Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik		
Modulkürzel	w.BA.XX.3LU-FLEX.XX	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Rolle und Aufgaben einer Führungspersönlichkeit. Diese führt einerseits sach- und personenbezogen und im Interesse einer effektiven und effizienten Zielerreichung der Organisation. Andererseits nimmt sie ihre Verantwortung unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen ganzheitlich wahr, kann also ihre Aktivitäten nicht nur gegenüber den Shareholdern, sondern auch allen anderen Stakeholdern vertreten; dadurch erhalten sie deren Vertrauen und Kooperation – unabdingliche Voraussetzungen für ein erfolgreiches Wirtschaften.	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul	**Studienabschnitt:** Hauptstudium
ECTS	3	
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Nicoline Scheidegger (snic)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Frithjof Müller (mulj)	
Spezifische Vorkenntnisse	-	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Leadership und Unternehmensethik wieder § beschreiben die relevanten Führungstheorien und Grundkonzeptionen der Ethik § übertragen die Modulinhalte aufgrund von Fallbeispielen auf die Praxis § sind in der Lage, die Theorien und Konzeptionen auf aktuelle oder künftige berufliche Tätigkeitsgebiete zu übertragen § analysieren komplexe Sachverhalte zu Leadership und Unternehmensethik § entwickeln und beurteilen alternative Lösungen für Fragestellungen zu Leadership und Unternehmensethik § präsentieren gruppenweise erarbeitete Lösungen § eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen zu Leadership und Unternehmensethik an § lernen eigenverantwortlich	

Inhalte des Moduls	§ Einführung in Leadership und Unternehmensethik § Führungstheorien: Self-Leadership, Persönlichkeit, Verhalten, transaktionale und transformationale Führung § Modern Leadership § Awareness: Ethik für Führungskräfte: Was bedeutet Ethik und weshalb benötigen Führungskräfte ethische Kompetenzen? § Ethische Ansätze: Güterethik, Pflichtenethik, Tugendethik
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2BWL-BO-flex.XX
	w.BA.XX.2HCM-flex.XX
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium **Eingesetzte Sozialformen:** § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Grossklasse	12 h	36 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**12 h**	**36 h**	**42 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Schriftliche Prüfung	closed book	60	100,00 %
Hilfsmittel	kein Taschenrechner	mit Diktionär	

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	-	-

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	§ Schüz, M. (2021). Angewandte Unternehmensethik. 2. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-86894-401-3. (kaufen oder als E-Book lesen über Bibliothek). § Kotter, J. (2001). What Leaders Really Do. Harvard Business Review, 79 (1), S. 85-96. (auf Moodle). § Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Führungseigenschaften und -motive. In: Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, S. 9-58. Spinger: Wiesbaden. (auf Moodle). § Hecker, S. (2011). Führung im Raster des Managerial Grid. Trainingaktuell, April S. 19-21. (auf Moodle). § Dörr, S. (2007). Fit für den Wandel durch tansaktionale und transformationale Führung. Wirtschaftspsychologie, 14 (1), S. 23-26. (auf Moodle). § Northouse, P. (2016). Introduction. In: Leadership: Theory and practice, 7. Auflage. S. 1-18. Sage: Thousand Oaks. (auf Moodle). § Sampl, J., Maran, T. & Furtner, M. (2017). A randomized controlled pilot intervention study of a mindfulness-based self-leadership training (MBSLT) on Stress and Performance. Mindfulness, 8 (5), S. 1393-1407. (auf Moodle). § Schwarzmüller, T., Brosi, P. & Welpe, I. (2017). Führung 4.0 – Wie die Digitalisierung Führung verändert. In: Hildebrandt, A. & Landhäusser, W. (Hrsg.): CSR und Digitalisierung, S. 617-628. Springer. (auf Moodle). § Goleman, D. (1998). What makes a leader. Harvard Business Review, S. 93-102. (auf Moodle). § Prentice, W. (2004). Understanding Leadership. Harvard Business Review, January S. 102-109. (auf Moodle). § Drucker, P. (2005). Managing Oneself. Harvard Business Review, January S. 1-10. (auf Moodle). § McKinsey & Company (2020). From there to here: 50 years of thinking on the social responsibility of business. (September): https://www.mckinsey.com/featured-insights/corporate-purpose/from-there-to-here-50-years-of-thinking-on-the-social-responsibility-of-business § Wildenmann, B. (2015). Situativ führen. 21 Pfade für die erfolgreiche Führung. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-08453-0. 215-249. (auf Moodle).
Ergänzende Literatur	-

Bemerkungen	Die schriftliche Arbeit ("Task at home") ist ein pass/fail Leistungsnachweis. Falls dieser gar nicht, zu spät oder in ungenügender Qualität eingereicht wird, führt dies zu einem Abzug von einer vollen Note (1.0) bei der Modulendprüfung. Bei Wiederholung des Moduls muss in jedem Fall auch die "Task at home" wiederholt werden.