

Gültig für 2024.FS

Modulbezeichnung: Digital Health	
Modulkürzel	w.MA.XX.DIH.20HS
Beschreibung des Moduls	Im Modul "Digital Health" werden die technischen und unternehmerischen Aspekte der digitalen Transformation im Gesundheitswesen bearbeitet. Generell folgt das Modul einem konstruktivistischen Ansatz, die Studierenden erarbeiten sich ihren Lernerfolg selbständig. Nach einer grundlegenden Einführung ins Thema analysieren die Studierenden in Gruppen eine selbst gewählte Problematik aus der alltäglichen Praxis und erarbeiten dazu selbständig eine praktikable digitale Lösung. Am Ende des Moduls wird die erarbeitete Lösung jeder Gruppe vor einer Jury abschliessend präsentiert, diskutiert und im Hinblick auf technische und ökonomische Aspekte bewertet.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 22.08.2019, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erstmals beschlossen am 10.07.2012
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortung	Philipp Stalder (stlr)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • vorausgesetzt werden Kompetenzen in Requirements Engineering, Niveau BSc • vorausgesetzt werden Kompetenzen in Project Management, Niveau BSc
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § verstehen die strategischen und operativen Herausforderungen in der digitalen Transformation des Gesundheitswesens. § bewerten unterschiedliche e-Health Business Cases aus technischer und ökonomischer Sicht. § entwickeln praxisnahe Problemlösungen und erarbeiten ein Business Concept für ein e-Health Start Up. § wenden erworbenes Wissen im Rahmen eines Praxisproblems an und führen projektorientiertes Requirements Engineering durch. § reflektieren ihre eigene Projektarbeit aus unterschiedlichen Perspektiven und verteidigen ihr Lösungskonzept im Plenum. § erarbeiten eines Start-Up Plans. § erstellen eine Abschlusspräsentation und überzeugen damit eine Jury in einer simulierten Praxissituation. § setzen eigenverantwortliches Lernen im begleiteten Selbststudium um.

Inhalte des Moduls	§ Einführung in das Thema «Digital Health» § Case Studies im Bereich e-Health, inkl. eigene Beurteilung erfassen § Erarbeitung eines Business Concepts für ein e-Health Start Up § Verteidigung des Business Concepts im Plenum § Erstellung eines Start-Up Plans (Gruppenarbeit) § Präsentation des Business Plans, inkl. Beurteilung durch Jury		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Projektarbeit § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	10 h	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	10 h	30 h	
Seminar	10 h	-	
Total	30 h	30 h	
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
Mündliche Prüfung		40	100,00 %
Hilfsmittel	Erlaubte Hilfsmittel werden zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	-	-
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: 80%		
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Angerer, A., Russ, C. & Ultsch, S. (2019). Digital Health - Revolution oder Evolution. Winterthur: ZHAW. § Angerer, A., Hollenstein, E. & Russ, C. (2021). Der Digital Health Report 21/22 : die Zukunft des Schweizer Gesundheitswesens. ZHAW, https://doi.org/10.21256/zhaw-2408 .		
Ergänzende Literatur	§ Rivas, H. & Wac, K. (2018). Digital health: scaling healthcare to the world. Cham: Springer. § Byok, J. (2013). Handbuch Digital Health : Praxisleitfaden einer vernetzten Gesundheitswirtschaft. Düsseldorf: Verlagsgruppe Handelsblatt. § Angerer, A. & Liberatore, F. (2018). Management im Gesundheitswesen: Die Schweiz. MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft. § Moghaddam, G. & Lowe, C. (2019). Health and Wellness Measurement Approaches for Mobile Healthcare. Cham: Springer. § Marston, H., Freeman, S. & Musselwhite, C. (2017). Mobile e-Health. Cham: Springer. § Rehg, J., Murphy, S. & Kumar, S. (2017). Mobile Health. Cham: Springer. Mobile Health Sensors, Analytic Methods, and Applications Verfasser / Beitragende: edited by James M. Rehg, Susan A. Murphy, Santosh Kumar.		
Bemerkungen	Die Schlusspräsentation wird als Gruppenarbeit mit einer Note bewertet. Zusätzlich müssen im Verlauf des Modules zwei schriftliche Arbeiten abgegeben werden, welche je mit pass/fail bewertet werden. Um das Modul zu bestehen, sind mindestens ein "pass" plus eine Note ab 4.6 oder eine Note ab 5.1 bei zwei "fail" notwendig. Die zwei schriftlichen Arbeiten bestehen aus: <ul style="list-style-type: none"> • Requirements Engineering Report (individuelle Arbeit) • Start-Up Concept Plan (Gruppenarbeit) 		