

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: GM-Forum	
Modulkürzel	w.BA.XX.2GMF.XX
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden erarbeiten eine in der Breite und Tiefe robuste Analyse eines Business Trends (z.B. Digitalisierung, Sustainability), beurteilen verschiedene Entwicklungsoptionen kritisch und differenziert und leiten daraus begründet Empfehlungen ab. Sie setzen Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen integrativ ein. Die schriftliche Arbeit integriert verschiedene Ansätze und Fakten, überzeugt durch die Argumentation und dokumentiert und reflektiert die Verwendung gewählter Methoden und Quellen. Die Ergebnisse werden auf Basis eines Posters mündlich präzise, überzeugend, anschaulich und adressatengerecht präsentiert. Die Studierenden organisieren ihre Gruppenarbeit so, dass ihr Ergebnis als integratives Teamresultat überzeugt und nicht als blosse Addition von Einzelteilen wahrgenommen wird. Im Modul haben die Studierenden die Gelegenheit wichtige Kompetenzen im Hinblick auf die Bachelorarbeit zu trainieren.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Lehre General Management
Modulverantwortung	Stefan Schuppisser (sste)
Modulverantwortung Stellvertretung	Christa Bosch (bocc)
Spezifische Vorkenntnisse	Alle Module der Studienrichtung GM bis und mit 4. Semester (VZ) bzw. 6. Semester (TZ) besucht.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § wenden ihr während des Studiums in den verschiedenen Modulen erworbenes Wissen im Rahmen eines Projekts an; § entwickeln Fakten- und framework-basiert praxisnahe Problemlösungen; § reflektieren ihre eigene Projektarbeit aus unterschiedlichen Perspektiven; § erstellen ein theoretisch fundiertes, korrekt dokumentiertes Paper und präsentieren es auf Basis eines Posters.

Inhalte des Moduls	§ Digitalisierung § Sustainability /Kreislaufwirtschaft § Industrie 4.0 / Organisation 4.0 § Gesundheitsbranche § Digitalisierung der Marketingfunktion		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit § Coaching	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	4 h	126 h
	Kleinklasse	-	-
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	Total	4 h	126 h
			50 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Note	-
	Referat/mündliche Präsentation	Note	5
	Reflexionsdokument	Pass/Fail	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Pflichttermine (bzw. gemäss Moodle): - Kickoff: 21.9.2023 (SW 1): 08.00 - 09.45 - Ergebnispräsentation (Postermesse): 14.12.2023 (SW 13): 08.00 - 09.45		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Element des Reflexionsdokuments ist die Peer Evaluation, in der die Gruppenmitglieder die individuelle Arbeitsleistung der jeweils anderen Gruppenmitglieder für die Leistungsnachweise in Gruppenarbeiten (Schriftliche Arbeit und Referat/mündliche Präsentation) beurteilen. Das Ergebnis der Peer Evaluation kann Einfluss auf die Benotung der beiden Leistungsnachweise haben. Der abschliessende Entscheid hierüber liegt beim jeweiligen Coach. Die Peer Evaluation muss bis zur Deadline auf Moodle ausgefüllt sein. • Wird die Präsenzpflicht bei den Pflichtterminen nicht erfüllt, kann das Modul nicht bestanden werden. Die Modulleitung kann bei der Nicht-Erfüllung der Präsenzpflicht Zusatzleistungen definieren. 		