

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Controlling	
Modulkürzel	w.MA.XX.CO-M3.16HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden verstehen die Bedeutung des Controllings als Führungsunterstützung und können fortgeschrittene Konzepte und Methoden anwenden.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Accounting and Controlling
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling vom 10.12.2015, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Accounting and Controlling erstmals beschlossen am 26.01.2016
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institut für Financial Management (IFI)
Modulverantwortung	Joachim Vogt (vogj)
Modulverantwortung Stellvertretung	Gabriela Nagel (nail)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen aus dem betrieblichen Rechnungswesen.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § kennen Ziele, Aufgaben und Zweck des Controllings bzw. die Hauptprozesse des Controllings. § können Kosten und Erlöse mit Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung kalkulieren und deren Zusammensetzung analysieren. § verstehen die Ziele, Zweck, Arten und Methoden der traditionellen Budgetierung. § sind mit den Techniken des Forecastings bzw. der Erfolgsanalyse vertraut. § verstehen Zweck, Ziele, Inhalte und Aufbau eines internen Managementreportings. § werden befähigt, Konzepte, Methoden und Techniken für die Analyse und das Management von Kosten anzuwenden. § sind in der Lage verschiedene Produkt- und Kundenrechnungen je nach Fragestellung oder Analyseziel zu erstellen. § werden befähigt Budgets, Forecasts und interne Ergebnisrechnungen inkl. Abweichungsanalysen und Kennzahlen zu erstellen. § können künftige Kosten- und Ertragsentwicklungen abschätzen und Planungen bzw. Prognosen kritisch beurteilen. § können den gelernten Stoff auf neue/andere Betriebe transferieren und entsprechende Instrumente entwickeln. § sind mit den Einflussparametern der Ergebnis- sowie der Liquiditätsrechnung vertraut und verstehen, wie diese gesteuert werden. § verstehen der Relevanz der Monte Carlo Simulation für kostenbasierte Entscheidungen und den Aufbau eines Risikocontrollings.

	§ verstehen den Einfluss, den Einsatz und die Relevanz der Digitalisierung auf das Controlling. § werden befähigt, Controllingdaten mit intelligenten digitalen Methoden zielorientiert und aussagekräftig zu modellieren und zu visualisieren. § erlernen den effizienten Umgang mit großen Datenmengen im Controllingkontext. § können die digitalen Methoden auf komplexe Sachverhalte und im praktischen Firmenkontext anwenden.		
Inhalte des Moduls	§ Controlling - Einführung; House of Controlling § Kostenanalyse und kostenorientierte Entscheidungen I - Produktperspektive § Kostenanalyse und kostenorientierte Entscheidungen II - Kundenperspektive § Kostenanalyse und kostenorientierte Entscheidungen III - Preisperspektive § Instrumente zum Kostenmanagement I - Prozesskostenrechnung § Instrumente zum Kostenmanagement II - Life Cycle Costing, Target Costing § Planung und Budgetierung § Ergebnisanalyse und Reporting § Aktuelle Entwicklungen im Controlling - Digitalisierung § Szenarioanalysen (Monte-Carlo-Simulationen) im Rahmen der Entscheidungsfindung und des Risikocontrollings § Digitale Datengenerierung, -modellierung und -visualisierung § Praktische Einsatzmöglichkeiten und Nutzen digitaler Controllinginstrumente		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.MA.XX.AES-M8.16HS w.MA.XX.FR-M1.16HS w.MA.XX.PM-M12.16HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Forschendes Lernen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Laptop mit Windows Betriebssystem		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	70 h	-
	Übung	-	20 h
	Projektarbeit	10 h	30 h
	Seminar	-	-
	Total	80 h	50 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Schriftliche Prüfung	Spezifizierte Unterlagen	90
	Hilfsmittel	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Fallstudienausarbeitung und -präsentation	Note	-
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	§ Atrill, P., McLaney, E. (2018): „Management Accounting for Decision Makers“, 9. Auflage, London et al., Pearson § Coenenberg, A.G., Fischer, T.M., Thomas, G. (2016): „Kostenrechnung und Kostenanalyse“, 9. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel § Schweitzer, M., Küpper, H.-U., Friedl, G., Hofmann, C., Pedell, B. (2015): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 11. Auflage, München, Vahlen § Tessier, S., Otley, D. (2012): „A conceptual development of Simons' Levers of Control Framework“, Management Accounting Research, Jg. 23, S. 171-185. § Britzelmaier, B. (2020). Controlling. 3. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-411-2.		
Bemerkungen	Rundung Modulendnote: Viertelnoten		