

Gültig ab 2025.FS

<b>Modulbezeichnung: Corporate Finance &amp; Valuation</b>			
<b>Modulkürzel</b>	w.BA.XX.3CFV-FM.XX		
<b>ECTS Credits</b>	6		
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch		
<b>Beschreibung des Moduls</b>	Die Studierenden verstehen Corporate Finance als Instrument der Führung, Planung, Entscheidung und Kontrolle sowie als wichtige Grundlage der finanziellen Berichterstattung. Sie setzen sich mit den vielfältigen Fragen der Finanzierung (Start- und Folgekapitalbeschaffung) auseinander und verstehen die Vor- und Nachteile der verschiedenen Finanzierungsformen. Sie sind in der Lage, Unternehmenswerte zu ermitteln und die Bewertungsverfahren für diverse Verwendungszwecke einzusetzen und kritisch zu beurteilen.		
<b>Verantwortliche OE</b>	Institut für Financial Management (IFI)		
<b>Modulverantwortung</b>	Fabian Danko		
<b>Studiengang und Vertiefungsrichtung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsökonomie - Vertiefung in Financial Management</li> </ul>		
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009		
<b>Modulkategorie</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Modultyp</b> Pflichtmodul</td> <td style="width: 40%;"><b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium</td> </tr> </table>	<b>Modultyp</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium
<b>Modultyp</b> Pflichtmodul	<b>Studienabschnitt</b> Hauptstudium		
<b>Spezifische Vorkenntnisse</b>	Grundlagen des externen Rechnungswesens aus dem Modul w.BA.XX.2FinAcc.XX sowie des internen Rechnungswesens aus dem Modul w.BA.XX.2MAcc.XX.		
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs (durch das Modul betroffene)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz</li> <li>• Selbstkompetenz</li> </ul>		
<b>Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs</b>	<p><b>Fachkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>• Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>• Wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>• Nutzung von Informationen</li> <li>• Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Kommunikation</li> <li>• Mündliche Kommunikation</li> <li>• Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>• Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>• Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		

# Modulbezeichnung: Corporate Finance & Valuation

<b>Lernziele des Moduls</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben die Aufgaben und Ziele der Corporate Finance und sind in der Lage, die Problemstellungen der Finanzierung und Bewertung in einen umfassenderen Kontext zu stellen.</li> <li>• beurteilen strategische Finanzierungsfragen und erarbeiten abhängig vom Lebenszyklus von Unternehmen geeignete Lösungsvorschläge.</li> <li>• zeigen die gängigen Finanzierungsformen und deren Auswirkungen im betriebswirtschaftlichen Umfeld auf.</li> <li>• wenden die grundlegenden Techniken der Unternehmensbewertung an und beurteilen die Vor- und Nachteile der Methoden fundiert.</li> <li>• bearbeiten Fallstudien zum Thema Unternehmensfinanzierung und -Bewertung, suchen selbständig Informationsmaterial und verwenden dieses.</li> <li>• analysieren konkrete finanzielle Fragestellungen anhand der vermittelten Wissensstruktur.</li> <li>• erklären Finanzierungsformen und entwickeln geeignete Vorschläge.</li> <li>• wenden Bewertungsverfahren an und beurteilen kritisch.</li> <li>• vertreten einen Standpunkt.</li> <li>• arbeiten in Gruppen zielgerichtet zusammen.</li> <li>• entwickeln die Bereitschaft, sich weiter mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen auseinander zu setzen und weiterführende Sachverhalte eigenständig anzueignen.</li> <li>• nehmen verschiedene Sichtweisen zur Beurteilung von Problemstellungen aus der Corporate Finance ein.</li> </ul>																														
<b>Inhalte des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Finance als Teil der finanziellen Führung und Kommunikation</li> <li>• Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung</li> <li>• Unternehmensverbindungen (Mergers &amp; Acquisitions)</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> <li>• Venture Capital</li> </ul>																														
<b>Verknüpfung zu anderen Modulen</b>	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w.BA.XX.2FinAcc.XX</li> <li>• w.BA.XX.2MAcc.XX</li> <li>• w.BA.XX.2Mathe1.XX</li> </ul>																														
<b>Digitale Lernressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reader</li> <li>• Lehrvideos</li> <li>• Unterrichtsaufzeichnungen</li> <li>• Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)</li> <li>• Fallstudien (inkl. Lösungen)</li> <li>• (Multiple-Choice)-Tests</li> </ul>																														
<b>Unterrichtsmethoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemorientierter Unterricht</li> <li>• Übungen</li> <li>• Literaturstudium</li> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Anwendungsaufgaben</li> </ul>	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>																													
<b>Unterrichtsgliederung</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kontaktstudium</th> <th>Begleitetes Studium</th> <th>Autonomes Selbststudium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grossklasse</td> <td>28 h</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kleinklasse</td> <td>28 h</td> <td>32 h</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gruppenunterricht</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>56 h</b></td> <td><b>32 h</b></td> <td><b>92 h</b></td> </tr> </tbody> </table>				Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium	Grossklasse	28 h	-		Kleinklasse	28 h	32 h		Gruppenunterricht	-	-		Praktikum	-	-		Seminar	-	-		<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>32 h</b>	<b>92 h</b>
	Kontaktstudium	Begleitetes Studium	Autonomes Selbststudium																												
Grossklasse	28 h	-																													
Kleinklasse	28 h	32 h																													
Gruppenunterricht	-	-																													
Praktikum	-	-																													
Seminar	-	-																													
<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>32 h</b>	<b>92 h</b>																												

## Modulbezeichnung: Corporate Finance & Valuation

<b>Leistungsnachweise</b>	<b>Modulendprüfung</b>		<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	
	Schriftliche Prüfung		open book	60	67.00	
	<b>Hilfsmittel</b>		freie Wahl Taschenrechner	Mit Diktionär		
	<b>Andere</b>		<b>Bewertung</b>	<b>Format</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
	Schriftliche Arbeit		Note	Einzelarbeit	0	33.00
<b>Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium</b>	Keine					
<b>Pfichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauser, M. &amp; Turnes, E. (2021). Unternehmensbewertung und Aktienanalyse. 4. Auflage. Zürich: SKV. ISBN 978-3-286-34484-6.</li> <li>• Boemle, M. &amp; Stolz, C. (2012). Unternehmungsfinanzierung 2 - Langfristige Fremdfinanzierung, Besondere Finanzierungsanlässe, Unternehmensbewertung. 14. Auflage. Zürich: SKV. ISBN 978-3-286-50034-1. (wird als Reader zur Verfügung gestellt).</li> <li>• Volkart, R. &amp; Wagner, A. (2018). Corporate Finance - Grundlagen von Finanzierung und Investition. 7. Auflage. Zürich: Versus Verlag. ISBN 978-3-03909-290-1.</li> <li>• Boemle, M. &amp; Stolz, C. (2010). Unternehmungsfinanzierung 1 - Grundlagen und Kapitalbeschaffung. 14. Auflage. Zürich: SKV. ISBN 978-3-286-50024-2. (wird als Reader zur Verfügung gestellt).</li> </ul>					
<b>Ergänzende Literatur</b>						
<b>Bemerkungen</b>						