

2019.FS

<b>Modulbezeichnung: Strategic Foresight</b>			
Modulkürzel	w.BA.XX.2SFS.XX		
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden kennen die Grundlagen strategischer Trend- und Zukunftsforschung zur Unterstützung von Strategie- und Innovationsprozessen in Unternehmen (Strategic Foresight). Sie erlernen und trainieren die zentralsten Foresight-Methoden wie Trendanalysen oder die Szenarientechnik und wissen um deren Möglichkeiten und Grenzen für strategische Innovationsarbeit in Unternehmen. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigene Foresight-Analysen zu gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Entwicklungen im Unternehmensumfeld anzustellen, um mit dem gewonnenen Orientierungswissen, neue Business Opportunities und Wachstumsstrategien im Rahmen konkreter Business Cases zu entwickeln.		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Banking and Finance</li> <li>§ Betriebsökonomie - Economics and Politics</li> <li>§ Betriebsökonomie - General Management</li> <li>§ Betriebsökonomie - Risk and Insurance</li> </ul>		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul</td> <td style="width: 50%;"><b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium</td> </tr> </table>	<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium
<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium		
ECTS	3		
Verantwortliche OE	W Center Innov. und Entrepreneurship Ltg		
Modulverantwortung	Adrian W. Müller (muad)		
Modulverantwortung Stellvertretung	Yann Blumer (blue)		
Spezifische Vorkenntnisse	-		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Fachkompetenz</li> <li>§ Methodenkompetenz</li> <li>§ Sozialkompetenz</li> <li>§ Selbstkompetenz</li> </ul>		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> <li>§ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Schriftliche Kommunikation</li> <li>§ Mündliche Kommunikation</li> <li>§ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ können Konzept und aktuelle Business Relevanz von Strategic Foresight verstehen und wissen dieses gegenüber anderen betriebswirtschaftlichen Ansätzen strategischer Umfeldanalyse abzugrenzen.</li> <li>§ können die theoretischen Grundlagen und konzeptionellen Annahmen einer strategischen Trend- und Zukunftsforschung darlegen.</li> <li>§ können aufzeigen, wie Strategic Foresight die strategische Entscheidungsfindung in Unternehmen systematisch und auf kreative Weise unterstützt.</li> <li>§ können die wichtigsten Foresight-Methoden sowie deren Einsatzmöglichkeiten und Differenzierungsmerkmale benennen.</li> <li>§ können das allgemeine externe Unternehmensumfeld im Rahmen eines bestehenden Business Cases zielgerichtet analysieren.</li> </ul>		

	§ können ausgehend von Zukunftsbildern strategische Implikationen ableiten und für eine eigene Wachstumsstrategie nutzen. § können eine eigene strategische Szenarien- und Zukunftsstudie überzeugend darlegen und verteidigen. § können einen eigenen Foresight-Prozess initiieren und steuern. § können verschiedene Sichtweisen zur Beurteilung Foresight-relevanter Problemstellungen und Herausforderungen einnehmen.		
Inhalte des Moduls	§ Strategische Zukunftsrelevanz von gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Trendentwicklungen für Geschäftsmodelle und Innovationsstrategien § Strategische Entscheidungsprozesse, Strategic Thinking und Mentale Modelle § Strategic Foresight: Konzept, Definition, Charakterisierung, Kernfunktionen § Business Intelligence, Issue Management und strategische Frühaufklärung (Abgrenzung) § Trendforschung und Trendverständnis (Abgrenzung Hypes, Moden etc.) § Zukunftsforschung und Szenariendenken § Gestaltungsfelder, Ansätze und Ausrichtung von Foresight-Prozessen in der Praxis § Typologie der Foresight-Methoden: Formen qualitativer Trendanalysen, Trend-Scouting, Szenarientechnik, Wild Cards § Foresight-Inhalte: Informationsquellen, -qualität und -ressourcen § Praxis-Fallstudien von Schweizer KMUs bis zur Schweizerischen Post und internationalen Grosskonzernen wie Daimler oder Tui		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
Grossklasse	-	-	
Kleinklasse	28 h	32 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
<b>Total</b>	<b>28 h</b>	<b>32 h</b>	
<b>Leistungsnachweise</b>			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-		
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Arbeit	Note	-	80,00%
Referat/mündliche Präsentation	Note	25	20,00%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	§ Pillkahn, U. (2007). Trends- und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Publicis Publishing. ISBN 978-3895782862. § Müller, A. & Müller-Stewens, G. (2009). Strategic Foresight. Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen – Instrumente, Prozesse, Fallstudien. Schäffer-Poeschl. ISBN 978-3791028682.		
Bemerkungen	Neben der Wissensvermittlung durch den Dozenten verfolgt das Modul auch den Ansatz von mentoriertem Action based Learning (projektbasiert). Einzelne Gastreferenten geben zudem Einblicke in ihre Alltagspraxis an der Schnittstelle von Foresight, strategischer Innovation und Marketing.		