

2019.HS

Modulbezeichnung: Entrepreneurial Innovation	
Modulkürzel	w.BA.XX.2EIno.XX
Beschreibung des Moduls	Im Modul Entrepreneurial Innovation werden die Grundlagen von Unternehmertum und einer Start-up Gründung vermittelt. Die Studierenden werden dazu ermutigt, selbst als Unternehmerinnen oder Unternehmer zu wirken. Basierend auf einer bereits bestehenden oder neuen Geschäftsidee entwickeln sie ein eigenes Geschäftskonzept, welches im Rahmen eines Business Plans / einer Business Plan Präsentation in aller Konsequenz durchdacht und systematisch geplant wird.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> § Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Banking and Finance § Betriebsökonomie - Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Banking and Finance (PIE) § Betriebsökonomie - Economics and Politics § Betriebsökonomie - Risk and Insurance § Wirtschaftsinformatik
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Center Innov. und Entrepreneurship Ltg
Modulverantwortung	Adrian W. Müller (muad)
Modulverantwortung Stellvertretung	Carmen Kobe (kobe)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <p>Die Studierenden (i) entwickeln und/oder formulieren eigene Geschäftsideen (FW, KI), (ii) bauen eine bzw. die eigene Geschäftsidee weiter aus und durchdenken eine Unternehmungsgründung detailliert und mit allen Konsequenzen (PHK, RUK, KI) und (iii) entwickeln ein persönliches Gefühl für unternehmerische Tätigkeit sowie den damit zusammenhängenden Herausforderungen, Chancen und Risiken (PHK, RUK, KI)</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> § Unternehmertum und Unternehmerpersönlichkeit § Geschäftsideen und Geschäftsmodelle § Der Businessplan: Zweck, Aufbau und Entwicklung § Finanzierungsformen, -planung und -akquisition § Der Firmengründungsprozess und Herausforderungen der Gründung § Rechtliche Grundlagen der Firmengründung § Das Start-up Ökosystem

Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2ASM.XX w.BA.XX.2InE.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrgespräch § Fallstudien § Übungen § Problemorientierter Unterricht § Projektarbeit	Eingesetzte Sozialformen: Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Unterrichtsaufzeichnungen § Fallstudien (inkl. Lösungen) § Online Ressourcen		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Grossklasse	-	-
	Kleinklasse	28 h	20 h
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	42 h
	Seminar	-	-
	Total	28 h	62 h
			0 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Mündliche Prüfung		20
	Hilfsmittel	Erlaubte Hilfsmittel werden zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.	
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	-	-	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Erwartete Präsenz bei Gastveranstaltungen und Abschlusspräsentationen		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Folienskript		
Ergänzende Literatur	wird im Unterricht bekannt gegeben		
Bemerkungen	Das Modul adressiert Studierende mit Interesse an einer potenziellen unternehmerischen Tätigkeit. Es richtet sich in erster Linie an Studierende, welche das Modul Innovationsmanagement und Unternehmensgründung im Studiengang General Management nicht belegen (können).		