

2019.HS

Modulbezeichnung: Leadership & Unternehmensethik	
Modulkürzel	w.BA.XX.2LU.XX
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für Rolle und Aufgaben einer Führungspersönlichkeit, die einerseits sach- und personenbezogen und im Interesse einer effektiven und effizienten Zielerreichung der Organisation führt, andererseits ihre Verantwortung unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen ganzheitlich wahrnimmt, also ihre Aktivitäten nicht nur gegenüber den Shareholdern, sondern auch allen anderen Stakeholdern vertreten kann. Dadurch erhalten sie deren Vertrauen und Kooperation – unabdingliche Voraussetzungen für ein erfolgreiches Wirtschaften.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Banking and Finance § Betriebsökonomie - Economics and Politics § Betriebsökonomie - General Management § Betriebsökonomie - Risk and Insurance § Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Zentrum für Human Capital Mgmt. Ltg.
Modulverantwortung	Nicoline Scheidegger (snic)
Modulverantwortung Stellvertretung	Mathias Schüz (sumi)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § geben breites und aktuelles Fachwissen in den Bereichen Leadership und Unternehmensethik wieder § beschreiben die relevanten Führungstheorien und Grundkonzeptionen der Ethik § übertragen die Modulinhalte aufgrund praxisbasierter Fallbeispiele auf die Praxis § sind in der Lage, die Theorien und Konzeptionen auf aktuelle oder künftige berufliche Tätigkeitsgebiete zu übertragen § analysieren komplexe Sachverhalte zu Leadership und Unternehmensethik § entwickeln und beurteilen alternative Lösungen für Fragestellungen zu Leadership und Unternehmensethik § präsentieren gruppenweise erarbeitete Lösungen § eignen sich auf der Basis von im Modul entwickelten Lernstrategien jederzeit selbstständig neues Wissen zu Leadership und Unternehmensethik an § lernen eigenverantwortlich

Inhalte des Moduls	§ Einführung in Leadership und Ethics § Führungstheorien: Macht, Persönlichkeit, Verhalten, transaktionale und transformationale Führung, Teamführung § Modern Leadership § Awareness: Was ist Ethik und wozu ist sie gut? § Ethik: Güterethik, Pflichtenethik, Tugendethik			
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2BWL-BO.XX w.BA.XX.2BWL-WIN.XX w.BA.XX.2HCM.XX			
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Übungen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit		
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos			
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium	
Grossklasse	28 h	20 h		
Kleinklasse	-	-		
Gruppenunterricht	-	-		
Praktikum	-	-		
Seminar	-	-		
Total	28 h	20 h	42 h	
Leistungsnachweise				
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung	
Schriftliche Prüfung	closed book	60	100,00 %	
Hilfsmittel	kein Taschenrechner	mit Diktionär		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung	
-	-	-	-	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-			
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch			
Pfichtliteratur	§ (2017). Angewandte Unternehmensethik. 1. Auflage. München: Pearson. ISBN 978-3-8689-4278-1. (kaufen oder als E-Book lesen). § Kotter, J. (2001). What Leaders Really Do. Harvard Business Review, 79 (1), S. 85-96. (auf Moodle). § Green, D. (1999). Leadership as a function of power. Proposal Management, Fall S. 54-56. (auf Moodle). § Furtner, M. & Baldegger, U. (2016). Führungseigenschaften und -motive. In: Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, S. 9-58. Springer: Wiesbaden. (auf Moodle). § (2011). Führung im Raster des Managerial Grid. Trainingaktuell, April S. 19-21. (auf Moodle). § Dörr, S. (2007). Fit für den Wandel durch transaktionale und transformationale Führung. Wirtschaftspsychologie, 14 (1), S. 23-26. (auf Moodle). § Eberhardt, D. & Majkovic, A. (2016). Megatrends as a Challenge for the Future of Leadership. In: The Future of Leadership – An Explorative Study into Tomorrow's Leadership Challenges, S. 1-18. Springer. (auf Moodle). § Kogler Hill, S. (2016). Team Leadership. In: Northouse, P. (Hrsg.): Leadership: Theory and practice, 7. Auflage. S. 363-396. Thousand Oaks: Sage. (auf Moodle). § Northouse, P. (2016). Introduction. In: Leadership: Theory and practice, 7. Auflage. S. 1-18. Sage: Thousand Oaks. (auf Moodle). § Northouse, P. (2016). Situational Approach. In: Leadership: Theory and practice, 7. Auflage. S. 93-114. Sage: Thousand Oaks. (auf Moodle).			
Ergänzende Literatur	-			
Bemerkungen	-			