

Gültig für 2023.HS

Modulhezeichnung:	Kulturmanagement					
Modulkürzel						
Beschreibung des Moduls	w.BA.XX.2KMgmt.XX Die Studierenden kennen und unterscheiden ökonomische, politischen, soziologische und kulturtheoretische Voraussetzungen und Bedingtheiten des Managements in der Kultur und Kreativwirtschaft. Sie erkennen die Besonderheiten des Managements von Kulturprojekten und Kulturinstitutionen, insbesondere im Spannungsfeld von Markt und Subventionierung. Sie vollziehen den Transfer ihres betriebswirtschaftlichen Wissens auf den kulturellen und kreativen Sektor.					
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (PiE) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance					
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009					
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt: Hauptstudium				
ECTS	3					
Verantwortliche OE	W Zentrum für Kulturmanagement					
Modulverantwortung	Leticia Labaronne (lael)					
Modulverantwortung Stellvertretung	Lara Leuschen (leuh)					
Spezifische Vorkenntnisse	Grundlagen BWL					
Beitrag des Moduls für	§ Fachkompetenz					
Learning Goals des	§ Methodenkompetenz					
Studiengangs (durch das	§ Sozialkompetenz					
Modul betroffene)	§ Selbstkompetenz					
Beitrag des Moduls für	Fachkompetenz					
Learning Objectives des Studiengangs	§ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden					
	 \$ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren \$ Nutzung von Informationen \$ Kreativität & Innovation 					
	Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation					
	 § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz 					
	 § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung 					
Lernziele des Moduls	Die Studierenden § kennen die rechtlichen, institutionellen und politischen Grundlagen der Kulturpolitik sowie volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Besonderheiten des Kulturbereichs					
	 kennen Strategien und Instrumente staatlicher und privater Kulturförderung und können ein kulturpolitisches Argumentarium entwickeln und entsprechend vertreten können selbständig Kulturinstitutionen analysieren und Finanzierungskonzepte für Kulturinstitutionen und Kulturprojekte erstellen 					
	 können Instrumente und Strategien des Kulturmarketings und der Kulturvermittlung lösungsorientiert einsetzen lösen eine Kulturmanagement Case Study selbständig 					

Inhalte des Moduls	 Kulturkonzepte und Kunstdefinitionen Kulturpolitik, Kulturförderung und Kulturfinanzierung Kulturwirtschaft und Kulturtourismus (Märkte, Wertschöpfung, Standortförderung) Kulturvermittlung (Marketingstrategien) Kulturorganisationen (Rechtsträger, Strukturen, Führung, Probleme) Mittelbeschaffung (Eigenerträge, Subventionen, Fundraising, Sponsoring) Leistungsmessung und Evaluation (KPIs in der Kultursektor) Nachhaltigkeit in der Kultur 					
Verknüpfung zu anderen	-					
Modulen Unterrichtsmethoden	 § Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Literaturstudium 		Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit			
Digitale Lernressourcen	 Reader Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) Fallstudien (inkl. Lösungen) 					
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium		Begleitetes	Selbststudium	Autono	mes Selbststudium
Grossklasse		-		-		
Kleinklasse		28 h		-		
Gruppenunterricht		-		-		
Praktikum		-		-		
Seminar		-		-		
Total		28 h		0 h		62 h
Leistungsnachweise Modulendprüfung	Form			Dauer (Min.	`	Gewichtung
Woddienapraiang	1 01111			Dauei (Willi.	,	Gewichtung
Hilfsmittel				-		-
Timomitte						
Andere		Bev	wertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Bearbeitung einer Ca	ase Study	Not		_	,	100,00 %
Präsenzverpflichtung im	Zwingende Präsenz					100,00 70
Kontaktstudium	Zwingende i racenz	.2011. 11	.cii ic			
Unterrichts- und	Deutsch					
Prüfungssprache						
Pflichtliteratur	 Skripte und verschiedene Texte Cray, D. & Inglis, L. (2010). Managing the Arts: Leadership and Decision Making under Dual Rationalities. Journal of Arts Management, Law, and Society, (36/4), S. 295-313. Labaronne, L. & Slembeck, T. (2015). Dynamic pricing in subsidized performing arts. I. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, (20:2), S. 122-136. Labaronne, L. (2017). Performance measurement and evaluation in the arts management: a meta-synthesis. Zeitschrift für Kulturmanagement, (3:1), S. 37-69. Frey, B. & Steiner, L. (2012). Pay as you go: a new proposal for museum pricing. Museum Management and Curatorship, S. 223-235. Keller, R. Kulturpolitik der Schweiz. 					
rincituleialui	§ Cray, D. & Inglis under Dual Ratio 295-313. § Labaronne, L. & I. International July 136. § Labaronne, L. (2 management : a § Frey, B. & Steine Museum Manag	Slembournal 2017). Immeta- er, L. (20 ement	210). Managines. Journal of Aceck, T. (2015) of Nonprofit a Performance resynthesis. Zei 2012). Pay as and Curatorsl	Arts Management, Dynamic pricing Not Voluntary Sect Neasurement and tschrift für Kulturn you go: a new pro	Law, and in subsition Market evaluation	d Society, (36/4), S. dized performing arts. eting, (20:2), S. 122- on in the arts ent, (3:1), S. 37-69.
Ergänzende Literatur	§ Cray, D. & Inglis under Dual Ratio 295-313. § Labaronne, L. & I. International July 136. § Labaronne, L. (2 management : a § Frey, B. & Steine Museum Manag	Slembournal 2017). Immeta- er, L. (20 ement	210). Managines. Journal of Aceck, T. (2015) of Nonprofit a Performance resynthesis. Zei 2012). Pay as and Curatorsl	Arts Management, Dynamic pricing Not Voluntary Sect Neasurement and tschrift für Kulturn you go: a new pro	Law, and in subsition Market evaluation	d Society, (36/4), S. dized performing arts. eting, (20:2), S. 122- on in the arts ent, (3:1), S. 37-69.