

2019.HS

| <b>Modulbezeichnung: Operations- &amp; Prozessmanagement</b>                        |   |                                  |  |
|---|---|----------------------------------|--|
| Modulkürzel   | w.BA.XX.ZOP.XX  |                                  |  |
| Beschreibung des Moduls   | Die Studierenden können einfache Prozesse in der Praxis gestalten, steuern und verbessern. Dazu werden die gängigsten Konzepte vermittelt und anhand von praktischen Beispielen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen praktisch angewendet. Des Weiteren soll der Grundstoff den Studierenden die Zusammenhänge zwischen dem Leistungserstellungsprozess (Operations) und den übrigen Prozessen in einem Unternehmen aufzeigen und damit das interdisziplinäre Denken und Handeln fördern.  |                                  |  |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung   | <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Banking and Finance</li> <li>§ Betriebsökonomie - Economics and Politics</li> <li>§ Betriebsökonomie - General Management</li> <li>§ Betriebsökonomie - Risk and Insurance</li> <li>§ Wirtschaftsinformatik</li> </ul>  |                                  |  |
| Rechtliche Grundlagen   | Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009   |                                  |  |
| Modulkategorie  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Modultyp:</b><br/>Pflichtmodul</td> <td style="width: 50%;"><b>Studienabschnitt:</b><br/>Hauptstudium</td> </tr> </table>  | <b>Modultyp:</b><br>Pflichtmodul | <b>Studienabschnitt:</b><br>Hauptstudium |
| <b>Modultyp:</b><br>Pflichtmodul  | <b>Studienabschnitt:</b><br>Hauptstudium  |                                  |  |
| ECTS  | 6   |                                  |  |
| Verantwortliche OE  | W Zentrum Unternehmensentwicklung Ltg.  |                                  |  |
| Modulverantwortung  | Michael Lustenberger (luse)   |                                  |  |
| Modulverantwortung Stellvertretung  | Edgar Heim (heid)   |                                  |  |
| Spezifische Vorkenntnisse   | Principles of Strategic Management, Advanced Strategic Management<br>Grundlagen des Marketings<br>Financial Accounting/Financial Analysis   |                                  |  |
| Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Fachkompetenz</li> <li>§ Methodenkompetenz</li> <li>§ Sozialkompetenz</li> <li>§ Selbstkompetenz</li> </ul>  |                                  |  |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs                         | <p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> <li>§ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul> |                                  |  |
| Lernziele des Moduls  | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ kennen die grundlegenden Konzepte des Prozessmanagements und erklären deren Anwendung im Supply Chain- und Operations Management</li> <li>§ wenden geeignete Modelle und Verfahren des Operations Managements auf betriebliche Fragestellungen an und analysieren diese Fragestellungen</li> <li>§ strukturieren und gliedern Fragestellungen hinsichtlich der Modelle und Verfahren des Operations Management</li> <li>§ beurteilen Analyseergebnisse und leiten Lösungen ab</li> <li>§ stellen betriebliche Fragestellungen strukturiert dar</li> <li>§ stellen Analyseergebnisse dar und erläutern diese</li> <li>§ entwickeln die Bereitschaft, die Optimierung der wertschöpfenden Prozesse als Aufgabengebiet des Betriebsökonomens zu verstehen</li> </ul>   |                                  |  |

|  |   |  |                                |
|--|---|--|--------------------------------|
|  | § entwickeln die Fähigkeit, die Leistungserstellungsprozesse eines Unternehmens auf Ihr weiteres Entwicklungspotential zu beurteilen  |  |                                |
| Inhalte des Moduls                     | § Operations im Unternehmen<br>§ Prozessmanagement<br>§ Prozessdesign<br>§ Produktdesign<br>§ Supply Chain Management<br>§ Planung und Steuerung der Operations<br>§ Lean Management<br>§ Qualitätsmanagement<br>§ Prozessverbesserung (kontinuierliche Verbesserung, BPR)<br>§ Technologiemanagement   |  |                                |
| Verknüpfung zu anderen Modulen         | -   |  |                                |
| Unterrichtsmethoden                    | § Lehrvortrag<br>§ Lehrgespräch<br>§ Anwendungsaufgaben<br>§ Fallstudien<br>§ Übungen<br>§ Problemorientierter Unterricht<br>§ Literaturstudium   | <b>Eingesetzte Sozialformen:</b><br>Einzelarbeit |                                |
| Digitale Lernressourcen                | § Reader<br>§ Lehrvideos<br>§ Unterrichtsaufzeichnungen<br>§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen)<br>§ Fallstudien (inkl. Lösungen)<br>§ (Multiple-Choice)-Tests   |  |                                |
| Unterrichtsgliederung                  | <b>Kontaktstudium</b>   | <b>Begleitetes Selbststudium</b>                 | <b>Autonomes Selbststudium</b> |
| Grossklasse                            | 28 h  | 72 h   |                                |
| Kleinklasse                            | 28 h  | -  |                                |
| Gruppenunterricht                      | -   | -  |                                |
| Praktikum                              | -   | -  |                                |
| Seminar                                | -   | -  |                                |
| <b>Total</b>                           | <b>56 h</b>   | <b>72 h</b>                                      | <b>52 h</b>                    |
| Leistungsnachweise                     |   |  |                                |
| <b>Modulendprüfung</b>                 | <b>Form</b>   | <b>Dauer (Min.)</b>                              | <b>Gewichtung</b>              |
| Schriftliche Prüfung                   | closed book   | 90   | 90,00 %                        |
| <b>Hilfsmittel</b>                     | spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"  | mit Diktionär                                    |                                |
| <b>Andere</b>                          | <b>Bewertung</b>  | <b>Dauer (Min.)</b>                              | <b>Gewichtung</b>              |
| BSS (8-10)                             | Note  | 10   | 10,00 %                        |
| Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium | -   |  |                                |
| Unterrichts- und Prüfungssprache       | Deutsch   |  |                                |
| Pflichtliteratur                       | § Slack, N. & Brandon-Jones, A. (2019). Operations Management. 9. Auflage. London: Pearson Education. ISBN 978-1292253961.  |  |                                |
| Ergänzende Literatur                   | § Heizer, J., Render, B. & Munson, C. (2016). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 12. Auflage. London: Pearson Prentice Hall. ISBN 978-1292148632.<br>§ Grabner, T. (2017). Operations Management: Auftragserfüllung bei Sach- und Dienstleistungen. 3. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3658144838.<br>§ Slack, N., Brandon-Jones, A. & Johnston, R. (2016). Operations Management. 8. Auflage. London: Pearson Education. ISBN 978-1-292-09867-8. |  |                                |
| Bemerkungen                            | -   |  |                                |