müssen ein Verständnis für Modellierung, IT-Architekturen und Internet-Technologien haben.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § haben ein klares Verständnis davon, was eine Unternehmensarchitektur umfasst und wie sie auf ein Unternehmen angewendet wird. § können ein spezifisches Framework für Unternehmensarchitekturen auf ein Praxisbeispiel anwenden. § können eine Standardnotation für die Modellierung einer Unternehmensarchitektur anwenden. § können ein IT-gestütztes Werkzeug für die Modellierung einsetzen.
Inhalte des Moduls	§ Einführung in TOGAF und ArchiMate § Modellierung der Motivation sowie der unternehmerischen Situation § Modellierung der Strategie § Modellierung der Geschäftsaktivitäten § Modellierung der Applikationsarchitektur § Modellierung der technischen Architektur
Verknüpfung zu anderen Modulen	-

Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht	**Eingesetzte Sozialformen:** § Einzelarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests	

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Vorlesung	28 h	-	
Übung	-	28 h	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**28 h**	**28 h**	**34 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Schriftliche Prüfung	open book	60	100,00 %
Hilfsmittel	freie Wahl Taschenrechner	mit Diktionär	

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
-	-	-	-

Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	-
Ergänzende Literatur	-
Bemerkungen	-