

Gültig für 2024.FS

Modulbezeichnung: Human Capital Management	
Modulkürzel	w.BA.XX.WPM-HCM-BL.XX
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden erhalten mit Human Capital Management einen Überblick über eine wichtige Vertiefungsrichtung des General Management und verstehen deren wichtigste Anwendungsbereiche. Sie verstehen die wichtigsten Begriffe rund um das Humankapital als wichtige Voraussetzung zur Umsetzung der Unternehmensstrategie. Die Studierenden kennen Rolle und Aufgaben des Managements des Humankapitals (HCM) und dessen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Sie lernen wichtige Instrumente und Prozesse des HCM kennen und sind in der Lage, kompetent mit Spezialistinnen und Spezialisten aus dem Bereich HCM zusammenzuarbeiten.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsrecht
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability
Modulverantwortung	Michael Heimann (hemh)
Modulverantwortung Stellvertretung	Konrad Rietmann (riek)
Spezifische Vorkenntnisse	BWL Grundlagen und Strategie
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § kennen die drei Handlungsfelder des Human Capital Managements § können diese Handlungsfelder und deren strategische Bedeutung für das Unternehmen erklären § können die vorgestellten Ansätze auf eine konkrete (Unternehmens-)Situation übertragen § können die drei Handlungsfelder des Human Capital Managements im Detail erläutern (Competence Management, Human Capital Marketing und Performance und Compensation Management) und anhand eines Praxisfalles (Unternehmen) analysieren und reflektieren § können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten, diese begründen und gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren § eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien selbstständig neues Wissen im Bereich Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich.

Inhalte des Moduls	§ Einführung in das Wahlpflichtmodul § Humankapital als Wertschöpfungsfaktor im Wettbewerb § Human Capital Strategie als wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie § Competence Management: Erkennen und Entwickeln von Wissen und Kompetenzen § Positionierung des Unternehmens im internen und externen Arbeitsmarkt sowie Elemente der Gewinnung von Humankapital (Human Capital Marketing) § Elemente der Leistungssteuerung (Performance Management): Prozesse, Arbeitsinhalte, Steuerungslogik, Unternehmensorganisation, motivationale Anreize § Vergütungselemente (Total Reward) § Präsentationen und Gruppendiskussionen		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgendem Modul auf: w.BA.XX.2BWL-BL.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	Lehrvideos		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	28 h	-	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	62 h	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	28 h	62 h	0 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere			
	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Referat/mündliche Präsentation	Note	15	50,00 %
Schriftliche Arbeit	Note	-	50,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. 2. Auflage. Luchterhand Verlag GmbH. ISBN 9783472086598.		
Ergänzende Literatur	Ergänzende Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben		
Bemerkungen	-		