

Gültig für 2024.FS

| <b>Modulbezeichnung: Advanced Strategic Management</b>                              |  |
|---|--|
| Modulkürzel   | w.BA.XX.3ASM-FLEX.XX   |
| Beschreibung des Moduls   | Die Studierenden erarbeiten und kommunizieren fallstudienbezogen Lösungsansätze zu zentralen Themenschwerpunkten der normativen und strategischen Unternehmensführung. Dazu erschliessen sie mit englischsprachigen Artikeln Konzepte, Frameworks und Instrumente aus dem aktuellen wissenschaftlichen und praktischen Diskurs, analysieren deren Aussage- und Anwendungsstärke und nutzen sie für die Aufarbeitung einer englischsprachigen Fallstudie. Ihre so erarbeiteten Erkenntnisse und eigenen Positionen präsentieren die Studierenden und leiten eine Diskussion dazu mit der ganzen Klasse - Präsentation und Diskussion findet in Deutsch statt. Die Themenschwerpunkte im Semester sind: • Corporate Governance• Sustainability• Innovation • Wettbewerbsvorteile • Diversifikation • Business Ecosystems • Wertmanagement und Wachstum • Strategieprozesse |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung   | Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)   |
| Rechtliche Grundlagen   | Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009   |
| Modulkategorie  | <b>Modultyp:</b><br>Pflichtmodul   |
|   | <b>Studienabschnitt:</b><br>Hauptstudium   |
| ECTS  | 6  |
| Verantwortliche OE  | W Institute for Organizational Viability   |
| Modulverantwortung  | Kerstin Pichel (piet)  |
| Modulverantwortung Stellvertretung  | Stefan Schuppisser (sste)  |
| Spezifische Vorkenntnisse   | Strategie (w.BA.XX.2Strat-flex.XX)   |
| Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | § Fachkompetenz<br>§ Methodenkompetenz<br>§ Sozialkompetenz<br>§ Selbstkompetenz   |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs                         | Fachkompetenz<br>§ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen<br>§ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen<br>§ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren<br>Methodenkompetenz<br>§ Problemlösung & Kritisches Denken<br>§ Wissenschaftliche Methoden<br>§ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren<br>§ Nutzung von Informationen<br>§ Kreativität & Innovation<br>Sozialkompetenz<br>§ Schriftliche Kommunikation<br>§ Mündliche Kommunikation<br>§ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten<br>§ Interkulturalität & Perspektivenübernahme<br>Selbstkompetenz<br>§ Selbstmanagement & Selbstreflexion<br>§ Ethische & Soziale Verantwortung<br>§ Lernen & Veränderung   |
| Lernziele des Moduls  | Die Studierenden...<br>§ erklären vertiefende Modelle aus englisch-sprachigen Fachartikeln Themen des Strategischen Managements<br>§ können Fachartikel prägnant zusammen fassen<br>§ setzen relevante Kernargumente von Fachartikeln miteinander in Beziehung und leiten weitergehende Fragen an Wissenschaft und Praxis daraus ab<br>§ wählen relevante Informationen von umfassenden Fallstudien für eine Fragestellung aus<br>§ setzen Informationen aus der Fallstudie und den Fachartikeln miteinander in Beziehung und leiten weitergehende Fragen für Wissenschaft und Praxis daraus ab<br>§ erarbeiten und präsentieren eigenständige, logisch hergeleitete Argumente für den Nutzen eines Fachartikels<br>§ erarbeiten eigenständige, logisch hergeleitete Argumente für die Eignung von Unternehmensaktivitäten   |

|  |  |   |                                |
|--|--|---|--------------------------------|
|  | § präsentieren logische Argumentationsketten illustrativ und motivierend<br>§ moderieren Diskussionen zielgerichtet<br>§ leiten ein eigenes Fazit aus ihrer Präsentation und der geführten Diskussion ab<br>§ koordinieren umfangreiche und vieldimensionale Arbeitsaufgaben in ihrer Kleingruppe zielführend<br>§ greifen das Feedback zu Ihren Fallstudie auf und nutzen es für die zweite Fallstudie<br>§ präsentieren und diskutieren ihre Zusammenfassungen und Erkenntnisse zu den Fachartikeln spontan.   |   |                                |
| Inhalte des Moduls                     | § Englisch sprachige Fallstudien und Fachartikel zu Schwerpunkten des Strategischen Managements werden analysiert, miteinander in Beziehung gebracht und weitergehende Diskussionsaspekte abgeleitet:<br>§ Corporate Governance<br>§ Sustainability<br>§ Innovation<br>§ Wettbewerbsvorteile<br>§ Diversifikation<br>§ Business Ecosystems<br>§ Wertmanagement & Wachstum<br>§ Strategieprozesse   |   |                                |
| Verknüpfung zu anderen Modulen         | Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgendem Modul auf:<br>w.BA.XX.3Strat-FLEX.XX   |   |                                |
| Unterrichtsmethoden                    | § Lehrvortrag<br>§ Lehrgespräch<br>§ Fallstudien<br>§ Übungen<br>§ Literaturstudium<br>§ Präsentation<br>§ Diskussion  | <b>Eingesetzte Sozialformen:</b><br>§ Einzelarbeit<br>§ Gruppenarbeit |                                |
| Digitale Lernressourcen                | § Reader<br>§ Lehrvideos<br>§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)<br>§ Fallstudien (inkl. Lösungen)  |   |                                |
| Unterrichtsgliederung                  | <b>Kontaktstudium</b>  | <b>Begleitetes Selbststudium</b>                                      | <b>Autonomes Selbststudium</b> |
|  | Grossklasse  | 24 h  | -                              |
|  | Kleinklasse  | -   | -                              |
|  | Gruppenunterricht  | -   | 74 h                           |
|  | Praktikum  | -   | -                              |
|  | Seminar  | -   | -                              |
|  | <b>Total</b>   | <b>24 h</b>   | <b>74 h</b>                    |
|  |  |   | <b>82 h</b>                    |
| <b>Leistungsnachweise</b>              |  |   |                                |
|  | <b>Modulendprüfung</b>   | <b>Form</b>   | <b>Dauer (Min.)</b>            |
|  | -  | -   | -                              |
|  | <b>Hilfsmittel</b>   | -   | -                              |
|  | <b>Andere</b>  | <b>Bewertung</b>  | <b>Dauer (Min.)</b>            |
|  | Individuelle Beteiligung an Diskussionen   | Note  | -                              |
|  | Fallstudienbericht   | Note  | -                              |
|  | Fallstudienbericht   | Note  | -                              |
|  | Individuelle Artikelaufarbeitung   | Note  | -                              |
|  |  |   | 20,00 %                        |
|  |  |   | 30,00 %                        |
|  |  |   | 30,00 %                        |
|  |  |   | 20,00 %                        |
| Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium | Zwingende Präsenzzeit: 80%   |   |                                |
|  | 80%, bei geringerer Präsenz behält der Dozierende sich spezifische Leistungsnachweise vor.   |   |                                |
| Unterrichts- und Prüfungssprache       | Deutsch  |   |                                |
| Pfichtliteratur                        | § Fallstudien und Fachartikel auf Moodle   |   |                                |
| Ergänzende Literatur                   | § Grant, R. & Nippa, M. (2006). Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. Auflage. München: Pearson Studium. ISBN 978-3-8273-7220-8<br>§ Hungenberg, H. (2014). Strategisches Management in Unternehmen – Ziele, Prozesse, Verfahren. 8. Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. ISBN 978-3-658-06681-9.<br>§ Müller-Stewens, G. & Lechner, C. (2016). Strategisches Management. 5. Auflage. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. ISBN 978-3-8274-2386-3<br>§ Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2015). Strategisches Management - Eine Einführung. 10. Auflage. München: Pearson Deutschland GmbH. ISBN 978-3-8689-4252-1. |   |                                |

|             |   |
|-------------|---|
| Bemerkungen | - |
|-------------|---|