

Gültig für 2024.FS

<b>Modulbezeichnung: Adaptive Human Capital Management</b>	
Modulkürzel	w.MA.XX.AHCM.23HS
Beschreibung des Moduls	Dieses Modul vermittelt den Studierenden Analyse- und Gestaltungskompetenz im Bereich Human Capital Management als Kernelement für den Geschäftserfolg. Die Studierenden verstehen die Bedeutung einer Human Capital Strategie, welche die strategischen Ziele und Anpassungsfähigkeit der Organisation unterstützten. In diesem Modul werden vertiefende Trends im Bereich des Human Capital Management vermittelt, wie z.B. die Auswirkungen der künstlichen Intelligenz. Sie lernen anhand von anschaulichen Praxisbeispielen Möglichkeiten der adaptiven, ganzheitlichen Gestaltung in den drei Handlungsfeldern des Human Capital Management (HC-Marketing, Performance Management, Competence Management) kennen und wenden diese auf Lehrbeispiele und aktuelle Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis an. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Einfluss der für das Human Capital Management zentralen Rahmenbedingungen wie ökonomisches und ökologisches Umfeld oder technologische Entwicklungen. Es wird vermittelt, wie ein flexibles, unternehmensspezifisches Human Capital Management die Überlebens- und Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens sicherstellt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung) erstmals beschlossen am 09.11.2021
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability
Modulverantwortung	Konrad Rietmann (riek)
Modulverantwortung Stellvertretung	Marius Gerber (geru)
Spezifische Vorkenntnisse	Keine
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Fachkompetenz</li> <li>§ Methodenkompetenz</li> <li>§ Sozialkompetenz</li> <li>§ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> <li>§ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Schriftliche Kommunikation</li> <li>§ Mündliche Kommunikation</li> <li>§ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ sind in der Lage, den ZHAW Human Capital Management Ansatz zur Analyse und Gestaltung von Praxisaufgaben anzuwenden.</li> <li>§ können relevante HCM-Trends und Kontextfaktoren erkennen und diese in ihre Analysen integrieren.</li> <li>§ können auf Basis einer Analyse wirkungsvolle, nachhaltige HCM-Massnahmen ableiten und evaluieren.</li> <li>§ verstehen den Wertschöpfungsbeitrag von Humankapital im Kontext einer sich verändernder, digitalisierten Arbeitswelt.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	§ Einführung HCM (Einbettung des Unterrichts, Programminhalte, Leistungsnachweise) § HC-Marketing (HC-Marketing Modell, Recruiting, Selektion, Employer Brand, EVP, KI in der Rekrutierung, Trends) § HC Competence Management (future skills, selbstgesteuerte Kompetenzentwicklung, New Learning, KI-basierte Personalentwicklung) § HC Performance Management (Steuerungsvariablen, MbO, OKR, Trends im Performance Management, Lohnbestandteile, Fairness in der Vergütung, Lohntransparenz) § Unternehmenskultur/Change § Gesundheit und neue Arbeitswelt § HR-Organisation/HR-Rolle		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
	w.MA.XX.ORD.23HS		
	w.MA.XX.RDE-BA.23HS		
	w.MA.XX.TSM.23HS		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Forschendes Lernen § Literaturstudium		<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> § Partnerarbeit § Gruppenarbeit
	Digitale Lernressourcen		
§ Lehrvideos § Fallstudien (inkl. Lösungen)			
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	-
	Projektarbeit	-	24 h
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>24 h</b>
			<b>100 h</b>
Leistungsnachweise			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Prüfung	closed book	60	50,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	kein Taschenrechner	mit Diktionär	
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	20	-
Referat/mündliche Prüfung - Abschlusspräsentation	Note	30	50,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere  Präsentation Pass/Fail: Anwesenheitspflicht für Präsentierende  Referat/mündliche Prüfung - Abschlusspräsentation: Alle Studierende		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	§ Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital Strategisch einsetzen. 2. Auflage. ISBN 978-3-472-08659-8.		
Ergänzende Literatur	§ Hess, M., Grund, S. & Weiss, W. (2022). Crashkurs Personalentwicklung. Mitarbeiter fördern und binden. Haufe, Freiburg. Freiburg: Haufe. ISBN 978-3-648 15999-6.		
	§ Rummler, G. & Brache, A. (2013). Improving Performance. The white space on the organization chart. 3. Auflage. San Francisco: Jossey-Bass. ISBN 978-1-118-22559-2.		
	§ Diverse aktuelle Zeitungsartikel zum Thema Vergütung. NZZ am Sonntag, Tagesanzeiger, Artikel werden als *.pdf auf Moodle zur Verfügung gestellt.		
Bemerkungen	Die Bewertung «Fail» beim Leistungsnachweis "Referat/mündliche Präsentation" führt dazu, dass die Gesamtnote des Moduls um eine halbe Note reduziert wird.		