

Gültig für 2023.HS

| Modulbezeichnung: GM-Forum | |
|---|--|
| Modulkürzel | w.BA.XX.3GMF-FLEX.XX |
| Beschreibung des Moduls | Die Studierenden erarbeiten eine in der Breite und Tiefe robuste Analyse eines Business Trends (z.B. Digitalisierung, Sustainability), beurteilen verschiedene Entwicklungsoptionen kritisch und differenziert und leiten daraus begründet Empfehlungen ab. Sie setzen Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen integrativ ein. Die schriftliche Arbeit integriert verschiedene Ansätze und Fakten, überzeugt durch die Argumentation und dokumentiert und reflektiert die Verwendung gewählter Methoden und Quellen. Die Ergebnisse werden auf Basis eines Posters mündlich präzise, überzeugend, anschaulich und adressatengerecht präsentiert. Die Studierenden organisieren ihre Gruppenarbeit so, dass ihr Ergebnis als integratives Teamresultat überzeugt und nicht als blosse Addition von Einzelteilen wahrgenommen wird. Im Modul haben die Studierenden die Gelegenheit wichtige Kompetenzen im Hinblick auf die Bachelorarbeit zu trainieren. |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung | Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) |
| Rechtliche Grundlagen | Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009 |
| Modulkategorie | Modultyp: Pflichtmodul |
| | Studienabschnitt: Hauptstudium |
| ECTS | 6 |
| Verantwortliche OE | W Lehre General Management |
| Modulverantwortung | Stefan Schuppisser (sste) |
| Modulverantwortung Stellvertretung | Christa Bosch (bocc) |
| Spezifische Vorkenntnisse | Alle Module der Studienrichtung GM bis und mit 6. Semester (FLEX). |
| Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs | Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung |
| Lernziele des Moduls | Die Studierenden... § wenden ihr während des Studiums in den verschiedenen Modulen erworbenes Wissen im Rahmen eines Projekts an; § entwickeln Fakten- und framework-basiert praxisnahe Problemlösungen; § reflektieren ihre eigene Projektarbeit aus unterschiedlichen Perspektiven; § erstellen ein theoretisch fundiertes, korrekt dokumentiertes Paper und präsentieren es auf Basis eines Posters. |
| Inhalte des Moduls | § Digitalisierung § Sustainability /Kreislaufwirtschaft § Industrie 4.0 / Organisation 4.0 § Gesundheitsbranche § Digitalisierung der Marketingfunktion |

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
| Verknüpfung zu anderen Modulen | - | | |
| Unterrichtsmethoden | § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Coaching | Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit | |
| Digitale Lernressourcen | Reader | | |
| Unterrichtsgliederung | Kontaktstudium | Begleitetes Selbststudium | Autonomes Selbststudium |
| Grossklasse | 4 h | 126 h | |
| Kleinklasse | - | - | |
| Gruppenunterricht | - | - | |
| Praktikum | - | - | |
| Seminar | - | - | |
| Total | 4 h | 126 h | 50 h |
| Leistungsnachweise | | | |
| Modulendprüfung | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung |
| - | - | - | - |
| Hilfsmittel | - | | |
| Andere | Bewertung | Dauer (Min.) | Gewichtung |
| Referat/mündliche Präsentation | Note | 5 | 30.00 % |
| Schriftliche Arbeit | Note | - | 70.00 % |
| Reflexionsdokument | Pass/Fail | - | - |
| Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium | Zwingende Präsenzzeit: Andere Pflichttermine (bzw. gemäss Moodle): - Kickoff: 21.9.2023 (SW 1): 08.00 - 09.45 - Ergebnispräsentation (Postermesse): 14.12.2023 (SW 13): 08.00 - 09.45 | | |
| Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | | |
| Pfichtliteratur | - | | |
| Ergänzende Literatur | - | | |
| Bemerkungen | <ul style="list-style-type: none"> • Ein Element des Reflexionsdokuments ist die Peer Evaluation, in der die Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder für die Leistungsnachweise in Gruppenarbeiten (Schriftliche Arbeit und Referat/mündliche Präsentation) beurteilen. Das Ergebnis der Peer Evaluation kann Einfluss auf die Benotung der beiden Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Entscheid hierüber liegt beim jeweiligen Coach. Die Peer Evaluation muss bis zur Deadline auf Moodle ausgefüllt sein. • Wird die Präsenzpflicht bei den Pflichtterminen nicht erfüllt, kann das Modul nicht bestanden werden. Die Modulleitung kann bei der Nicht-Erfüllung der Präsenzpflicht Zusatzleistungen definieren. | | |