

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Digital Transformation</b>	
Modulkürzel	w.MA.XX.DITR.20HS
Beschreibung des Moduls	Viele Unternehmen sind durch die verstärkte Anwendung von digitalen Technologien dem Phänomen der digitalen Transformation ausgesetzt. Der Einsatz digitaler Technologien hat Auswirkungen auf alle Bereiche sowie auch die Produkte/Dienstleistungen eines Unternehmens. Im Rahmen der digitalen Transformation eines Unternehmens kommt es zu signifikanten Änderungen hinsichtlich Geschäftsmodellen, Wertschöpfungsketten sowie den Prozessen im Unternehmen. Im Rahmen dieser Vorlesung erhalten die Studierenden einen Überblick über die Themen der digitalen Transformation und deren Bedeutung für den Erfolg von Unternehmen. Neben einer allgemeinen Einführung sollen u.a. Formen der Digitalisierung im Unternehmen sowie Erfolgsfaktoren und Grenzen der digitalen Transformation in Fallstudien und (von den Studierenden selbst erarbeiteten) Fallbeispielen behandelt werden.werden.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 14.06.2012, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erstmals beschlossen am 10.07.2012
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortung	Stefan Koruna (koru)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § eignen sich die Grundlagenkenntnisse im Bereich der digitalen Transformation an. § erkennen die Potentiale neuer Geschäftsmöglichkeiten, die sich durch die digitale Transformation ergeben. § erarbeiten sich einen vertieften Einblick in spezifische Bereiche (Funktionen) von Unternehmen, Branchen oder auch Tätigkeiten in Unternehmen, die durch die digitale Transformation eine bedeutende (Ver-)Änderung erfahren § präsentieren die von ihnen erarbeiteten Fallbeispiele in schriftlicher und mündlicher Form. § analysieren und erkennen die Folgen der digitalen Transformation für Menschen, Unternehmen und Gesellschaft § bearbeiten Fallstudien zur digitalen Transformation

Inhalte des Moduls	§ Zentrale Bestandteile der digitalen Transformation § Formen der Digitalisierung in Unternehmen § Digitalisierung von Geschäftsmodellen § Disruption durch Digitalisierung (?) § Digitalisierung und Innovation: Smart Products § Fallstudien-Beispiele (erarbeitet durch Studierende) § Fallstudien (bearbeitet durch Studierende)		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgendem Modul auf:  w.MA.XX.PCHM.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Forschendes Lernen § Literaturstudium	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> § Einzelarbeit § Partnerarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	28 h	20 h
	Übung	-	-
	Projektarbeit	28 h	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>20 h</b>
			<b>14 h</b>
Leistungsnachweise			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine  Präsenz während der studentischen Präsentationen ist Pflicht.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Appelfeller, W. & Feldmann, C. (2018). Die digitale Transformation des Unternehmens. 1. Auflage. Berlin: Springer. ISBN 978-3-662-54060-2. Studierende ZHAW: kostenloser Download via VPN.		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Weitere Literatur sowie vorlesungsergänzende Unterlagen stehen auf der Lernplattform zur Verfügung.  Der Unterricht findet an 4 Samstagen statt. Nach 2 Kick-Off-Tagen finden - so die Planung - studentische Gruppenpräsentationen zu den Themen der digitalen Transformation statt. An den Tagen der studentischen Präsentationen gilt Präsenzpflicht (d.h. 26. November und 3. Dezember). Die Präsentation beinhaltet zusätzlich die Ausarbeitung eines schriftlichen Beitrags zum gewählten Thema (wird allen Studierenden zugänglich gemacht).		