

Gültig für 2022.HS

Modulbezeichnung: Digital Transformation in Financial Services	
Modulkürzel	w.BA.XX.2DTFS.XX
Beschreibung des Moduls	Die Digitalisierung verändert die Finanzbranche tiefgreifend. Neue Anbieter auf dem Markt (FinTechs, InsurTechs) sowie neue Technologien und veränderte Kundenbedürfnisse stellen die FDL vor Herausforderungen. Im Modul werden neue Technologien wie Blockchain (inkl. Web 3.0) und neue Geschäftsmodelle (z.B. Robo Advisor, Embedded Insurance) betrachtet und analysiert. Anschliessend werden die Auswirkungen dieser Entwicklungen auf die klassischen FDL diskutiert. Im zweiten Teil des Moduls wird darauf eingegangen, wie FDL auf diese Trends reagieren können. Ein Fokus liegt dabei auf dem Innovationsmanagement, Transformationsprojekten und der (Weiter-)Entwicklung von kundenzentrierten Services. Der Praxisbezug wird durch Gastreferenten und Fallstudien sichergestellt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> § Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (PiE) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design § Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance § Wirtschaftsinformatik § Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Business Information Systems § Wirtschaftsinformatik - Vertiefung in Data Science
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management
Modulverantwortung	Johannes Höllerich (hoee)
Modulverantwortung Stellvertretung	Lukas Stricker (stcu)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § - verstehen neue Technologien wie Blockchain oder Decentralized Finance und können abschätzen, welche Auswirkungen diese auf FDL haben werden

	§ - reflektieren, welche Herausforderungen die Digitalisierung und das veränderte Kundenverhalten für die Geschäftsmodelle traditioneller FDL darstellen § - kennen neue Geschäftsmodelle (Fintechs, Insurtechs) und können deren Auswirkungen auf FDL einschätzen § - lernen Massnahmen kennen, wie Unternehmen auf disruptive Entwicklungen reagieren können § - lernen Methoden kennen, wie FDL innovative Services und Produkte entwickeln können § - lernen Methoden kennen, wie (digitale) Services kundenzentriert gestaltet werden können § - lernen, wie Transformationsprojekte im Unternehmen durchgeführt werden können § - wenden das Gelernte in einer Projektarbeit an		
Inhalte des Moduls	§ Geschäftsmodelle von Insurtechs und Fintechs § Bedeutung von Innovation, Innovationsmanagement und Veränderungsprozessen bei FDL § Entwicklung von kundenzentrierten Services und Produkten § Umsetzung von Transformationsprojekten bei FDL § Auswirkungen von neuen Technologien wie z.B. Decentralized Finance oder AI § Metaverse und Finanzdienstleistungen		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen § Projektarbeit	Eingesetzte Sozialformen: § Einzelarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Lehrvideos § Fallstudien (inkl. Lösungen)		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	26 h	24 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	26 h	24 h	40 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Arbeit	Note	-	60,00 %
Video	Note	-	40,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Ein Teil des Unterrichts wird online durchgeführt. Um aktuelle Einblicke aus der Praxis bieten zu können, werden wir viele Gastreferierende im Unterricht einsetzen. Diese Blöcke werden teilweise online durchgeführt. Eine aktive Teilnahme an diesen Blöcken wird erwartet. Die Studierenden entwickeln im Rahmen einer Projektarbeit eine Dienstleistung oder ein Produkt unter Einbezug der Erkenntnisse aus dem Unterricht. Die Vorstellung in der Klasse erfolgt im Rahmen eines kurzen Videos.		