

2019.HS

<b>Modulbezeichnung: Performance und Compensation Management</b>			
Modulkürzel	w.BA.XX.2PuCMgmt.XX		
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden erkennen, verstehen und vertiefen anhand eines Unternehmensbeispiels das Zusammenwirken von verschiedenen Elementen des Performance- und Compensation-Managements. Dadurch gewinnen sie Einsichten, wie die Effektivität einer Organisation auf den Ebenen individuelle Mitarbeitende, Team und Prozesse beeinflusst werden kann.		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Banking and Finance</li> <li>§ Betriebsökonomie - Banking and Finance (FLEX)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Banking and Finance (PIE)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Economics and Politics</li> <li>§ Betriebsökonomie - General Management</li> <li>§ Betriebsökonomie - Risk and Insurance</li> </ul>		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul</td> <td style="width: 50%;"><b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium</td> </tr> </table>	<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium
<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium		
ECTS	3		
Verantwortliche OE	W Zentrum für Human Capital Mgmt. Ltg.		
Modulverantwortung	Monika Rohrer (rohe)		
Modulverantwortung Stellvertretung	-		
Spezifische Vorkenntnisse	Modul HCM		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Fachkompetenz</li> <li>§ Methodenkompetenz</li> <li>§ Sozialkompetenz</li> <li>§ Selbstkompetenz</li> </ul>		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> <li>§ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Schriftliche Kommunikation</li> <li>§ Mündliche Kommunikation</li> <li>§ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ können nachvollziehen, wie die Elemente des Performance und Compensation Managements konsequent an der Unternehmensstrategie ausgerichtet werden.</li> <li>§ erkennen die Wirkungszusammenhänge zwischen verschiedenen Performance-Treibern wie Führung, Organisation, Mitarbeiter-Entwicklung, Motivation und Entlohnung.</li> <li>§ können die vorgestellten Ansätze und Instrumente auf eine konkrete Unternehmenssituation übertragen.</li> <li>§ analysieren komplexe betriebswirtschaftliche Sachverhalte, entwickeln, beurteilen und umsetzen alternative Lösungen für betriebswirtschaftliche Fragestellungen.</li> <li>§ können in lösungsorientierten Gruppen klar und eindeutig argumentieren, auf die Argumente anderer eingehen und gemeinsam verschiedene Lösungsvarianten erarbeiten und begründen sowie insbesondere gruppenweise erarbeitete Lösungen präsentieren.</li> </ul>		

	§ eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien selbstständig neues Wissen im Bereich Performance und Compensation Management an.		
Inhalte des Moduls	§ Erfolgsfaktoren eines Performance- und Compensation Managements □ § Ansätze und Instrumente des Performance- und Compensation Managements		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:		
	w.BA.XX.2HCM.XX w.BA.XX.2LU.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Projektarbeit § Forschendes Lernen § Literaturstudium	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Grossklasse	8 h	82 h
	Kleinklasse	-	-
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>8 h</b>	<b>82 h</b>
			<b>0 h</b>
Leistungsnachweise			
	<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	-	-	-
	<b>Hilfsmittel</b>	-	
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Referat/mündliche Präsentation	Note	20
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium: Präsentationen in den SW 13 und 14.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	§ Meyer-Ferreira, P. (2015). Human Capital strategisch einsetzen. 2. Auflage. Köln: Wolters Kluwer Luchterhand. ISBN 978-3-472-08659-8. Ausgewählte Kapitel (werden auf Moodle zur Verfügung gestellt). § Gmür, M. & Thommen, J. (2014). Human Resource Management. 4. Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-168-3. Ausgewählte Kapitel (werden auf Moodle zur Verfügung gestellt).		
Ergänzende Literatur	§ Armstrong, M. (2015). Armstrong's Handbook of Reward Management Practice: Improving Performance Through Reward. 5. Auflage. London: Kogan Page. ISBN EAN: 9780749473891. § Armstrong, M. (2017). Armstrong on Reinventing Performance. 1. Auflage. London, New York, NewDelhi: Kogan Page. ISBN 978-0-7494-7811-7. § Rummeler, G. & Brache, A. (2013). Improving Performance: How to Manage the White Space on the Organization Chart. 3. Auflage. San Francisco: Jossey-Bass. ISBN 978-1-118-14370-4. § Frey, B. & Osterloh, M. (2002). Managing Motivation : wie Sie die neue Motivationsforschung für Ihr Unternehmen nutzen können. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-409-21631-9.		
Bemerkungen	-		