

Gültig für 2023.FS

Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation	
Modulkürzel	w.BA.XX.2EIno.XX
Beschreibung des Moduls	Im Modul Entrepreneurial Innovation werden die Grundlagen von Unternehmertum und einer Start-up Gründung vermittelt. Die Studierenden werden dazu ermutigt, selbst als Unternehmerinnen oder Unternehmer zu wirken. Basierend auf einer bereits bestehenden oder neuen Geschäftsidee entwickeln sie ein eigenes Geschäftskonzept, welches im Rahmen einer Geschäftsplanung / einer Business Plan Präsentation in aller Konsequenz durchdacht und systematisch geplant wird.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> § Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (PiE) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design § Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics § Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance § Wirtschaftsinformatik § Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems § Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Adrian W. Müller (muad)
Modulverantwortung Stellvertretung	Marilou Jobin (jobi)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § entwickeln und/oder formulieren eigene Geschäftsideen § bauen eine bzw. die eigene Geschäftsidee weiter aus und durchdenken eine Unternehmungsgründung detailliert und mit allen Konsequenzen § entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Tätigkeit sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken und die Auswirkungen auf unser Ökosystem

Inhalte des Moduls	§ Unternehmertum und Unternehmerpersönlichkeit § Geschäftsideen und Geschäftsmodelle § Der Businessplan: Zweck, Aufbau und Entwicklung § Finanzierungsformen, -planung und -akquisition § Der Firmengründungsprozess und Herausforderungen der Gründung § Rechtliche Grundlagen der Firmengründung § Das Start-up Ökosystem		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit	Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Online Ressourcen		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	-	-	
Kleinklasse	28 h	20 h	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	42 h	
Seminar	-	-	
Total	28 h	62 h	0 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Referat/mündliche Präsentation	Note	20	100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen (gemäss Semesterplan)		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Folienskript		
Ergänzende Literatur	wird im Unterricht bekannt gegeben		
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none"> Das Modul adressiert Studierende mit Interesse an einer potenziellen unternehmerischen Tätigkeit. Es richtet sich in erster Linie an Studierende, welche das Modul Innovationsmanagement und Unternehmensgründung im Studiengang General Management nicht belegen (können). Die einzelnen Veranstaltungen von Entrepreneurial Innovation können im Präsenz- oder im Online-Modus durchgeführt werden (in Abhängigkeit von Inhalten/Didaktik). 		