

Gültig für 2024.FS

Modulbezeichnung: Corporate Finance & Business Success	
Modulkürzel	w.MA.XX.CFBS.23HS
Beschreibung des Moduls	Im Modul werden aktuelle Methoden und Instrumente sowie praktisches Wissen rund um die Finanzierung und Bewertung von Unternehmen vermittelt. Darüber hinaus erhalten die Studierenden im Rahmen eines dynamischen Simulationssettings einen Überblick über unternehmerische Wertschöpfungstreiber und entwickeln ein vertieftes Verständnis für wesentliche betriebswirtschaftliche Zusammenhänge inkl. deren finanziellen Implikationen. Neben dem Aufbau von Fachwissen werden die Studierenden vor allem für die Erfahrbarmachung des unternehmerischen Dreiklangs aus Analyse, Entscheidung und finanzieller Konsequenz in unterschiedlichen situativen Kontexten sensibilisiert – insbesondere unter erhöhter Unsicherheit.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung) erstmals beschlossen am 09.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability
Modulverantwortung	Gunther Kucza (kuca)
Modulverantwortung Stellvertretung	Irina Joller (joll)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § erlangen ein Verständnis für die Logik des finanziellen unternehmerischen Erfolgs. § entwickeln ein Verständnis für die treibenden Faktoren der Wertschöpfung in einem Unternehmen. § verstehen die Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge von internen und externen Unternehmenswertschöpfungsprozessen. § kennen die verschiedenen Finanzierungsformen und können diese situationsgerecht anwenden. § kennen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung. § meistern die Herausforderungen einer Unternehmenssimulation. § analysieren ihre Geschäftsergebnisse und den eigenen Unternehmenserfolg. § reflektieren und verteidigen ihre getroffenen Entscheidungen in einer Schlusspräsentation, in Form einer simulierten Verwaltungsratssitzung.

Inhalte des Moduls	§ Wertschöpfungsanalysen & Performance-Messungen (ROCE, WACC, EVA, Cash-Flow Projektionen, Investitionsbedarf) § Kapitalbudgetierung (NPV, IRR, Payback Period) § Unternehmensbewertungsverfahren § Bilanzkennzahlenanalyse § Unternehmenssimulation und Unternehmenserfolg § Entscheidungsfindung unter Unsicherheit § Analyse und Diskussion der erzielten Resultate			
Verknüpfung zu anderen Modulen	-			
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Übungen § Präsentation § Simulation	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit		
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests § Simulation			
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium	
Vorlesung	28 h	-		
Übung	-	-		
Projektarbeit	28 h	90 h		
Seminar	-	-		
Total	56 h	90 h		34 h
Leistungsnachweise				
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
-	-	-	-	
Hilfsmittel	-			
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Einzeltest online	Note	30	10,00 %
	Einzeltest online	Note	45	15,00 %
	Referat/mündliche Präsentation	Note	30	40,00 %
	Erzieltes Ergebnis in der Simulation	Note	-	35,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.				
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere - Eine Präsenzpflcht besteht für die Einzeltests, die während des Semesters stattfinden (Termine siehe Semesterplan). Bei Nichtanwesenheit wird der Einzeltest mit der Note 1.0 bewertet. - Bei den Gruppenarbeiten (Simulation und Präsentation) ist eine dauerhafte Mitarbeit aller Gruppenmitglieder und damit eine Präsenzpflcht obligatorisch. Bei Nicht-Mitarbeit werden die Gruppenarbeiten bei dem betreffenden Gruppenmitglied mit der Note 1.0 bewertet.			
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch			
Pflichtliteratur	§ Folienskript und Reader (elektronisch auf Moodle verfügbar)			
Ergänzende Literatur	§ Brealey, R., Myers, S., Allen, F. & Edmans, A. (2022). Principles of Corporate Finance. 14. Auflage. McGraw-Hill Education. ISBN 978-1-265-07415-9. § Berk, J. & DeMarzo, P. (2022). Corporate Finance. 5. Auflage. Pearson International. ISBN 978-1-292-43715-6. § Damodaran, A. (2014). Applied Corporate Finance. 4. Auflage. Wiley. ISBN 978-1-118-80893-1. § Hungenberg, H. (2014). Strategisches Management in Unternehmen Ziele – Prozesse – Verfahren. 8. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-06681-9. § Koller, T., Goedhart, M. & Wessels, D. (2020). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 7. Auflage. Wiley Finance. ISBN 978-1-119-61088-5. § Ross, S., Westerfield, R. & Jordan, B. (2018). Fundamentals of Corporate Finance. 12. Auflage. McGraw-Hill Education. ISBN 978-1-259-91895-7.			

Bemerkungen	<p>Bedingungen für den Leistungsnachweis "mündliche Präsentation":</p> <ol style="list-style-type: none">1.) Sanktion bei nicht fristgerechtem Einreichen: Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote. Dies betrifft die gesamte Gruppe.2.) Sanktion bei Nichtteilnahme beim Halten der Präsentation: Abzug einer ganzen Note von der Modulendnote beim betreffenden Gruppenmitglied. <p>Für die Leistungsnachweise in Gruppenarbeit (Erzieltes Ergebnis in der Simulation (35%) und mündliche Präsentation (40%)) wird eine Peer Evaluierung durchgeführt, in der die Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder beurteilen. Das Ergebnis dieser Peer Evaluierung kann Einfluss auf die Benotung der beiden Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Entscheid hierüber liegt bei den Dozierenden.</p>
-------------	--