

Gültig für 2023.FS

Modulbezeichnung: Integration	
Modulkürzel	w.BA.XX.2Int-EP.XX
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen im öffentlichen Sektor zu analysieren und Lösungsansätze unter Berücksichtigung interdisziplinärer Zusammenhänge (BWL, VWL, Recht, Politologie) zu entwickeln, zu bewerten und zu vertreten.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Inst. für Verwaltungsmgmt IVM
Modulverantwortung	Katharina Guirguis (guir)
Modulverantwortung Stellvertretung	Chantal Menzi (menh)
Spezifische Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • w.BA.XX.2PoWi.XX • w.BA.XX.2ORER.XX • w.BA.XX.2Mikro.XX • w.BA.XX.2Strat.XX • w.BA.XX.2Go.XX • w.BA.XX.2PM.XX • w.BA.XX.2PFM.XX • w.BA.XX.2StR-EP.XX • w.BA.XX.2ÖWpol.XX • w.BA.XX.2PolKomm.XX
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § beschreiben die für die Führung einer Gemeinde erforderlichen Instrumente in ihren Zusammenhängen. § benennen die formellen und materiellen Anforderungen einer Gemeindekommunikation gegenüber Medien. § wenden betriebswirtschaftliche Fragestellungen am Beispiel der Führung einer Gemeinde im Rahmen eines Management Game möglichst nahe an realen Gegebenheiten an. § führen eine adressatengerechte Kommunikation einer Gemeinde gegenüber Medien.

	§ bewerten verschiedenen Lösungsansätze für die Führung einer Gemeinde im Kontext eines politisch-administrativen Systems. § präsentieren erworbenes Wissen kurz, prägnant und zielgruppengerecht (kurzes Statement gegenüber Medien) und kommunizieren schriftlich (Medienmitteilung/Kommunikationskonzept). § entwickeln die Bereitschaft, bisher gelerntes betriebswirtschaftliches Wissen in einem politisch-administrativen System interdisziplinär zu analysieren, zu bearbeiten, eigenständig weiterzuentwickeln und zu reflektieren. § üben die Steuerung einer Gemeinde unter Einbezug der für diese Organisationen geltenden Rahmenbedingungen aus Sicht der Politik und einer Verwaltungsführung aus.			
Inhalte des Moduls	§ Strategische Führung einer Gemeinde § Mündliche und schriftliche Kommunikation im politischen Kontext § Planung und Gestaltung eines Medienauftrittes § Öffentlichkeitsarbeit § Standortmarketing			
Verknüpfung zu anderen Modulen	-			
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Management Game	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit		
Digitale Lernressourcen	Simulation			
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium	
	Grossklasse	28 h	22 h	
	Kleinklasse	28 h	22 h	
	Gruppenunterricht	-	-	
	Praktikum	-	-	
	Seminar	-	-	
	Total	56 h	44 h	
Leistungsnachweise				
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-
	Hilfsmittel	-		
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Schriftliche Arbeit	Note	-	50,00 %
	Referat/mündliche Präsentation	Note	30	50,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Vorlesungen: Keine Während des Management Game, dem externen Medientraining und den Ergebnispräsentationen besteht 100% Anwesenheitspflicht/Präsenzpflicht. Es wird eine Präsenzliste geführt. Nur wenn die genannte Anwesenheitspflicht/Präsenzpflicht erfüllt ist, kann das Modul bestanden werden. Die Präsenz gilt als Leistungsnachweis (Pass/Fail). Absehbare Absenzen müssen vorgängig durch die Modulverantwortliche bewilligt und mindestens zwei Wochen im Voraus gemeldet werden. Verwenden Sie dazu das Dokument „Antragsformular für Abwesenheiten im Integrationsseminar“. Akzeptable Gründe (analog Rahmenprüfungsordnung (RPO) §36, S. 7), die belegt werden müssen, sind Militär, Unfall, Krankheit, Höhere Gewalt, Todesfall, Betreuungsnotfall und dringende Anwesenheit im Geschäft. Wird die geforderte Präsenzpflicht in begründeten Fällen nicht erreicht, so kann durch ein von der Modulverantwortung zu definierendes Zusatz-Assignment (Pass/Fail) dennoch das Modul abgeschlossen werden. Für die Bearbeitung der Absenzen muss mit einer Zeit von ca. 4-5 Arbeitstagen gerechnet werden.			
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch			
Pflichtliteratur	-			
Ergänzende Literatur	-			
Bemerkungen	-			