

Gültig für 2024.FS

Modulbezeichnung: Innovation & Entrepreneurship	
Modulkürzel	w.BA.XX.WPM-IE-BL.XX
Beschreibung des Moduls	Im Modul Innovation & Entrepreneurship werden die Grundlagen von Unternehmertum anhand einer Start-up Gründung vermittelt. Die Studierenden werden dazu ermutigt, selbst als Unternehmerinnen oder Unternehmer zu wirken. Basierend auf einer bereits bestehenden oder neuen Geschäftsidee entwickeln sie ein eigenes Geschäftskonzept, welches im Rahmen einer Geschäftsplanung / einer Business Plan Präsentation in aller Konsequenz durchdacht und systematisch geplant wird.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsrecht
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Christian Hertach (hert)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § entwickeln und/oder formulieren eigene Geschäftsideen § bauen eine Geschäftsidee weiter aus und durchdenken eine Unternehmungsründung detailliert und mit allen Konsequenzen § entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Denkweise sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken und die Auswirkungen auf unser Ökosystem
Inhalte des Moduls	§ Unternehmertum (mindset) § Geschäftsideen und Geschäftsmodelle § Der Businessplan: Zweck, Aufbau und Entwicklung § Finanzierungsformen, -planung und -akquisition § Der Firmengründungsprozess und Herausforderungen der Gründung § Mögliche rechtliche Herausforderungen im Start-up Ökosystem
Verknüpfung zu anderen Modulen	-

Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit	Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit		
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Online Ressourcen (https://startup-accelerator.org)			
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium	
Grossklasse	-	-		
Kleinklasse	25 h	-		
Gruppenunterricht	-	-		
Praktikum	-	-		
Seminar	-	-		
Total	25 h	0 h	65 h	
Leistungsnachweise				
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
-	-	-	-	
Hilfsmittel	-			
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	
Referat/mündliche Präsentation	Note	20	100,00 %	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen (gemäss Semesterplan)			
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch			
Pfichtliteratur	-			
Ergänzende Literatur	§ Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. 1. Auflage. Chichester: Wiley. ISBN 978-0470876411. § Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses. Portfolio Penguin. ISBN 978-0670921607.			
Bemerkungen	-			