

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Einführung BWL	
Modulkürzel	w.BA.XX.3BWL-WIN.XX
Beschreibung des Moduls	Im Modul Einführung BWL wird den Studierenden ein vertieftes Verständnis zentraler wirtschaftlicher Gesamtzusammenhänge und die Fähigkeit zum ganzheitlichen, vernetzten Denken vermittelt. Anhand des St. Galler Management Modells werden die vielfältigen Problemstellungen, mit welchen sich die Betriebswirtschaftslehre beschäftigt, erläutert. Ein Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung und Anwendung der wichtigsten Instrumente, Modelle und Konzepte der prozess- und mitarbeiterorientierten Unternehmensführung. Weitere Schwerpunkte sind die Themenbereiche Strategie, Corporate Social Responsibility und systemisches Management.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems § Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul Studienabschnitt: Assessment
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Zentrum für innovative Didaktik Ltg.
Modulverantwortung	Andreas Butz (butz)
Modulverantwortung Stellvertretung	Daniel Steingruber (stid)
Spezifische Vorkenntnisse	Keine
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § können zentrale betriebswirtschaftliche Fragestellungen in den Bereichen Strategie, Personal, Prozesse und CSR bearbeiten. § erläutern die Funktionsweise von Unternehmen und deren Kernprozesse. § entwerfen mögliche Lösungsansätze zu Interaktionsthemen zwischen Unternehmen und deren Anspruchsgruppen. § entwickeln die Bereitschaft, sich weiter mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen auseinander zu setzen. § erkennen ökologische und soziale Problemstellungen und berücksichtigen diese angemessen in einem betriebswirtschaftlichen Kontext. § können Unternehmensinformationen zielführend suchen, beurteilen und aufbereiten.
Inhalte des Moduls	§ Das St. Galler Managementmodell als ein betriebswirtschaftlicher Ansatz § Betriebswirtschaftliche Instrumente, Modelle und Konzepte in den Bereichen Strategie, Prozesse und Personal § Corporate Social Responsibility § Systemisches Management

Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
	w.BA.XX.2LBE-en.XX		
	w.BA.XX.3PMo-WIN.XX		
	w.BA.XX.3SM-WIN.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag		Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit
	§ Lehrgespräch		
	§ Anwendungsaufgaben		
	§ Fallstudien		
Digitale Lernressourcen	§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)		
	§ Fallstudien (inkl. Lösungen)		
	§ (Multiple-Choice)-Tests		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	28 h	36 h
	Kleinklasse	-	-
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	Total	28 h	36 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Prüfung	Spezifizierte Unterlagen	60	100,00 %
Hilfsmittel	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär	
Andere			
Schriftliche Arbeit	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Pass/Fail	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	§ Butz, A., Scherler, P., Seitz, J., Küttel, T. & Di Giusto, F. (2019). <i>BWL Casebook</i> . Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-147-8.		
	§ Schüz, M. (2021). <i>Grundlagen ethischer Unternehmensverantwortung</i> . 2. Auflage. Zürich: vdf. ISBN 978-3-7281-4049-4.		
	§ Die Pflichtliteratur muss selbstständig beschafft werden.		
Ergänzende Literatur	§ Capaul, R. & Steingruber, D. (2016). <i>Betriebswirtschaft verstehen – Das St. Galler Management-Modell</i> . 3. Auflage. Berlin: Cornelsen. ISBN 978-3-06-451395-2. (nur Kapitel A1 Modellüberblick & Kapitel D6 Umweltmanagement & Kapitel D20.4 Nachhaltigkeitsbericht).		
	§ Schreyögg, G. (2012). <i>Grundlagen der Organisation</i> . Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-834-96947-7. (nur Kap. 10 Organisationskultur).		
	§ Wien, A. & Franzke, N. (2014). <i>Unternehmenskultur – Zielorientierte Unternehmensethik als entscheidender Erfolgsfaktor</i> . Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-05992-7. (nur Kap. 2.1 Modell nach Schein, Kap. 2.5 Modell nach Handy und Kap. 2.8 Eisbergmodell nach Hall).		
	§ Zusätzliche Schulungsunterlagen, Aufgaben und Übungen auf der elektronischen Lernplattform «Moodle»		
	§ Die ergänzende Literatur wird bereitgestellt.		
Bemerkungen	-		