Gültig für 2024.FS

Modulbezeichnung: Human Capital Management		
Modulkürzel	w.BA.XX.3HCM-FLEX.XX	
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Human Capital Management, welches ein zentraler Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung ist. Es hat zum Ziel, das benötigte Humankapital zum richtigen Zeitpunkt und in der erforderlichen Menge optimal zum Einsatz zu bringen, um damit Wertschöpfung zu generieren. Die Studierenden lernen dafür die drei Handlungsfelder des HCM (HC-Marketing, Performance Management und Competence Management) kennen. Sie erweitern ihr Wissen über das Management der Unternehmenskompetenzen als Voraussetzung einer nachhaltigen Stärke im Wettbewerb und über das HC-Marketing, welches dem Unternehmen das benötigte Humankapital sichert. Im Rahmen des Performance Managements erkennen und verstehen die Studierenden Möglichkeiten zur motivationalen Ausrichtung der Individuen und Organisationseinheiten auf die Unternehmensziele sowie den daraus resultierenden positiven Einfluss auf die Wertschöpfung. Im Competence Management wird insbesondere auf das Knowledge Management und auf die verschiedenen Formen und Instrumente der strategischen Personalentwicklung eingegangen. Ebenfalls Ziel des Moduls ist es, die engen Zusammenhänge zwischen den drei Handlungsfeldern aufzuzeigen, die für ein erfolgreiches Human Capital Management gesteuert werden müssen.	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul	**Studienabschnitt:** Hauptstudium
ECTS	3	
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability	
Modulverantwortung	Claudia Pölderl (pold)	
Modulverantwortung Stellvertretung	Michael Heimann (hemh)	
Spezifische Vorkenntnisse	-	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Human Capital Management wieder und verdeutlichen die Elemente des HCM sowie die Zusammenhänge zwischen diesen Elementen. § können die vorgestellten Ansätze auf eine konkrete (Unternehmens-)Situation übertragen.	

	§ können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten und begründen sowie insbesondere gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren. § eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen im Bereich des Human Capital Management an und lernen eigenverantwortlich.
Inhalte des Moduls	§ Einführung in Human Capital Management: die betriebswirtschaftliche Bedeutung des HCM und Begriffsdefinitionen § Competence Management: Wissensmanagement, Bedarfsermittlung Kompetenzen, strategische Personalentwicklung § HC-Marketing: Personalbedarfsermittlung, Employer Branding, Recruiting und Selektion, HC-Analytics, Motivation § Performance Management: Steuerungslogiken, Steuern über Ziele, Total Reward, Organisationale Gerechtigkeit
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2BWL-BO-flex.XX
	w.BA.XX.2LU-flex.XX
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Forschendes Lernen § Literaturstudium **Eingesetzte Sozialformen:** § Einzelarbeit § Gruppenarbeit
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Grossklasse	12 h	58 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**12 h**	**58 h**	**20 h**

Leistungsnachweise

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
Referat/mündliche Präsentation	Note	15	50,00 %
Schriftliche Arbeit	Note	-	50,00 %

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Am Präsentationstag herrscht für die gesamte Vorlesungszeit Anwesenheitspflicht für alle präsentierenden Gruppen.
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
Pflichtliteratur	§ Texte zu Human Capital Management gem. Semesterprogramm
Ergänzende Literatur	§ Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. Neue Wege zum Unternehmenserfolg. 2. Auflage. Köln: Wolters Kluwer Luchterhand. ISBN 978-3-472-08659-8. § Gmür, M. & Thommen, J. (2019). Human Resource Management. 5. Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-284-0.
Bemerkungen	-