

Gültig ab 2025.FS

Modulbezeichnung: Management Information Systems			
Modulkürzel	w.BA.XX.3MIS-FM.XX		
ECTS Credits	6		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Beschreibung des Moduls	Das Modul konzentriert sich auf Management Information Systems (MIS) und deren Rolle im Finanz und Accounting. Es behandelt Themen wie E-Business, ethische Herausforderungen, IT-Infrastruktur, Datenqualität, Sicherheit, künstliche Intelligenz und Enterprise Applications. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Bedeutung und Anwendung von Informationssystemen für die Unternehmensführung und Entscheidungsfindung zu vermitteln.		
Verantwortliche OE	Institut für Financial Management (IFI)		
Modulverantwortung	Niccole Jordan		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Modultyp Pflichtmodul</td> <td style="width: 50%;">Studienabschnitt Hauptstudium</td> </tr> </table>	Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium
Modultyp Pflichtmodul	Studienabschnitt Hauptstudium		
Spezifische Vorkenntnisse	Financial Accounting, Management Accounting		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Methodenkompetenz • Sozialkompetenz • Selbstkompetenz 		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen • Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung & Kritisches Denken • Wissenschaftliche Methoden • Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren • Nutzung von Informationen • Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kommunikation • Mündliche Kommunikation • Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten • Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement & Selbstreflexion • Ethische & Soziale Verantwortung • Lernen & Veränderung 		

Modulbezeichnung: Management Information Systems

Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen, warum Informationssysteme für Unternehmen in der digitalen Ära unverzichtbar sind. • analysieren, wie globale E-Business- und Kollaborationssysteme die Finanzanalyse und Berichterstattung verbessern. • erkennen, wie Informationssysteme Wettbewerbsvorteile durch Kostenkontrolle und Finanzmanagement ermöglichen. • beurteilen der ethischen und sozialen Herausforderungen von Informationssystemen und deren Bewältigung. • identifizieren der wichtigsten Trends bei Hardware- und Softwaretechnologien für das Finanzwesen. • verstehen, warum Datenqualität für Geschäftsentscheidungen entscheidend ist. • untersuchen, wie drahtlose Technologien und das Internet die Finanzkommunikation unterstützen. • erkennen der Bedeutung von Informationssicherheit und deren Management im Finanzbereich. • verstehen, wie Unternehmensanwendungen operatives Exzellenz und Kundennähe fördern. • analysieren, wie digitale Märkte und Güter E-Commerce-Strategien beeinflussen. • verstehen, wie künstliche Intelligenz Entscheidungen und Finanzcontrolling unterstützt. 																														
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung Management Information Systems • Globale E-Business- und Kollaboration • Wettbewerbsvorteile durch Informationssysteme • Ethische und soziale Herausforderungen bei Informationssystemen • IT-Infrastruktur: Hardware und Software • Grundlagen der Business Intelligence: Datenbanken und Informationsmanagement • Telekommunikation, Internet und drahtlose Technologien • Schutz von Informationssystemen • Operative Exzellenz und Kundennähe durch Enterprise Applications • E-Commerce: Digitale Märkte und Güter • Entscheidungsfindung und Künstliche Intelligenz im Management • Business Cases für Informationssysteme und Projektmanagement 																														
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.1FinAcc.XX • w.BA.XX.1MAcc.XX • w.BA.XX.2CFS.XX • w.BA.XX.3FDA-FM.XX 																														
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> • Reader • Lehrvideos • Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) • Fallstudien (inkl. Lösungen) • (Multiple-Choice)-Tests 																														
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag • Projektarbeit • Anwendungsaufgaben • Problemorientierter Unterricht • Fallstudien • Übungen 	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit • Gruppenarbeit 																													
Unterrichtsgliederung	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>28 h</td> <td>28 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>28 h</td> <td>28 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>56 h</td> <td>56 h</td> <td>68 h</td> </tr> </tbody> </table>				Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	28 h	28 h		Kleinklasse	28 h	28 h		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		Total	56 h	56 h	68 h
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																												
Grossklasse	28 h	28 h																													
Kleinklasse	28 h	28 h																													
Gruppenunterricht	-	-																													
Praktikum	-	-																													
Seminar	-	-																													
Total	56 h	56 h	68 h																												

Modulbezeichnung: Management Information Systems

Leistungsnachweise	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-			
	Hilfsmittel			
	Andere	Bewertung	Format	Dauer (Min.)
Referat/mündliche Präsentation	Note	Gruppenarbeit	0	80.00
Schriftliche Arbeit	Note	Einzelarbeit	0	20.00
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine			
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Laudon, K. & Laudon, J. & Traver, C. (2024). Essentials of MIS. 15 Auflage. Essex: Pearson Education. ISBN 978-1-292-45036-0.• MyLab MIS			
Ergänzende Literatur				
Bemerkungen				