

2019.HS

Modulbezeichnung: Mikroökonomie			
Modulkürzel	w.BA.XX.2Mikro.XX		
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, volkswirtschaftliche Zusammenhänge anhand von mikroökonomischen Modellen analytisch, grafisch und verbal zu erklären. Sie können aktuelle Ereignisse wie auch wirtschaftspolitische Massnahmen ökonomisch einordnen, analysieren und beurteilen, sich selbstständig neues Wissen erarbeiten und in Bezug zu den vermittelten Konzepten setzen. Allgemein wird Generalistenwissen vermittelt, wobei diverse volkswirtschaftliche Ansätze direkte betriebswirtschaftliche Bezüge aufweisen (z.B. Kostentheorie, Nachfrageelastizitäten, staatliche Regulierung von Märkten).		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> § Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Banking and Finance § Betriebsökonomie - Economics and Politics § Betriebsökonomie - General Management § Betriebsökonomie - Risk and Insurance 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Modultyp: Pflichtmodul</td> <td style="width: 50%;">Studienabschnitt: Assessment</td> </tr> </table>	Modultyp: Pflichtmodul	Studienabschnitt: Assessment
Modultyp: Pflichtmodul	Studienabschnitt: Assessment		
ECTS	6		
Verantwortliche OE	W Fachstelle Wirtschaftspolitik Ltg.		
Modulverantwortung	Andreas Hefti (heft)		
Modulverantwortung Stellvertretung	Andrea Maria Günster (gues)		
Spezifische Vorkenntnisse	Pflichtmodule: w.BA.XX.2Mathe1.XX; w.BA.XX.2Mathe2.XX (nur bei TZ, bei VZ parallel im gleichen Semester)		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz 		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung 		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § können grundlegende theoretische und methodische Konzepte, die in der Volkswirtschaftslehre verwendet werden, erläutern. § können die Wechselwirkungen von Nachfrage und Angebot auf Märkten und den Preismechanismus erklären. § können Nachfrage- und Angebotselastizitäten und deren praktische Relevanz erklären. § können die Produktionskosten einer Unternehmung analytisch und grafisch analysieren und daraus die Angebotsfunktion herleiten. § können die Auswirkungen von Veränderungen exogener Variablen und staatlicher Eingriffe auf das Marktgleichgewicht analysieren und beurteilen. § können die Auswirkungen von Marktunvollkommenheiten (Externalitäten, fehlende Eigentumsrechte) erklären und die Wirksamkeit unterschiedlicher staatlicher Eingriffe zu deren Behebung abschätzen. 		

	§ können den Zusammenhang zwischen Marktform und Angebotsverhalten von Unternehmen erklären. § können das Marktgleichgewicht bei unterschiedlichen Marktformen analytisch und grafisch bestimmen und vergleichen. § können vielfältige volkswirtschaftliche Zusammenhänge und Fragestellungen mittels mikroökonomischer Modelle analysieren. § verstehen die grundlegenden Auswirkungen asymmetrischer Informationen für Märkte.		
Inhalte des Moduls	§ Grundprinzipien und Methodik in der Volkswirtschaftslehre § Funktionsweise von Märkten im Allgemeinen § Preisbildung bei unterschiedlichen Marktformen (komparativ – statisch) § Nachfrage- und Angebotselastizitäten § Produktions- und Kostentheorie, sowie Herleitung des Angebotes § Wohlfahrtsökonomie (Konsumenten-, Produzenten-, Gesamtrente) § Auswirkungen von Staatseingriffen (Steuern, Höchst- und Mindestpreise, Subventionen, Importzölle) § Auswirkung von asymmetrischen Informationen auf das Marktergebnis § Auswirkungen von Marktunvollkommenheiten (Externalitäten und öffentliche Güter) § Herleitung, Analyse und Vergleich der Marktgleichgewichte bei unterschiedlichen Marktformen (Monopol, monopolistische Konkurrenz, Oligopol) § Grundlagen der nichtkooperativen Spieltheorie (strategisches Verhalten, Nash-Gleichgewicht, Reaktionsfunktionen)		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2IntBus.XX w.BA.XX.2Makro.XX w.BA.XX.2Mathe1.XX w.BA.XX.2Mathe2.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Übungen § Literaturstudium § Diskussion § Präsentation § Simulation	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	28 h	-
	Kleinklasse	28 h	42 h
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	42 h
82 h			
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Prüfung	closed book	90	100,00 %
Hilfsmittel	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär	
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	(2019). Economics. 4. Auflage. London: Cengage Learning. ISBN 978-1-473-773578-8. Bundle mit 24 Monate Lizenz für E-Learning-Tool Mindtap und E-Book.		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Pflichtliteratur als Bundle inkl. Lizenz für E-Learning-Tool Mindtap erwerben (ISBN 978-1-473-773578-8)		