

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Psychologie</b>	
Modulkürzel	w.BA.XX.2Psych.XX
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die unterschiedlichen Fachgebiete der Psychologie und kennen deren Schwerpunkte. Aufgrund der Kenntnisse dieser Fachgebiete sind sie in der Lage daraus psychologische Fragestellungen zu entwickeln. Darüber hinaus können Sie dieses psychologische und methodische Wissen in ihren Berufsalltag integrieren.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (PIE)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance</li> <li>§ Wirtschaftsinformatik</li> <li>§ Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems</li> <li>§ Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science</li> </ul>
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul
	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institute for Organizational Viability
Modulverantwortung	Frithjof Müller (mulj)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen wissenschaftliche Methodik
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Fachkompetenz</li> <li>§ Methodenkompetenz</li> <li>§ Sozialkompetenz</li> <li>§ Selbstkompetenz</li> </ul>
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> <li>§ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Schriftliche Kommunikation</li> <li>§ Mündliche Kommunikation</li> <li>§ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ kennen die aktuellen Hauptrichtungen, Anwendungsgebiete und Methoden der Psychologie.</li> <li>§ sind befähigt, psychologische Problemstellungen zu erkennen, mögliche Lösungskonzepte sachgerecht einzuschätzen und konstruktiv zu beurteilen.</li> <li>§ verfügen über ein erweitertes Verständnis methodischer Vorgehensweisen zur Bearbeitung psychologischer Fragestellungen.</li> </ul>

Inhalte des Moduls	§ Systematik der aktuellen Hauptrichtungen der Psychologie § Empirische Methoden, psychologische Schulen und pragmatische Ansätze § Allgemeine Psychologie, Emotionsforschung, Kognitionsforschung, Sozialpsychologie, Betriebs- und Wirtschaftspsychologie, Umweltpsychologie, und andere Felder angewandter Psychologie (Medien, Sport, Politik) § Wichtigste psychologische Theorien der einzelnen psychologischen Fachgebiete		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Literaturstudium	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
Grossklasse	-	-	
Kleinklasse	14 h	14 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
<b>Total</b>	<b>14 h</b>	<b>14 h</b>	
<b>Leistungsnachweise</b>			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-		
<b>Andere</b>			
	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Arbeit	Note	-	100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	Skripte und Fachtexte		
Ergänzende Literatur	Zimbardo, P. & Gerrig, R. (2014). Psychologie. 20. Auflage. München: Parson Studium. ISBN 978-3-86894-213-2.		
Bemerkungen	-		