

2019.FS

Modulbezeichnung: Management Consulting		
Modulkürzel	w.BA.XX.2MC.XX	
Beschreibung des Moduls	Unternehmensberatung ist mehr als "Fachfragen mit Expertenwissen lösen". Wir schauen über den üblichen, bekannten Management-Fachtellerrand. Die Studierenden lernen vielmehr Reiz und Herausforderung von Abläufen und Rollen in der Managementberatung kennen. Sie reflektieren anhand mündlich vorgetragener Beratungsbeispiele die im Unterricht vermittelten Grundlagen zu Beratungsansätzen, Auftragsdefinitionen, Beratungsprozessen, -rollen und -evaluation. Durch diese Kombination aus allgemeingültigen Grundlagen und spezifischen Beispielbearbeitungen sind die Studierenden in der Lage, Empfehlungen für die Auswahl und den Einsatz von BeraterInnen abzugeben.	
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Banking and Finance § Betriebsökonomie - Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Banking and Finance (PIE) § Betriebsökonomie - Economics and Politics § Betriebsökonomie - General Management § Betriebsökonomie - Risk and Insurance § Wirtschaftsinformatik	
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009	
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: top;"> <tr> <td>Studienabschnitt: Hauptstudium</td> </tr> </table>	Studienabschnitt: Hauptstudium
Studienabschnitt: Hauptstudium		
ECTS	3	
Verantwortliche OE	W Zentrum Unternehmensentwicklung Ltg.	
Modulverantwortung	Kerstin Pichel (piet)	
Modulverantwortung Stellvertretung	-	
Spezifische Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Strategischen Managements und Tools der Strategischen Analyse und Entscheidungsfindung sind bekannt 	
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz	
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung	
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § unterscheiden Beratungsansätze und benennen ihre Vor- und Nachteile für spezifische Beratungsanliegen. § benennen Besonderheiten von Beratungsmarkt und Strategien von Beratungsunternehmen. § nehmen eine differenzierte Auftragsklärung vor, die sich an den Anliegen der einzelnen Beteiligten orientiert.	

	§ kombinieren Rollen, Interventionsformen und Meilensteine in einem Beratungsmandat § definieren zielgerichtete Evaluationskriterien für einen laufenden und einen abgeschlossenen Beratungsprozess § können aus umfassenden, mündlich vorgetragenen Informationen zu einem Beratungsfall die relevanten Informationen heraus filtern und verarbeiten § können Ihre Ergebnisse in kürzester Zeit (1 Woche) pragmatisch aufarbeiten und präsentieren § leiten ihre Ergebnisse analytisch nachvollziehbar her § diskutieren ihre Ergebnisse differenziert		
Inhalte des Moduls	§ Der schweizerische Beratungsmarkt und seine Protagonisten § Prototypische Beratungsansätze und bekannte Beratungsunternehmen als ihre VertreterInnen § Strategien von Beratungsunternehmen § Promotoren im Beratungsmandat, unterschiedliche Anliegen und differenzierte Auftragsklärung § Beratungsrollen, -interventionsmethoden und Meilensteine: Bestandteile eines situationspezifischen Beratungsprozesses § Evaluationskriterien und –quellen – für eine Qualitätsführung im Beratungsprozess		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Lehrvideos § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	28 h	-	
Kleinklasse	-	32 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	28 h	32 h	
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Zusammenfassung Semesterergebnisse	Note	-	20,00%
Mündlicher Beitrag	Note	-	20,00%
Referat/mündliche Präsentation	Note	15	40,00%
Kurzvorstellung einer Beratungsinstitution	Note	5	20,00%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	80%		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	§ Fink, D. & Knoblauch, B. (2003). Die großen Management Consultants: Ihre Geschichte, ihre Konzepte, ihre Strategien. München: Vahlen. ISBN 3-8006-2881-3. § Niedereichholz, C. (2004). Unternehmensberatung, Band 1. 4. Auflage. München: Oldenbourg. ISBN 9783486200119.		
Bemerkungen	-		