

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Corporate Sustainability	
Modulkürzel	w.MA.XX.COS.23HS
Beschreibung des Moduls	Im Modul Corporate Sustainability lernen Studierende die Grundlagen der Nachhaltigkeit ("Sustainability") im unternehmerischen Kontext ("Corporate") kennen. Die Studierenden setzen sich aktiv mit den aktuellen Herausforderungen in diesem Bereich auseinander, betrachten das Thema aus strategischer Unternehmenssicht und befassen sich mit Nachhaltigkeit in spezifischen Unternehmensbereichen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung) erstmals beschlossen am 09.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability
Modulverantwortung	Liane Nagengast (nage)
Modulverantwortung Stellvertretung	Gunther Kucza (kuca)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § kennen die aktuellen Herausforderungen von Unternehmen im Bereich Sustainability § kennen die relevanten Konzepte im Bereich Sustainability, wie Triple Bottom Line, ESG, Circular Economy, SDG's etc. § wissen, wie Sustainability aus strategischer Sicht im Unternehmen verankert werden kann und was nachhaltige Unternehmensführung bedeutet § verstehen die Rollen von Sustainability in unterschiedlichen Unternehmensbereichen wie Supply Chain Management, Marketing, Vertrieb, Controlling, Leadership etc. § verstehen anhand selbst erarbeiteter Case Studies, wie konkrete Unternehmen das Thema Sustainability in der Praxis umsetzen § können unterschiedliche Blickwinkel auf das Thema Corporate Sustainability einnehmen und die theoretischen Erkenntnisse auf reale Unternehmen übertragen § verstehen, welche zukünftigen Herausforderungen im Bereich Sustainability aus Unternehmenssicht entstehen und wie man damit umgehen sollte § können die Performance im Bereich Sustainability für unterschiedliche Unternehmen analysieren und bewerten

Inhalte des Moduls	§ Corporate Sustainability: Konzeptioneller Rahmen & aktuelle Herausforderungen § Begriffsabgrenzungen und thematische Einordnung von Corporate Sustainability und verwandten Konzepten § Strategische Implementierung von Corporate Sustainability im Unternehmen und Betrachtung der unterschiedlichen Stakeholder § Sustainability aus ökonomischer Perspektive § Nachhaltige Unternehmensführung § Sustainability im Supply Chain Management, Beschaffung und Produktion § Sustainability in Marketing, Vertrieb und E-Commerce § Nachhaltiges Leadership und Diversity Management im Unternehmen § Nachhaltigkeitsberichterstattung und Regulierung § Case Studies zum Thema Corporate Sustainability § Corporate Sustainability in der Zukunft		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	50 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	50 h
			74 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	closed book	60
	Hilfsmittel	kein Taschenrechner	mit Diktionär
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Referat/mündliche Präsentation	Note	30
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	§ Brand, F. & Winistöfer, H. (2016). Corporate Responsibility Management. Zürich: vdf Hochschulverlag. ISBN 978-3-7281-3779-1. SML essentials no. 06. § Wickert, C. & Risi, D. (2019). Corporate Social Responsibility. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 9781108775298.		
Bemerkungen	Bedingungen für den Leistungsnachweis "mündliche Präsentation": 1.) Sanktion bei nicht fristgerechtem Einreichen: Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote. Dies betrifft die gesamte Gruppe. 2.) Sanktion bei Nichtteilnahme beim Halten der Präsentation: Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote beim betreffenden Gruppenmitglied. Für den Leistungsnachweis in Gruppenarbeit (Case Study) wird eine Peer Evaluierung durchgeführt, in der die Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder beurteilen. Das Ergebnis dieser Peer Evaluierung kann Einfluss auf die Benotung der beiden Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Entscheid hierüber liegt bei den Dozierenden.		