Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Strategie		
Modulkürzel	w.BA.XX.3Strat-FLEX.XX	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Strategischem Management für den Unternehmenserfolg und erarbeiten z.T. unter Anleitung und z.T. selbstständig Lösungsansätze für einzelne Gestaltungsbereiche des strategischen Problemlösungsprozesses. Die Studierenden sind in der Lage, mit geeigneten Frameworks und Instrumenten die strategische Ausgangslage eines Unternehmens zu analysieren, alternative Wettbewerbsstrategien zu entwerfen und zentrale Herausforderungen in Bezug auf die Strategieumsetzung abzuleiten.	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul	**Studienabschnitt:** Assessment
ECTS	6	
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Michael Stadler (stdc)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Franz Röösli (roeo)	
Spezifische Vorkenntnisse	w.BA.XX.2BWL-BO.XX	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § beschreiben grundlegende Frameworks und Konzepte des strategischen Managements und erklären deren Nutzen und Einbettung im Rahmen des strategischen Problemlösungsprozesses. § wenden Frameworks und Instrumente im Rahmen von Fallbeispielen im Kontext der strategischen Analyse, der Strategieformulierung und der Strategieumsetzung korrekt, systematisch und erkenntnisbringend an. § wählen situationsgerecht geeignete Frameworks und Instrumente zur Analyse, Strategieentwicklung und Strategieumsetzung aus. § sind in der Lage auf der Basis des Einsatzes von Frameworks und Instrumenten begründete Einschätzungen und Beurteilungen im Kontext des strategischen Problemlösungsprozesses in Unternehmen und Organisationen abzuleiten. § argumentieren im Rahmen der Diskussion und Präsentation von Fallbeispielen und -studien korrekt mit Frameworks, Instrumenten und strategischen Konzepten § setzen die auf der Lernplattform zur Verfügung gestellten Selbststudiumssequenzen nutzbringend für den eigenen Lernprozess ein und rufen situationsgerecht die Unterstützungsangebote der Dozierenden ab	

Inhalte des Moduls	§ Ökonomische Wertschöpfung § Corporate Governance, Stakeholder § Mission und Vision § Unternehmensumwelt und Chancen und Gefahren (Makroumwelt, Branche, Konkurrenten, Märkte, Kunden) § Interne Unternehmensanalyse und Stärken und Schwächen (Finanzielle Kennzahlen, Kompetenzen, Ressourcen, Wertschöpfungskette, Unternehmenskultur) § SWOT Analyse § Unternehmensstrategie § Geschäftsfeldstrategie § Richtungen (Wachstum, Konsolidierung, Desinvestition, Diversifikation) und Methoden (interne Entwicklung, externe Entwicklung, Kooperationen) der Strategieformulierung § Beurteilung strategischer Optionen § Gestaltungsfelder bei der Strategieumsetzung (z.B. Change Management, Balanced Scorecards)
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2BWL-BO.XX
	w.BA.XX.2FinAcc.XX
	w.BA.XX.2Mark.XX
	w.BA.XX.2Mikro.XX
	w.BA.XX.2Skill.XX
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium § Diskussion **Eingesetzte Sozialformen:** § Einzelarbeit § Partnerarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Grossklasse	24 h	78 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**24 h**	**78 h**	**78 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Schriftliche Prüfung	closed book	90	100.00 %
Hilfsmittel	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär	

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
-	-	-	-

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G. & Scholes, K. (2021). Strategisches Management. 12. Auflage. Pearson. ISBN 978-3-86894-421-1.
Ergänzende Literatur	Hungenberg, H. (2014). Strategisches Management in Unternehmen. 8. Auflage. Springer Gabler. ISBN 978-3-658-06680-2.
Bemerkungen	-