

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Strategic Project Management	
Modulkürzel	w.BA.XX.2SPM.XX
Beschreibung des Moduls	Studierende können aus Sicht Unternehmensführung Erfolgsfaktoren der Strategieumsetzung und der Projektarbeit schildern – spezifisch ausgerichtet für Unternehmen, welche sich typischerweise fokussieren a) auf projektorientierte Unternehmensführung, b) auf Multiprojektmanagement oder c) auf professionelles Einzelprojektmanagement. Sie können sowohl Projekte entwickeln und planen, als auch aus einer grösseren Zahl Projekten strategieorientiert ein Portfolio zusammenstellen. Weiter können die Studierenden ein bestehendes Multiprojektmanagement auf dessen Stärken und Schwächen beurteilen und angemessene Optimierungen vorschlagen. In strategischen / komplexen Projekten können die Studierenden zielsicher und inhaltlich stabil ein Projekt durch Herausforderungen des Projektalltags führen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability
Modulverantwortung	Jens Martignoni (maig)
Modulverantwortung Stellvertretung	Patrick Lehner (lehn)
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen des Projektmanagements (vermittelt im Modul BWL Skills), Strategisches Management (vgl. Module Strategie und Advanced Strategic Management)
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § erkennen die Chancen und Herausforderungen von Veränderungen und Innovationen aus Sicht Unternehmensleitung. § wissen, wie erfolgreich und wiederkehrende Veränderungen und Innovationen über Projekte und eine damit einhergehende Kultur und einem entsprechend gestaltetem Kontext umgesetzt werden können. § lernen in realen Cases, durch Lesen und Diskussionen von Literatur und in Teamübungen, die Chancen und Herausforderungen aus Sicht Unternehmensleitung erkennen, zu analysieren und jeweils passende Umsetzungsvorgehen zu konzipieren. § können aus einer Vielzahl vorliegender Projekte und Projektanträgen diese gemäss der Unternehmensstrategie und weiterer Restriktionen priorisieren und daraus ein Projektportfolio bilden sowie anspruchsvolle Projekte in der Umsetzungsphase selbstsicher, inhaltlich stabil und erfolgreich führen.

	§ können in täglich auftretenden Konfliktsituationen der Projektarbeit angemessen (re-) agieren. § lernen viele parallele Anforderungen (welche ein komplexes Vorhaben oder eine Reihe von Projekten mit sich bringen) mit Hilfe von zielgerichtetem Priorisieren sich Freiräume für das strategisch Wichtige zu schaffen.		
Inhalte des Moduls	§ Studierende kennen generische Erfolgsfaktoren, Prozesse und Zusammenhänge betreffend Multiprojektmanagement / Projektorientierung / Strategieumsetzung und können u.a. ein Projektportfolio erstellen § Studierende steigern Ihre Einzel-Projektmanagement-Kompetenz mit Fokus auf die Umsetzung komplexer Projekte und agiler Projektentwicklungs-Vorgehen § Studierende vertiefen die lösungsorientierte Initiierung und Planung von Projekten innerhalb eines Unternehmenskontextes § Studierende lernen anhand einer Simulation als Projektleitende ein Projekt erfolgreich umzusetzen		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgendem Modul auf: w.BA.XX.1SK.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Literaturstudium § Diskussion § Präsentation § Simulation	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Projektsimulation SimulTrain: Der Dozent führt die Studierenden-Teams (ca. 4-er-Teams) durch die online-Simulation: Einführung und Reflexionen im Klassenverband während Präsenzunterricht. Planung, Vor- und Nachbereitung und Analyse ca. in 4-er-Team zwischen Präsenzunterricht in Teamarbeiten "irgendwo".		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	28 h	-
	Kleinklasse	-	23 h
	Gruppenunterricht	1 h	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	Total	29 h	23 h
			38 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	SimulTrain	Note	130
	Referat/mündliche Präsentation	Note	15
	Schriftliche Arbeit	Note	-
			40,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	Vgl. diverse Materialien auf Moodle		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	-		