

Gültig für 2023.FS

<b>Modulbezeichnung: From Ideation to Exit: Von der Idee zum StartUp</b>	
Modulkürzel	w.BA.XX.WPM-FIE.XX
Beschreibung des Moduls	Das Modul ist so konzipiert, dass er sowohl für Unternehmer als auch für Intrapreneure ein umfassendes «Toolkit» bietet, und zwar vom Beginn des Projekts bis zum Erreichen der «Reife», d. h. bis zu einem Unternehmen oder einem Intrapreneur-Projekt, das einen regelmässigen Umsatz generiert und seine (inter)nationale Entwicklung beginnt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul
	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Lehre General Management
Modulverantwortung	Stefan Koruna (koru)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § antizipieren alle wichtigen Schritte, die für ein/Ihr unternehmerisches oder unternehmerähnliches Projekt anstehen. § identifizieren praktische Werkzeuge zwecks Zeitgewinn bei wichtigen Schritten des/Ihres Projekts, da bereits Kenntnisse über mindestens ein praktisches Werkzeug vorhanden sind § vermeiden typische (Start-Up-)Fehler, die bereits von anderen Unternehmern begangen wurden § verbessern ihre persönlichen Selbsteinschätzung und die eigenen Skills (mit Hilfe eines analytischen Rahmens, der zu entscheiden hilft), welche berufliche Richtung wirklich für die Studierenden passt § eignen sich sowohl die relevanten Pitch- wie auch Verkauf-Skills an § entwickeln die Skills für den Aufbau und Leitung eines Verkaufsteams § kennen, evaluieren und bewerten sowohl die verfügbaren wie auch die geeignetsten Finanzierungsstrategien (einschliesslich der Vor- und Nachteile dieser Strategien)

Inhalte des Moduls	§ Identifikation des "Match" von eigenen Fähigkeiten und den Ansprüchen in Bezug auf den Aufbau eines Start-Ups § Tools zur Entwicklung von funktionsfähigen Geschäftsideen/Geschäftsmodellen § Strategien zur Zusammenstellung funktionsfähiger Gründungsteams § Evaluation von Geschäftsideen: Tools für "money raising" und Gefahren bei Verhandlungen mit Investoren § Markteinführung (aus der praktischen Perspektive in Verbindung mit stark begrenzten Budgets) § Erzeugung des "Kundeneffekts" sowie die Kunst, ein Produkt zu verkaufen § Mitarbeiter-Rekrutierung § "Going international" § Exit-Strategie		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Übungen	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> -	
Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Grossklasse	-	-
	Kleinklasse	28 h	28 h
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>28 h</b>	<b>34 h</b>
<b>Leistungsnachweise</b>			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	-
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Referat/mündliche Präsentation	Note	30
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Die Präsenzzeit wird via Moodle kommuniziert.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	Reader auf Moodle.		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Das Modul wird durchgeführt von einem Absolventen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik, der bereits mehrere Start-Ups gegründet hat. Aus technischen Gründen können Lehrbeauftragte nicht Modulverantwortliche sein.		