

Gültig für 2023.FS

Modulbezeichnung: Business Models	
Modulkürzel	w.MA.XX.BMO.19HS
Beschreibung des Moduls	Absolventinnen und Absolventen des MSc Banking and Finance sollen die Grundlagen der strategischen Führung von Finanzdienstleistungsunternehmen erlernen. Hierzu setzen sie sich in diesem Modul generell mit Geschäftsmodellen, Geschäftsmodellinnovation sowie der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen im Banking auseinander. Es geht um neue Rollen für Banken und um Perspektiven im Open Banking.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Banking and Finance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance vom 29.09.2011, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Banking and Finance erstmals beschlossen am 28.08.2012
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Bettina Eva Stumpp (stuv)
Modulverantwortung Stellvertretung	Kremena Bachmann (bahm)
Spezifische Vorkenntnisse	Die Studierenden haben einen Bachelorabschluss in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance oder einen vergleichbaren Abschluss. Speziell verfügen Sie über die folgenden Vorkenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenverständnis bezüglich der Wechselwirkungen zwischen Umwelt, Markt und Unternehmen • Grundlegendes Verständnis für den Einfluss der Digitalisierung im Finanzbereich • Charakteristika Retailbanking, Private Banking und Investmentbanking
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § Verstehen die Prinzipien und Grundsätze von Geschäftsmodellen § Kennen die Verbindung von Geschäftsmodellen, Digitalisierung und Transformation im Banking § Kennen verschiedene Konzepte um Geschäftsmodelle zu analysieren und weiterzuentwickeln / innovieren § Sind in der Lage entsprechende "Frameworks" (z. Bsp. Business Model Canvas, Business Model Navigator) anzuwenden
Inhalte des Moduls	§ Geschäftsmodelle (Definition und Anwendung) und neue Rollen § Frameworks (u.a. Business Model Canvas, Business Model Navigator) § Ökosysteme in der Finanzindustrie, Entwicklungen im Open Banking

Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
	w.MA.XX.CJO.19HS		
	w.MA.XX.ESU.19HS		
	w.MA.XX.SIM.19HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Fallstudien § Projektarbeit § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Unterrichtsaufzeichnungen § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Youtube Videos		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	28 h	-
	Übung	-	-
	Projektarbeit	-	40 h
	Seminar	-	-
	Total	28 h	40 h
			22 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Referat/mündliche Präsentation	Note	20
	Referat/mündliche Präsentation	Note	20
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: 100% Prinzipiell sind alle Lektionen zu besuchen und Pflicht. Ohne Attest darf einmal gefehlt werden. In begründeten Fällen (Krankheit mit ärztlichem Attest, private schwerwiegende Ereignisse) kann auch ein weiteres Mal gefehlt werden. Arbeitseinsätze gehören NICHT dazu.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	§ Gassmann, O., Frankenberger, K. & Csik, M. (2014). The Business Model Navigator. Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-06584-7. § Amit, R. & Zott, C. (1). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders R. 2020. Auflage. Wiley. ISBN 978-1-119-68968-3.		
Ergänzende Literatur	§ Wird in der Vorlesung angegeben		
Bemerkungen	-		